

2020-2025年中国天然气行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国天然气行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500624.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。

而人们长期以来通用的“天然气”的定义，是从能量角度出发的狭义定义，是指天然蕴藏于地层中的烃类和非烃类气体的混合物。在石油地质学中，通常指油田气和气田气。其组成以烃类为主，并含有非烃气体。

近年来中国天然气市场呈现“供需两旺”的“紧平衡”局面，据国家发改委资料显示，2019年中国天然气产量约为1777亿立方米，同比2018年增长11.5%，其中12月份完成天然气产量160亿立方米，比2018年同期增长7.5%。

2015-2019年中国天然气产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场现状

第一章 全球天然气市场分析

第一节 全球天然气市场

一、全球天然气储量

二、2019年世界各国天然气消费量

第二节 全球天然气市场贸易

一、2019年亚太地区进口液化天然气数量

二、2019年全球天然气贸易量

三、2019年各国进出口液化天然气数量

第二章 美国天然气市场分析

第一节 2019年美国天然气产量和消费量

第二节 2019年美国天然气库存

第三节 2019年美国天然气价格分析

第三章 俄罗斯天然气市场分析

第一节 俄罗斯天然气市场

一、2019年俄罗斯天然气储量

二、2019年俄罗斯天然气产量

第二节 2019年俄罗斯天然气对外贸易

第四章 中东地区天然气市场分析

第一节 中东地区天然气市场

一、中东地区天然气储量

二、中东地区天然气消费量

三、中东地区天然气市场预测

第二节 2019年伊朗天然气市场

第三节 阿拉伯国家天然气市场

一、2019年阿拉伯国家天然气市场分析

二、2019年阿拉伯国家天然气市场消费量

第五章 中国天然气行业发展分析

第一节 2015-2019年中国天然气行业发展及变化趋势

第二节 2015-2019年中国天然气行业产业结构及变化趋势

一、国有企业发展分析

二、集体企业发展分析

三、私营企业发展分析

第三节 2015-2019年中国天然气行业规模结构及变化趋势

一、大型企业发展分析

二、中型企业发展分析

三、小型企业发展分析

第六章 中国天然气行业生产情况分析

第一节 2018年中国天然气行业生产情况分析

一、2018年中国天然气生产情况

二、2018年各省市天然气生产情况

第二节 2019年中国天然气行业生产情况分析

一、2019年中国天然气生产情况

二、2019年中国各省市天然气生产情况

第七章 中国天然气市场分析

第一节 中国天然气市场消费情况

一、2019年中国天然气市场消费情况

近年来，中国已成为决定全球天然气消费的中坚力量，2019年天然气表观消费量约为3067亿立方米，同比2018年增长9.4%，其中12月份完成天然气表观消费量288亿立方米，比2018年同期增长5.5%。但整体来看，中国天然气消费量和增量主要集中在环渤海、长三角及西南等地区，中西部省份消费量和增量明显不足。

2015-2019年中国天然气消费量

二、2019年中国天然气市场供需分析

第二节 中国天然气对外贸易分析

一、2019年中国天然气进口分析

二、2019年国际天然气价格低位徘徊

三、2019年中国其它天然气进出口分析

第三节 中国天然气市场发展趋势

一、中国天然气市场发展趋势

二、天然气主要品种发展趋势

第二部分 市场细分

第八章 中国天然气开采行业区域发展情况分析

第一节 中国天然气开采行业区域分布总体分析

一、中国天然气行业区域分布特点分析

二、行业规模指标区域分布分析

三、行业效益指标区域分布分析

第二节 黑龙江天然气开采行业发展分析及预测

一、行业规模及地位变化

二、行业经济运行状况分析

三、行业发展趋势预测

第三节 陕西天然气开采行业发展分析及预测

一、行业规模及地位变化

二、行业经济运行状况分析

三、行业发展趋势预测

第四节 新疆天然气开采行业发展分析及预测

一、行业规模及地位变化

二、行业经济运行状况分析

三、行业发展趋势预测

第九章 北京地区天然气市场分析

第一节 北京天然气地方法规政策

一、北京市燃气管理条例

二、北京燃气管理条例修改稿

第二节 北京地区天然气行业投资

一、北京燃气集团投资锦州燃气建设

二、北京燃气集团投资锦州燃气建设

第三节 北京地区天然气行业运行

一、2015-2019年北京地区天然气销售及变化趋势

二、2015-2019年北京地区天然气盈利及变化趋势

第十章 上海地区天然气市场分析

第一节 上海地区天然气行业投资

一、上海液化天然气项目开工马来西亚天然气入沪

二、投资15亿元上海二期天然气主干管网开工

第二节 上海地区天然气行业运行

一、2015-2019年上海地区天然气销售及变化趋势

二、2015-2019年上海地区天然气盈利及变化趋势

第十一章 广东地区天然气市场分析

第一节 广东地区天然气行业投资

一、广东加大对天然气投资力度

二、广东启动天然气管网建设

第二节 广东地区天然气行业运行

一、2015-2019年广东地区天然气销售及变化趋势

二、2015-2019年广东地区天然气盈利及变化趋势

第三部分 关联产业发展分析

第十二章 中国天然气应用市场分析

第一节 天然气利用政策调控影响分析

第二节 中国城市燃气事业发展分析

一、中国城市燃气的现状

二、城市燃气存在问题分析

三、城市燃气企业发展策略

第三节 中国天然气汽车产业发展分析

- 一、中国天然气汽车的种类
- 二、中国天然气汽车业发展
- 三、中国燃气汽车发展前景

第四节 中国天然气化工工业发展分析

- 一、中国天然气化工工业发展现状
- 二、天然气利用政策对天然气化工的影响

第五节 中国天然气发电业发展分析

- 一、中国天然气发电业发展现状及规划
- 二、中国天然气发电的优势
- 三、中国天然气发电的问题与对策
- 四、中国天然气发电产业面临的挑战
- 五、中国天然气发电政策扶持分析

