

2018-2024年中国智慧旅游行业市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国智慧旅游行业市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于智慧旅游是传统旅游企业与现代信息技术的创新融合，因此，智慧旅游产业价值链的构成主体非常广泛。从参与的企业来看，除了传统的景区、酒店、交通等旅游企业外，又整合了物联网、云计算等信息技术企业；从服务对象来看，包括了旅游企业、游客、旅游管理部门。智慧旅游产业价值链的构成主体 智慧旅游产业价值链的框架结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智慧旅游发展综述

211.1 智慧旅游行业概述 21

1.1.1 智慧旅游定义简析 21

(1) 智慧旅游定义 21

(2) 智慧旅游功能描述 21

(3) 智慧旅游发展路径 22

1.1.2 智慧旅游表现形式 23

1.1.3 智慧旅游业务内容 23

1.1.4 智慧旅游参与主体 24

1.1.5 智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别 25

1.2 中国智慧旅游发展环境分析 26

1.2.1 政策环境分析 26

1.2.2 经济环境分析 28

(1) 宏观经济运行情况 28

(2) 宏观经济走势预测 28

(3) 宏观经济对旅游业的影响 29

1.2.3 消费环境分析 30

(1) 居民收入情况 30

(2) 居民收入对旅游业的影响 31

1.2.4 社会环境分析 32

(1) 假日制度影响分析 32

(2) 人口年龄结构分析 33

(3) 社会结构分析 34

1.2.5 技术环境分析 35

(1) 信息技术发展情况 35

(2) 智慧旅游技术发展情况 36

1.2.6 中国智慧旅游发展机遇与威胁分析 37

第2章：中国智慧旅游发展基础与载体 39

2.1 中国智慧旅游发展基础分析 39

2.1.1 中国旅游资源基础 39

(1) 旅游景区基本情况 39

(2) 旅游景区结构特征 40

2.1.2 中国旅游消费基础 40

(1) 国内旅游消费情况 40

(2) 入境旅游消费情况 42

2.1.3 交通运输基础 43

(1) 铁路运输业发展情况 43

(2) 公路运输业发展情况 44

(3) 港口运输业发展情况 45

(4) 航空运输业发展情况 46

2.1.4 住宿餐饮基础 48

2.1.5 酒店业发展基础 49

(1) 酒店数量规模 49

(2) 酒店星级构成 49

(3) 酒店收入规模 50

(4) 酒店品牌格局 50

2.1.6 旅行社发展基础 53

(1) 旅行社发展规模 53

(2) 旅行社区域格局 54

(3) 旅行社经营情况 55

2.2 中国智慧旅游应用载体分析 56

2.2.1 智能终端普及度 56

(1) 移动网络设备普及度 56

(2) 移动网络普及程度 57

2.2.2 智能手机发展分析 58

(1) 智能手机市场现状分析 58

(2) 智能手机市场趋势预测 64

2.2.3 平板电脑发展分析 65

- (1) 平板电脑市场现状分析 65
- (2) 平板电脑主流厂商分析 70

2.2.4 超极本发展分析 72

- (1) 超极本市场现状分析 72
- (2) 超极本主流厂商分析 75

第3章：中国智慧旅游发展现状分析 78

3.1 企业主导的智慧旅游发展情况 78

3.1.1 中国旅游电子商务发展情况 78

- (1) 旅游网站数量规模 78
- (2) 旅游商务用户规模 79
- (3) 在线旅游市场规模 80

在线旅游市场高速发展势头不减，旅游预订线上渗透率继续攀升。2016年中国在线旅游市场交易规模达6026亿元，同比增长34%，预计2019年交易规模将超万亿。在线旅游OTA市场营收规模298亿元，同比增长48%。2017年Q1在线旅游市场规模1659.4亿元，同比增长25%；OTA营收89.6亿元，同比增长34.6%。随着国内旅游行业稳定增长，线上+线下融合深化，在线旅游OTA企业在市场中地位将进一步得到强化，其市场营收规模仍有很大提升空间。

中国在线旅游市场交易规模及增速

中国在线旅游OTA市场营收规模及增速

2016年中国在线旅游市场规模占旅游行业总规模比重只有15%左右

- (4) 在线旅游渗透率分析 80

3.1.2 景区景点电子商务发展情况 81

- (1) 黄山景区电子商务发展情况 81
- (2) 清江画廊电子商务发展情况 82
- (3) 云台山电子商务发展情况 83
- (4) 颐和园电子商务发展情况 83
- (5) 青城山-都江堰电子商务发展情况 84

