

2021-2026年中国婚庆市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国婚庆市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/690631.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

截至2020年上半年全国范围内共有75万余家婚庆相关企业，2015-2019年我国婚庆企业注册数量逐年上升，2019年婚庆行业相关企业新注册量出现罕见的暴增，全年共新注册28.1万家企业，同比增长162%；2020年上半年已新增企业8.4万家。

2015-2020年H1中国婚庆相关企业注册数量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国婚庆产业发展态势分析

第一节 婚庆产业的相关概述

- 一、婚庆产业的概念
- 二、婚庆产业链的内涵
- 三、中西婚庆的特色比较
- 四、婚庆经济呈现三大突出特点
- 五、婚庆产业的商业模式

第二节 国外婚庆产业的发展概况分析

- 一、国外婚庆形式及成本概述
- 二、西班牙婚庆服装业发展迅猛
- 三、西班牙华人婚庆业发展局势分析
- 四、日本婚庆公司抢夺中国婚庆市场
- 五、美国婚庆及其摄影市场发展现状

第三节 中国婚庆产业总体发展概述

- 一、建国60年婚庆行业的变化分析
- 二、中国婚庆行业发展的四大阶段
- 三、中国婚庆产业市场规模统计

2017-2019年我国婚庆行业市场规模逐年上升，但2020年由于受到疫情的影响，以及我国结婚登记数量下降的因素导致我国婚庆市场规模有较大的下滑，为14148亿元，同比下降幅度高达33.01%。

2017-2020年中国婚庆行业市场规模及增速

四、中国婚庆产业的结构形态

五、中国婚庆产业发展特征解析

六、中小民营企业成为婚庆行业主导者

第四节 中国婚庆行业存在的问题分析

一、我国婚庆产业发展的制约因素

二、婚庆公司面临的困境与挑战

三、中国婚庆产业发展的突出问题

四、婚庆行业投诉问题层出

五、婚庆行业专业人才紧缺

第五节 中国婚庆产业发展的对策分析

一、婚庆产业专业市场的选址要点透析

二、国内婚庆公司发展的出路探讨

三、婚庆行业的根本出路在于不断创新

四、日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析

第二章 2020年中国婚庆市场发展格局分析

第一节 2020年中国婚庆市场发展概况分析

一、中国婚庆市场蓬勃兴旺

二、中国婚庆市场发展特点

三、大城市婚庆市场发展态势

四、婚庆市场发展带热婚博会

五、中国婚庆市场的开发策略

第二节 2020年中国婚庆消费市场分析

一、消费需求分析

二、消费结构分析

三、消费区域特征分析

四、消费需求趋势分析

五、我国婚庆网购市场消费特征分析

第三节 2020年中国婚庆市场的营销分析

一、婚庆公司营销策略研究

二、婚庆市场概念营销风潮

三、婚庆公司网络营销策略

第三章 2020年中国各区域婚庆市场分析

第一节 东北地区

- 一、东北地区结婚登记人数
- 二、哈尔滨市婚庆产业现状
- 三、沈阳婚庆行业发展现状
- 四、沈阳出台新规规范婚庆服务市场

第二节 华北地区

- 一、华北地区结婚登记人数
- 二、北京婚庆消费市场透析
- 三、天津婚庆行业发展现状综述
- 四、太原婚庆市场存在的问题分析

第三节 华东地区

- 一、华东地区结婚登记人数
- 二、南京婚庆业发展轨迹
- 三、温州婚庆市场消费水平较高
- 四、福州婚庆产业发展概况
- 五、上海市婚庆市场消费状况剖析
- 六、济南婚庆市场呈现的特征
- 七、苏州打造国内最大婚庆产业基地

第四节 中南地区

- 一、中南地区结婚登记人数
- 二、湖南婚庆经济发展状况
- 三、河南省婚庆消费状况透析
- 四、武汉婚庆市场高速增长
- 五、深圳婚庆市场发展情况
- 六、东莞婚庆产业发展现状及主要问题分析
- 七、凤岗将大力打造婚庆文化名镇

