2020-2025年中国手机行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手机行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/500631.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机、全称为移动电话或无线电话，通常称为手机，原本只是一种通讯工具，早期又有大哥大的俗称，是可以在较广范围内使用的便携式电话终端，最早是由美国贝尔实验室在1940年制造的战地移动电话机发展而来。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章手机行业相关概述
1.1 手机的概念及定义
1.1.1 手机的概念及定义
1.1.2 手机的基本特点
1.1.3 手机误区
1.2 手机的构成
1.2.1 手机硬件
1.2.2 手机软件
1.3 手机的发展历史
1.4 手机对经济和生活的影响
1.4.1 提高上班时间的工作效率
1.4.2 减少“闲置”时间处理紧急事务
1.4.3 压缩虚度的个人时间
1.4.4 带来的经济效益

第二章手机行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国手机行业发展环境分析
3.1 手机行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
3.1.4 相关产业政策分析
1、《关于加强移动智能终端进网管理的通知》
2、《反垄断法》
3、《电信业务经营许可管理办法》
3.1.5 行业相关发展规划
3.2 手机行业经济环境分析（E）
3.2.1 国际宏观经济形势分析
3.2.2 中国宏观经济形势分析
3.3 手机行业社会环境分析（S）
3.3.1 人口环境分析
3.3.2 教育环境分析
3.3.3 文化环境分析
3.3.4 生态环境分析
3.4 手机行业技术环境分析（T）
3.4.1 手机技术分析
3.4.2 手机技术发展水平
3.4.3 行业主要技术发展趋势
1、Android：目前市场份额最高

2、iOS：简单、流畅的操作系统
3、Symbian：逐渐没落的操作系统

第四章全球手机所属行业发展概述
4.1 全球手机行业发展现状
4.1.1 全球手机用户规模分析
4.1.2 全球手机出货量分析
4.1.3 全球手机市场份额分析
4.1.4 全球手机渗透率分析
4.1.5 全球手机操作系统市场分析
4.1.6 全球手机行业竞争格局分析
1、手机市场形成三强格局
2、操作系统之战继续升温
4.2 全球主要国家和地区手机市场分析
4.2.1 美国手机市场分析
4.2.2 欧洲手机市场分析
4.2.3 日本手机市场分析
4.2.4 韩国手机市场分析
4.2.5 俄罗斯手机市场分析
4.2.6 印度手机市场分析
4.2.7 东南亚手机市场分析
4.2.8 非洲手机市场分析
4.3 全球手机市场发展前景分析
4.3.1 全球手机市场发展趋势分析
1、手机发展方向分析
2、手机设计发展趋势分析
3、未来手机新兴功能分析
4.3.2 全球手机市场规模预测
4.4 全球手机行业领先企业分析
4.4.1 苹果公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务与产品
3、企业客户群体分析
4、企业经营情况分析
5、企业经营优劣势分析

6、企业在华发展分析
4.4.2 三星集团经营情况分析
1、企业发展简况分析
5、企业经营业务与产品
3、企业客户群体分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业在华发展分析

第五章中国手机所属行业发展概述
5.1 中国手机行业发展状况分析
5.1.1 中国手机行业发展阶段
5.1.2 中国手机行业发展总体概况
5.1.3 中国手机行业发展特点分析
5.2 2015-2019年手机行业发展现状
5.2.1 2015-2019年中国手机行业市场规模
5.2.2 2015-2019年中国手机行业发展分析
5.2.3 2015-2019年中国手机企业发展分析
5.3 2020-2025年中国手机行业面临的困境及对策
5.3.1 中国手机行业面临的困境及对策
1、中国手机行业面临困境
2、中国手机行业对策探讨
5.3.2 中国手机企业发展困境及策略分析
1、中国手机企业面临的困境
2、中国手机企业的对策探讨

第六章中国手机所属行业市场运行分析
6.1 2015-2019年中国手机所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2015-2019年中国手机所属行业产销情况分析
6.2.1 中国手机所属行业工业总产值
6.2.2 中国手机所属行业工业销售产值
6.2.3 中国手机所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国手机所属行业市场供需分析
6.3.1 中国手机所属行业供给分析
6.3.2 中国手机所属行业需求分析
6.3.3 中国手机所属行业供需平衡
6.4 2015-2019年中国手机所属行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国手机行业细分市场分析
7.1 手机行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 拍照手机
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 音乐手机
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
7.4 商务手机
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场规模分析
7.4.3 行业市场需求分析
7.4.4 产品市场潜力分析