3.1.3 旅游网站景区业务发展情况 84

- (1) 同程网景区业务发展情况 84
- (2) 通用旅游网景区业务发展情况 85
- (3) 驴妈妈网景区业务发展情况 86

3.1.4 旅游酒店电子商务发展情况 87

- (1) 旅游酒店的信息化建设 87
- (2) 旅游酒店网络营销模式 88
- (3) 旅游酒店网络营销现存问题 88

- (4) 旅游酒店电子商务发展对策 89
- 3.2 政府主导的智慧旅游发展情况 90
 - 3.2.1 旅游行业管理信息化建设情况 90
 - (1) 旅游信息化建设投入 90
 - (2) 旅游信息化部门设立 91
 - 3.2.2 智慧旅游政务体系分析 92
 - (1) 旅游咨询服务体系建设分析 92
 - 1) 旅游咨询中心 92
 - 2) 旅游服务热线 92
 - (2) 旅游网络信息体系建设分析 93
 - (3) 旅游公共标识体系建设分析 93
- 3.3 景区主导的智慧景区发展情况 93
 - 3.3.1 智慧景区内涵简析 93
 - 3.3.2 智慧景区系统构成 94
 - 3.3.3 智慧景区发展现状 95
 - 3.3.4 智慧景区建设路径 96
 - (1) 建设原则 96
 - (2) 建设路径 97

第4章：重点城市智慧旅游发展态势与前景 100

- 4.1 重点城市智慧旅游发展概况 100
 - 4.1.1 智慧旅游试点城市 100
 - 4.1.2 重点地区智慧旅游建设方案 100
- 4.2 北部城市智慧旅游发展分析 101
 - 4.2.1 北京智慧旅游发展分析 101
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 101
 - 1) 旅游消费基础 101
 - 2) 旅游资源基础 103
 - 3) 旅游住宿基础 103
 - (2) 智慧旅游发展现状分析 105
 - 1) 北京市智慧旅游发展总况 105
 - 2) 北京市智慧旅游顶层设计 105
 - 3) 北京十渡智慧景区建设 106
 - 4) 北京旅游网 106
 - (3) 智慧旅游发展前景分析 106

- 1) 智慧旅游政策支持 106
- 2) 智慧旅游发展规划 107
- 4.2.2 天津智慧旅游发展分析 108
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 108
 - 1) 旅游消费基础 108
 - 2) 旅游住宿基础 109
 - (2) 智慧旅游发展现状分析 109
 - 1) 天津旅游云数据中心 110
 - 2) 天津智慧旅游网站群 110
 - 3) 天津旅游移动智慧门户 110
 - 4) 12301旅游服务热线 110
 - 5) 京津冀旅游一卡通 111
 - 6) 人工咨询网点智能管理与信息查询系统 111
 - 7) 城市旅游地理信息展示终端 111
 - 8) 开通天津旅游微博群 111
 - 9) 行业管理系统覆盖面广，大幅提升管理效率 111
 - 10) 各区县和旅游企业积极投入智慧旅游建设 111
 - (3) 智慧旅游发展前景分析 112
 - 1) 智慧旅游政策支持 112
 - 2) 智慧旅游发展规划 112
- 4.2.3 大连智慧旅游发展分析 113
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 113
 - (2) 智慧旅游发展现状分析 113
 - 1) “i慧游”大连智慧旅游平台 114
 - 2) 大连智能乡村旅游信息化工程 114
 - 3) 大连智慧旅游产业园区 114
 - (3) 智慧旅游发展前景分析 115
- 4.3 南部城市智慧旅游发展分析 115
 - 4.3.1 武汉智慧旅游发展分析 115
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 115
 - 1) 旅游消费基础 115
 - 2) 旅游住宿基础 116
 - (2) 智慧旅游发展现状分析 117
 - 1) 旅游景区智慧建设 117
 - 2) 武汉移动“指尖智慧旅游” 117

- 3) 武汉“智慧旅游”app软件 117
 - (3) 智慧旅游发展规划分析 118
 - 1) 智慧旅游政策支持 118
 - 2) 智慧旅游发展规划 119
- 4.3.2 成都智慧旅游发展分析 120
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 120
 - 1) 旅游消费基础 120
 - 2) 旅游住宿基础 120
 - (2) 智慧旅游发展现状分析 121
 - 1) “成都旅游一点通” 121
 - 2) “成都智慧旅游数据中心” 122
 - (3) 智慧旅游发展前景分析 123
- 4.3.3 杭州智慧旅游发展分析 123
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 123
 - 1) 旅游消费基础 123
 - 2) 旅游资源基础 124
 - 3) 旅游住宿基础 124
 - (2) 智慧旅游发展现状分析 126
 - (3) 智慧旅游发展前景分析 126
- 4.3.4 宁波智慧旅游发展分析 126
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 126
 - 1) 旅游消费基础 126
 - 2) 旅游配套基础 127
 - (2) 智慧旅游发展现状分析 127
 - 1) 智慧景区发展情况 127
 - 2) “虚拟旅游社区” 127
 - 3) “旅游一卡通” 128
 - 4) “电子旅游顾问” 128
 - (3) 智慧旅游发展前景分析 128
- 4.3.5 南京智慧旅游发展分析 128
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 128
 - 1) 旅游消费基础 128
 - 2) 旅游资源基础 129
 - 3) 旅游住宿基础 129
 - (2) 智慧旅游发展现状分析 130