第十三章 中国天然气相关产业发展分析

第一节 中国能源工业发展分析

- 一、中国能源开发现状
- 二、中国能源发展战略
- 三、2019年中国能源消费情况
- 四、中国能源发展存在的问题
- 五、中国能源供需现状
- 六、中国能源前景分析

第二节 中国煤层气市场发展分析

- 一、中国煤层气最新探明储量
- 二、中国煤层气产业发展现状
- 三、国内煤层气勘探开发企业
- 四、中国煤层气产业发展预测

第三节 油气勘探行业

- 一、中国油气勘探
- 二、中国石油及天然气勘探开发趋势分析

第四节 油气管网建设行业

- 一、油气管网建设需求巨大
- 二、油气管网建设运行情况
 - (一) 原油管道发展存在的主要问题
 - (二) 成品油管网建设存在的问题

(三)天然气管道建设存在的主要问题

三、我国油气管网建设发展趋势分析

(一)油气管网建设布局趋于合理，管网长度逐步加大

(二)管网建设外向型程度逐渐增强

(三)管网建设的技术水平日益提高

(四)管网建设的运行环境日渐优化

第五节 中国LPG市场发展分析

第六节 中国二甲醚市场发展分析

第四部分 行业竞争

第十四章 行业内主要企业发展情况分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业简介

二、主要产品

三、经营状况

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、主要产品

三、经营状况

第三节 中海油田服务股份有限公司

一、企业简介

二、主要产品

三、经营状况

第四节 四川广安爱众股份有限公司

一、企业简介

二、主要产品

三、经营状况

第五节 长春燃气股份有限公司

一、企业简介

二、主要产品

三、经营状况

第六节 四川明星电力股份有限公司

一、公司简介

二、主要产品

三、经营状况

第五部分 行业投资

第十五章 中国天然气发展策略及投资分析

第一节 全球油气勘探和生产投资分析

第二节 天然气的高效利用策略

一、中国能源结构调整分析

二、中国天然气的发展策略

三、引进国外天然气的意义

四、天然气高效利用的途径

五、区域能源站的高效利用

六、政府及政策的支持分析

第三节 中国天然气战略分析

一、天然气战略的重要性分析

二、发展天然气产业的战略举措

三、未来天然气发展战略趋势

第四节 LNG行业SWOT分析

一、LNG行业优势分析

二、LNG行业劣势分析

三、LNG行业机会分析

四、LNG行业风险分析

五、LNG行业未来布局

第十六章 2019年天然气及LNG行业风险分析

第一节 宏观经济波动风险

第二节 政策风险

第三节 价格风险

第四节 需求风险

第五节 替代品风险

第六节 区域风险

第十七章 天然气行业投资环境

第一节 天然气行业政策环境

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第二节 2019年天然气及LNG行业社会环境分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

第三节 2019年天然气及LNG行业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业生产技术发展水平

三、2019年行业劳动生产率

四、行业技术未来发展趋势预测

第四节 天然气行业经济环境

一、宏观经济运行

二、金融环境分析

第六部分 发展趋势

第十八章 天然气产业发展趋势及预测

第一节 全球油气资源勘探开发市场发展趋势

一、国家石油公司发展趋势分析

二、全球石油公司战略调整趋势分析

三、国外油气上游技术新趋势

四、全球油气开发市场对外合作趋势分析

第二节 中国天然气工业发展趋势

一、中国天然气产业发展前景分析

二、液化天然气和石油气市场前景

三、石油天然气行业运行态势预测

四、中国天然气消费市场发展趋势

五、国内天然气价格趋势（AK LF）

第三节 全球天然气市场预测

一、2019年全球天然气市场预测

二、2019年全球天然气产量预测

三、2019年全球天然气市场需求预测

四、2019年全球天然气消费市场预测

五、2019年俄罗斯天然气市场预测

六、2019年全球能源市场预测

七、2019年全球发电燃料及预测

八、2019年全球液化天然气(LNG)运输市场预测

九、2019年美国天然气产量来源及预测

十、2019年美国国内液态燃料来源及预测

十一、2019年中东地区天然气产量预测

第四节 中国天然气市场预测

一、2019年我国天然气市场预测

二、2019年中国天然气市场产量预测

三、2019年中国天然气进口情况预测

四、2019年中国天然气发电量预测

五、中国石油天然气干线管道建设规划

六、2019年中国天然气消费市场预测

图表目录：

图表：2019年世界各地天然气生产量

图表：2019年世界前20位天然气生产国

图表：2015-2019年世界各国天然气产量

图表：2019年前20位国家天然气探明储量

图表：各国已探明天然气储量

图表：2015-2019年世界天然气剩余可采储量

图表：2019年世界前20位天然气消费国

图表：2015-2019年世界各国天然气消费量

图表：2015-2019年天然气消费量按地区划分图

图表：2019年世界各地天然气人均消费量图示

图表：2019年东亚国家和地区天然气占一次能源消费

图表：2019年天然气占一次能源消费超过23.81%的国家

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500624.html>