第五节 西南地区

- 一、西南地区结婚登记人数
- 二、重庆婚庆市场进入转折时期
- 三、成都婚庆用品市场发展特点剖析
- 四、昆明婚庆市场消费水平及潜力分析
- 五、云南积极谋划婚庆市场领先品牌

第六节 西北地区

- 一、西北地区结婚登记人数
- 二、西安婚庆产业发展现状剖析
- 三、西安婚庆产业项目建设动态

四、兰州婚庆市场透析

第四章 2020年中国婚纱礼服市场营运形势分析

第一节 2020年中国婚纱礼服市场发展概况分析

- 一、中国婚纱市场现状剖析
- 二、中国婚纱市场发展趋向透析
- 三、婚纱礼服市场的消费特征透析
- 四、婚纱礼服市场迈向标准化时代
- 五、品牌婚纱降价抢夺山寨市场蛋糕

第二节 2020年中国部分地区婚纱市场的发展分析

- 一、青岛婚纱市场发展状况分析
- 二、高价位阻碍苏州婚纱市场发展
- 三、苏州婚纱行业的成长困扰与反思
- 四、济南婚纱礼服市场发展迅猛
- 五、广东婚纱晚礼服市场发展策略

第三节 2020年中国婚纱行业存在的问题与对策分析

- 一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题
- 二、中国婚纱企业的出路探讨
- 三、中国婚纱市场的开发思路探析

第五章 2020年中国婚纱摄影市场运行态势分析

第一节 2020年中国婚纱摄影市场概述

- 一、中国婚纱摄影行业的发展壮大
- 二、婚纱摄影市场的变迁透析
- 三、当前婚纱摄影行业发展的特征

第二节 2020年中国主题婚纱摄影市场分析

- 一、mv主题婚纱摄影成行业新宠
- 二、剧情式婚纱照成为婚纱摄影流行新趋向

第三节 2020年中国部分地区婚纱摄影市场的发展分析

- 一、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析
- 二、石狮婚纱摄影业发展情况
- 三、北京婚纱摄影市场生存状态分析
- 四、厦门婚纱摄影市场出现新业态
- 五、芜湖婚纱摄影市场发展新态势
- 六、三亚婚纱摄影市场现状