- 1) “南京游客助手” 130
- 2) “新型游客体验终端” 131
- 3) “乡村旅游营销平台” 131
- 4) “旅游***e通”系统 131
- 5) “智慧景区”试点 131
- 6) 智慧旅游中央管理平台 131
- 7) “智慧旅游”电子商务平台 132
- 8) 《漫游南京》交互式漫画 132
- (3) 智慧旅游发展前景分析 132
- 1) 智慧旅游政策支持 132
- 2) 智慧旅游发展规划 133
- 4.3.6 苏州智慧旅游发展分析 133
- (1) 智慧旅游发展基础分析 133
- 1) 旅游消费基础 133
- 2) 旅游资源基础 134
- 3) 旅游住宿基础 134
- (2) 智慧旅游发展现状分析 134
- 1) 苏州“智慧旅游”首批项目 134
- 2) 苏州智慧旅游发展特点 134
- (3) 智慧旅游发展规划分析 135
- 1) 智慧旅游政策支持 135
- 2) 智慧旅游发展规划 135
- 4.3.7 广州智慧旅游发展分析 136
- (1) 智慧旅游发展基础分析 136
- 1) 旅游消费基础 136
- 2) 旅游资源基础 136
- 3) 旅游住宿基础 137
- (2) 智慧旅游发展现状分析 138
- 1) 景区智慧旅游快速服务通道 138
- 2) 广州生态亲子游*** 138
- (3) 智慧旅游发展前景分析 139
- 4.3.8 厦门智慧旅游发展分析 139
- (1) 智慧旅游发展基础分析 139
- 1) 旅游消费基础 139
- 2) 旅游住宿基础 140