第八章中国手机行业上、下游产业链分析
8.1 手机行业产业链概述
8.1.1 产业链定义

8.1.2 手机行业产业链
8.2 手机行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
1、半导体行业发展分析
2、PCB行业发展分析
3、显示屏行业发展分析
4、触摸屏行业发展分析
5、电池行业发展分析
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 手机行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章中国手机行业市场竞争格局分析
9.1 中国手机行业竞争格局分析
9.1.1 手机行业区域分布格局
9.1.2 手机行业企业规模格局
9.1.3 手机行业企业性质格局
9.2 中国手机行业竞争五力分析
9.2.1 手机行业上游议价能力
9.2.2 手机行业下游议价能力
9.2.3 手机行业新进入者威胁
9.2.4 手机行业替代产品威胁
9.2.5 手机行业现有企业竞争
9.3 中国手机行业竞争SWOT分析
9.3.1 手机行业优势分析（S）
9.3.2 手机行业劣势分析（W）
9.3.3 手机行业机会分析（O）
9.3.4 手机行业威胁分析（T）
9.4 中国手机行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例

第十章中国手机行业领先企业竞争力分析
10.1 华为技术有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 广东欧珀移动通信有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 广东步步高电子工业有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 中兴通讯股份有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 魅族科技有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 联想集团
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 北京小米科技有限责任公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 乐视网信息技术(北京)股份有限公司
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 酷派集团有限公司
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 北京奇虎科技有限公司
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章2020-2025年中国手机行业发展趋势与前景分析
11.1 2020-2025年中国手机市场发展前景
11.1.1 2020-2025年手机市场发展潜力
11.1.2 2020-2025年手机市场发展前景展望
11.1.3 2020-2025年手机细分行业发展前景分析
11.2 2020-2025年中国手机市场发展趋势预测
11.2.1 2020-2025年手机行业发展趋势
11.2.2 2020-2025年手机市场规模预测
11.2.3 2020-2025年手机行业应用趋势预测
11.3 2020-2025年中国手机行业供需预测
11.3.1 2020-2025年中国手机行业供给预测
11.3.2 2020-2025年中国手机行业需求预测
11.3.3 2020-2025年中国手机供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章2020-2025年中国手机行业投资前景
12.1 手机行业投资现状分析
12.1.1 手机行业投资规模分析
12.1.2 手机行业投资资金来源构成
12.1.3 手机行业投资资金用途分析
12.2 手机行业投资特性分析
12.2.1 手机行业进入壁垒分析
12.2.2 手机行业盈利模式分析
12.2.3 手机行业盈利因素分析
12.3 手机行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 手机行业投资风险分析
12.4.1 手机行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
12.5 手机行业投资潜力与建议
12.5.1 手机行业投资潜力分析
12.5.2 手机行业最新投资动态
12.5.3 手机行业投资机会与建议

第十三章2020-2025年中国手机企业投资战略与客户策略分析
13.1 手机企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 手机企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 手机企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 市场的重点客户战略实施
13.4.1 实施重点客户战略的必要性
13.4.2 合理确立重点客户

13.4.3 重点客户战略管理
13.4.4 重点客户管理功能

第十四章研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：手机行业特点
图表：手机行业生命周期
图表：手机行业产业链分析
图表：2015-2019年手机行业市场规模分析
图表：2020-2025年手机行业市场规模预测
图表：中国手机行业盈利能力分析
图表：中国手机行业运营能力分析
图表：中国手机行业偿债能力分析
图表：中国手机行业发展能力分析
图表：中国手机行业经营效益分析
图表：2015-2019年手机重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国手机行业销售情况分析
图表：2015-2019年中国手机行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国手机行业资产情况分析
图表：2015-2019年中国手机竞争力分析
图表：2020-2025年中国手机产能预测
图表：2020-2025年中国手机消费量预测
图表：2020-2025年中国手机市场前景预测
图表：2020-2025年中国手机市场价格走势预测
图表：2020-2025年中国手机发展前景预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/500631.html