第四节 2020年中国婚纱摄影市场的经营战略探究

- 一、婚纱摄影市场的竞争形态剖析

二、影楼婚庆企业提升运营管理能力

三、影楼婚庆经营状况及发展模式透析

第五节 2021-2026年中国婚纱摄影市场未来发展趋势分析

一、婚纱摄影市场发展的趋向透析

二、艺术v影取代婚纱照将是大势所趋

三、未来婚纱摄影业盈利模式趋势分析

四、未来婚纱摄影业的发展出路分析

第六章 2020年中国婚庆服务市场营运局势分析

第一节 2020年中国婚庆服务市场总体概况分析

一、我国婚庆服务产业化的时机来临

二、婚庆服务业的基本状况

三、婚庆服务市场发展的特点透析

四、婚庆服务行业存在的主要问题

五、促进婚庆服务业健康发展的对策

第二节 2020年中国婚礼策划市场分析

一、婚礼策划的基本要素

二、婚庆模式日益向多样化转变

三、婚礼策划步入个性化时代

四、婚礼操办的一般流程解析

第三节 2020年中国婚车市场分析

一、婚车租赁市场消费特征透析

二、婚车装扮市场显巨大商机

三、武汉婚车租赁市场发展综述

四、上海婚庆市场汽车租赁火热

第七章 中国婚宴及喜糖市场发展形势分析

第一节 中国婚宴市场发展概况分析

一、婚宴成国庆餐饮市场消费主力

二、武汉婚宴需求现状分析

三、大连市婚宴价格呈直线上升趋势

四、南京中秋、国庆婚宴市场需求状况

五、农村婚宴“蛋糕”引起关注

第二节 婚宴酒

一、中国白酒行业发展概况

二、白酒行业生产供给情况

三、中国葡萄酒行业发展概况

四、中国葡萄酒生产供给分析

五、婚宴酒市场发展态势剖析

六、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点

七、婚宴用酒的市场开发攻略解析

八、婚宴酒市场的机会与营销方案探析

第三节 喜糖

一、糖果及巧克力行业发展概况

二、喜糖市场的供需特点解析

三、喜糖市场品牌格局剖析

四、婚宴渐成糖果主要消费市场

五、国内喜糖市场开发前景广阔

六、喜糖市场有待整顿

七、喜糖市场的未来发展方向探析

第八章 2020年中国婚庆旅游市场运行格局分析

第一节 婚庆旅游的基本概况

一、蜜月旅游的市场开发价值剖析

二、婚庆旅游的消费动因解析

三、婚庆旅游的消费特征透析

四、婚庆旅游产品开发类型简介

第二节 2020年中国婚庆旅游市场发展状况分析

一、国外蜜月旅游市场特点剖析

二、我国新婚蜜月游市场的发展新格局

三、我国蜜月旅游市场特点

四、出境蜜月游市场渐受青睐

第三节 2020年中国婚庆旅游市场的综合开发策略

一、蜜月游市场应向专业化转轨

二、婚庆蜜月游市场的开发思路探讨

三、婚庆旅游产品的市场开发要点

四、婚庆旅游产品的市场运作思路解析

五、海南婚庆旅游发展面临的问题及发展建议

第九章 2020年中国婚庆其他关联行业分析

第一节 婚庆珠宝

一、婚庆珠宝市场趋向个性化发展

二、婚庆市场黄金饰品受追捧

三、婚庆珠宝的消费特征剖析

四、婚庆珠宝市场增势喜人

五、80后渐成婚庆珠宝消费主流

第二节 婚庆床上用品

一、中国床上用品行业发展概况

二、婚庆床上用品营销现状分析

三、传统婚庆床上用品成为市场热点

四、婚庆床上用品消费特征剖析

五、婚庆床上用品流行趋势

第三节 婚庆家电

一、中国家电行业发展现状分析

二、婚庆家电市场劲吹节能环保风潮

三、家电业积极应对婚庆家电消费高潮

四、婚庆家电购买选择建议

五、中国婚庆家电网购市场趋热

第四节 其他领域

一、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境

二、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场

三、婚庆鲜花装饰应用情况分析

四、婚庆杂志的发展现状与趋势

第十章 2021-2026年中国婚庆产业的投资及前景分析

第一节 2021-2026年中国婚庆产业的投资机会分析(AK HLL)

一、婚庆连锁加盟成市场投资新热点

二、婚庆细分市场投资机会繁多

三、婚庆公司的投资要点剖析

四、中国婚庆市场的投资潜力挖掘

第二节 2021-2026年中国婚庆产业的发展前景展望

一、中国婚庆市场规模预测

二、婚庆产业的经营模式预测

三、未来我国婚庆产业的发展趋势探析

四、纵横联合是婚庆产业的发展方向

图表目录：

图表1：2016-2020年中国婚庆市场规模变化分析

图表2：2016-2020年中国结婚登记对数分析

图表3：中国网购婚庆用品消费力TOP10省份(成交金额百分比)

图表4：中国网购婚庆用品消费力TOP10城市(成交金额百分比)

图表5：中国网购婚庆用品消费力增速TOP10城市(增长倍数)

图表6：2020年东北地区结婚登记人数统计

图表7：2020年华北地区结婚登记人数统计

图表8：2020年华东地区结婚登记人数统计

图表9：2020年中南地区结婚登记人数统计

图表10：2020年西南地区结婚登记人数统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/690631.html>