(2) 智慧旅游发展现状分析 141

1) “海西旅游网” 141

2) “闽南旅游一卡通” 141

3) “厦门旅游触摸屏” 142

4) “两个系统”示范工程 142

(3) 智慧旅游发展前景分析 142

4.4 重点城市智慧旅游经验总结 143

4.4.1 城市智慧旅游发展具有三大特点 143

4.4.2 城市智慧旅游发展需要体制保障 143

4.4.3 城市智慧旅游需要全社会参与 143

4.4.4 城市智慧旅游发展应因地制宜 144

第5章：国外智慧旅游发展态势与经验借鉴 145

5.1 国外智慧旅游发展态势分析 145

5.1.1 美国智慧旅游发展情况 145

(1) 波特兰智慧旅游发展分析 145

1) 智慧公交 145

2) 自助导航 146

(2) ibm的智慧酒店 146

(3) 美国的虚拟旅游 147

(4) steamboat滑雪场mountain watch 147

5.1.2 澳大利亚智慧旅游发展情况 147

(1) 绿心智慧城市计划 147

(2) 智慧交通发展情况 147

5.1.3 韩国智慧旅游发展情况 148

(1) 智慧旅游工程：指尖上的首尔 148

(2) “i tour seoul”智慧旅游服务系统 148

5.1.4 新加坡智慧旅游发展情况 148

(1) 新加坡旅游业发展情况 148

(2) 新加坡智慧旅游发展情况 149

1) 智慧旅游计划 149

2) 智慧旅游应用项目 149

5.1.5 其他国家智慧旅游发展情况 150

(1) 比利时“标识都市”项目 150

(2) 英德“智能导游”软件 150

5.2 国外智慧旅游发展经验借鉴 151

5.2.1 智慧旅游商务模式借鉴 151

(1) priceline模式 151

(2) homeaway模式 151

(3) tripit模式 151

5.2.2 智慧旅游分销系统借鉴 152

5.2.3 智慧旅游定位系统借鉴 152

第6章：智慧旅游行业领先企业经营实践分析 154

6.1 智慧旅游行业主要企业概述 155

6.2 传统旅游企业智慧运营实践分析 156

6.2.1 中青旅控股股份有限公司 157

(1) 企业发展简况分析158

(2) 企业经营情况分析159

(3) 企业经营优劣势分析 160

6.2.2 中国国旅股份有限公司 161

(1) 企业发展简况分析162

(2) 企业经营情况分析163

(3) 企业经营优劣势分析 164

6.2.3 香港中旅国际投资有限公司 165

(1) 企业发展简况分析166

(2) 企业经营情况分析167

(3) 企业经营优劣势分析 168

6.2.4 深圳华侨城股份有限公司 169

(1) 企业发展简况分析170

(2) 企业经营情况分析171

(3) 企业经营优劣势分析 172

6.3 信息化企业智慧旅游实践分析 173

6.3.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 174

(1) 企业发展简况分析175

(2) 企业经营情况分析176

(3) 企业经营优劣势分析 177

6.3.2 北京华胜天成科技股份有限公司 178

(1) 企业发展简况分析179

(2) 企业经营情况分析180

- (3) 企业经营优劣势分析181
- 6.3.3 大唐电信科技股份有限公司 182
 - (1) 企业发展简况分析183
 - (2) 企业经营情况分析184
 - (3) 企业经营优劣势分析 185
- 6.3.4 银江股份有限公司 186
 - (1) 企业发展简况分析187
 - (2) 企业经营情况分析188
 - (3) 企业经营优劣势分析 189
- 6.4 智慧旅游企业发展情况分析 190
 - 6.4.1 湖南三英特旅游智能技术有限公司 191
 - (1) 企业发展简况分析192
 - (2) 企业经营情况分析193
 - (3) 企业经营优劣势分析 194
 - 6.4.2 杭州天迈网络有限公司 195
 - (1) 企业发展简况分析196
 - (2) 企业经营情况分析197
 - (3) 企业经营优劣势分析198

第7章：中国智慧旅游发展前景与路径分析 199

- 7.1 智慧旅游发展前景分析 200
 - 7.1.1 旅游业景气度预测 201
 - (1) 旅游人数将加速增长 202
 - (2) 人均旅游花费将持续增长 203
 - (3) 居民旅游消费倾向将提升 204
 - 7.1.2 智慧旅游发展趋势分析 205
 - (1) 实现旅游管理方式的转变 206
 - (2) 实现旅游营销方式的多样化 207
 - 7.1.3 智慧旅游发展前景预测 208
 - (1) 智慧旅游应用前景 209
 - (2) 旅游电子商务前景 210
- 7.2 智慧旅游投资机会与发展建议 211
 - 7.2.1 智慧旅游核心价值 212
 - (1) 科技创新价值 213
 - (2) 产业支撑价值 214

- (3) 经济贡献价值 215
- (4) 社会拉动价值 216
- 7.2.2 智慧旅游投资机会 217
 - (1) 平台运营商投资机会 218
 - (2) 信息化企业投资机会 219
 - (3) 智慧旅游企业投资机会 220
- 7.2.3 智慧旅游发展建议 221 (AK LT)

部分图表目录：

- 图表1：智慧旅游示意图 21
- 图表2：智慧旅游功能概述 22
- 图表3：智慧旅游发展路径简析 22
- 图表4：智慧旅游表现形式简析 23
- 图表5：智慧旅游业务系统简图 23
- 图表6：智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别简析 25
- 图表7：“十三五”期间旅游信息化重点建设任务简析 26
- 图表8：“智慧旅游示范工程”示范重点简析 27
- 图表9：2012-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 28
- 图表10：2017年中国经济预测（单位：%） 29
- 图表11：2009-2017年中国gdp增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%） 29
- 图表12：2009-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%） 30
- 图表13：2009-2017年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%） 31
- 图表14：2014年以来国内旅游收入增速与名义gdp增速的关系图（单位：%） 31
- 图表15：2014年以来人均gdp与居民出游率相关性（单位：元，次） 32
- 图表16：近年人均gdp与居民出游率的线性拟合图（单位：元，次） 32
- 图表17：2017年中国法定节假日安排 33
- 图表18：中国人口年龄结构表（单位：万人，%） 33
- 图表19：中国人口年龄结构图（单位：%） 33
- 图表20：中国人口年龄结构变化趋势（单位：%） 34
- 图表21：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现 34
- 图表22：信息技术对智慧旅游的影响简析 35
- 图表23：智慧旅游相关专利情况 36
- 图表24：中国智慧旅游行业发展机遇分析 37
- 图表25：中国智慧旅游行业发展威胁分析 37
- 图表26：中国旅游景区分类情况 39

图表27：中国旅游景区构成情况（单位：家，%） 40

图表28：2012-2017年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%） 41

图表29：2012-2017年中国国内旅游收入（单位：亿元，%） 41

图表30：2012-2017年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%） 42

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330615.html>