

2021-2026年中国渔业市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国渔业市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agri/720602.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

渔业是指捕捞和养殖鱼类和其他水生动物及海藻类等水生植物以取得水产品的社会生产部门。一般分为海洋渔业、淡水渔业。渔业可为人民生活和国家建设提供食品和工业原料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 中国渔业发展情况分析

第一节 中国水产资源概况简述

一、海洋水产资源

二、近海水产资源

三、内陆水产资源

第二节 中国渔业发展现状

第三节 “十三五”渔业发展主要成就

第四节 2020年我国渔业发展情况分析

第五节 2021-2026年渔业发展预测

第二章 细分行业分析

第一节 海洋渔业

一、2020年中国海洋渔业经济运行情况

二、中国海洋渔业与可持续发展

三、辽宁省“十三五”海洋渔业发展目标

第二节 内陆渔业

一、内陆渔业水域环境

二、广东内陆渔业现状

三、我国淡水鱼综合加工有待挖潜

第三节 我国休闲渔业

一、休闲渔业的含义及其兴起

二、休闲渔业在渔业生产中的地位

三、休闲渔业的发展动态

四、休闲渔业的类型

五、发展休闲渔业的意义

六、休闲鱼业的市场行情分析及预测

七、如何发展我国的休闲渔业

第二部分 市场现状分析

第三章 我国水产品市场分析

第一节 2020年水产品以及副食品市场发展动态分析

- 一、2020年主要农副产品市场基本走势
- 二、2020年我国居民家庭购买农副产品的基本情况
- 三、2020年水产品市场的基本走势
- 四、水产品市场新信息的关键点

第二节 2020年水产品市场形势分析

- 一、2020年水产品产量分析
- 二、2020年水产品居民消费价格分析
- 三、2020年水产品批发市场价格分析
- 四、2020年水产品所属行业进出口分析

第三节 2021-2026年我国水产品市场分析

- 一、2021-2026年水产品市场运行情况
- 二、2021-2026年水产品市场发展趋势
- 三、2021-2026年国内特种水产养殖情况对鱼粉的需求状况分析

第四章 进出口市场分析

第一节 2020年我国水产品进出口分析

- 一、2020年我国水产品出口分析
- 二、2020年我国水产品出口问题及未来发展对策
- 三、2021-2026年我国水产品进出口情况

第二节 世界水产品进出口市场分析

- 一、世界渔业资源处于过度捕捞状态
- 二、2021-2026年各国鱼类消费情况及预测

第三节 日本水产品市场分析

- 一、日本境外企业水产品进出口情况
- 二、2020年日本水产品进出口情况
- 三、2021-2026年日本水产基本计划基本案出炉

第四节 我国罗非鱼生产现状及国内外市场分析

- 一、罗非鱼养殖生产的现状
- 二、2020年罗非鱼养殖国家标准诞生
- 三、国内外罗非鱼产品市场分析
- 四、适应国际市场竞争，促进罗非鱼产业化发展

第五节 国际市场中的对虾贸易状况与政策取向

第三部分 行业竞争分析

第五章 主要省市渔业发展情况分析

第一节 全国渔业产区竞争力分析

第二节 山东省

第三节 广东省

第四节 福建省

第五节 浙江省

第七节 湖南省

第八节 海南省

第九节 江西省

第十节 湖北省

第十一节 陕西省

第十二节 河北省

第十三节 四川省

第十五节 安徽省

第十六节 宁波市

第十七节 其他省市

第六章 部分企业分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、公司介绍

二、公司经营情况分析

三、未来展望和发展思路、措施

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、公司介绍

二、公司经营情况分析

三、对公司未来发展的展望

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、公司介绍

二、公司经营情况分析

三、对公司未来发展的展望

第四节 湖南洞庭水殖股份有限公司

一、公司介绍

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展展望

第五节 中水集团远洋股份有限公司

一、公司介绍

二、公司经营情况分析

三、对公司未来发展的展望

第四部分 发展趋势及策略

第七章 行业发展趋势及策略

第一节 全国渔业发展第十三个五年规划（2021-2026年）

一、“十三五”渔业发展形势和任务

二、“十三五”渔业发展指导思想、指导原则和发展目标

三、区域布局与发展重点

四、重点工程

五、保障措施

第二节 行业发展趋势

一、渔业发展趋势

二、养鱼与饲料加工设备的发展方向

三、我国水产品包装机械的现状与发展趋势

第三节 渔业发展面临的问题及对策

一、当前中国渔业面临的主要问题

二、今后发展重点和措施

三、转变渔业增长方式必须加强渔业经济与政策研究

四、依靠科技创新引领支撑现代渔业发展

第八章 我国渔业政策与投资策略

第一节 我国渔业政策「AK LT」

一、中华人民共和国渔业法

二、渔业捕捞许可证管理办法

第二节 渔业行业投资分析

一、2021-2026年水产业投资策略

二、2021-2026年水产养殖投资品种分析

图表目录：

图表：全国“十三五”计划主要指标完成情况

图表：2020年主要海洋产业总产值构成图

图表：2016-2020年主要农产品生产价格指数增减比较

图表：2020年主要农产品消费价格指数增减比较

图表：2016-2020年农产品消费价格指数增长率

图表：2016-2020年我国居民家庭人均购买食品增长率比较

图表：2016-2020年肉禽鱼消费价格指数增减比较图

图表：2019年与2020年比较我国居民按收入分家庭年人均购买主要副食品变化情况

图表：2016-2020年我国中等收入家庭人均购买主要食品变化表

图表：2016-2020年我国高收入家庭人均购买食品增长率变化表

图表：2016-2020年我国餐饮业与社会零售业零售额增长比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agri/720602.html>