

2018-2024年中国温泉旅游行业未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国温泉旅游行业未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330643.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

温泉资源利用历史由来已久，各国对温泉的定义标准也不尽相同。美国将温泉温度 定为 21 以上，意大利、法国德国等欧洲国家定为 20 以上，亚洲国家如日本、韩国 定为 25 以上。我国对温泉标准的定义来自于国家旅游局颁布的《温泉企业服务质量等级划分与评定》。按照该标准，温泉是指从地下自然涌出或人工钻井取得且水温高于 25

，并含有对人体健康有益的微量元素的矿水；冷泉则是指从地下自然涌出或人工钻井取得且水温低于 25 ，并含有对人体健康有益的微量元素的矿水。

温泉有显著的医疗功效，其医疗功效来自于温泉的温度、压力、浮力等物理作用，以及它富含的矿物质和化学成分，不同的化学成分带来不同的医疗保健效用。温泉的医疗功效往往决定了温泉的品质，因此，健康疗养一直是温泉开发的重要用途之一。

各类型温泉医疗功效（温度 25 ，单位：mg/L）

2013年我国温泉的消费人次已经达到1.2亿人次，直接销售收入达到220亿，拉动相关行业经济增长1,500亿。

预计，2017年我国温泉旅游接待人次将达到22,010万人次，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为18.19%，2021年接待人次将达到42,955万人次。

2017年中国温泉旅游接待人次预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国温泉旅游行业发展背景

1.1温泉旅游行业概述

1.1.1温泉旅游行业界定

1.1.2温泉旅游行业分类

1.2温泉旅游行业发展及运行特点

伴随温泉市场热度提升，人均消费水平也不断提高。从调查数据来看，2016 年相较 2015 年，无论是出行天数还是消费金额都有较大幅度的提升。如果假设温泉旅游人数年均增速 15%，到 2020 年，温泉旅游人数将超过 6800 万人；以温泉产品人均消费 700 元计算，仅温泉旅游产品的消费规模将达到 470 亿元。2016 年温泉旅游呈现明显季节性特征

周末与冬季是温泉旅游的两大特征。我国主要的温泉景区位于东南沿海地区，相应的，温泉酒店也多集中于这些地方。周末泡温泉，无论是养生还是娱乐，都是很好的选择。2016年国内温泉景区地理分布 Top10

1.2.1温泉旅游行业发展综述

1.2.2温泉旅游行业发展历程

1.2.3温泉旅游行业运行特点

温泉旅游受季节因素影响非常明显，冬季是温泉旅游的旺季，这与我国大多数自然景观旅游旺季时间不同。季节上的错峰为消费者提供了更多的选项，有助于温泉旅游的市场推广。淡季、旺季日均温泉顾客人数对比 温泉消费时间段

第二章 中国温泉旅游行业的宏观经济情况

2.1温泉旅游行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、温泉旅游支持政策

2.1.2旅游业信息化规划

1、建设目标

2、主要任务

2.1.3 2017年《政府工作报告》中旅游业发展指示

2.2温泉旅游行业经济环境

2.2.1国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内温泉旅游行业的影响

2.2.2国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3中国温泉旅游的消费环境

2.3.1中国温泉旅游的消费意识

2.3.2中国温泉旅游的主要地区分布

第三章 全球温泉旅游行业发展分析

3.1全球旅游行业景气程度分析

3.1.1全球国际旅游人数

- 3.1.2全球国际旅游收入
- 3.1.3全球国际旅游支出
- 3.2国外温泉旅游业发展历程
 - 3.2.1温泉旅游起源阶段
 - 3.2.2温泉旅游发展阶段
 - 3.2.3温泉旅游停滞阶段
 - 3.2.4温泉旅游复兴阶段
- 3.3欧洲温泉旅游开发的启示
 - 3.3.1欧洲温泉开发历史
 - 3.3.2欧洲温泉开发利用形态
 - 3.3.3欧洲温泉旅游业推进机制
 - 3.3.4主要国家温泉旅游开发现状
 - 3.3.5欧洲温泉旅游开发的启示
- 3.4日本温泉旅游开发的启示
 - 3.4.1日本温泉资源开发历程
 - 3.4.2日本温泉开发利用形态
 - 3.4.3日本温泉开发资本来源
 - 3.4.4日本温泉旅游开发经验
 - 3.4.5日本温泉旅游开发启示

第四章 中国温泉旅游关联行业分析

- 4.1中国旅游行业发展分析
 - 4.1.1国内旅游市场分析
 - 1、国内旅游人数
 - 2、国内旅游收入
 - 3、国内旅游人均花费
 - 4.1.2温泉旅游市场分析
 - 1、温泉旅游接待人数
 - 2、温泉旅游客源情况
 - 3、温泉旅游过夜游客数
- 4.2中国旅行社发展分析
 - 4.2.1旅行社发展规模分析
 - 1、旅行社数量
 - 2、旅行社资产及从业人员
 - 4.2.2旅行社经营情况分析

4.2.3旅行社主要业务情况

- 1、国内旅游业务分析
- 2、温泉旅游业务分析

4.2.4旅行社总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社盈利结构

4.2.5旅行社发展前景展望

4.3旅游行业交通环境分析

- 4.3.1铁路投资建设情况分析
- 4.3.2公路投资建设情况分析
- 4.3.3机场投资建设情况分析

第五章 中国温泉旅游行业发展概述

5.1中国温泉旅游行业发展状况分析

- 5.1.1中国温泉旅游行业发展阶段
- 5.1.2中国温泉旅游行业发展总体概况
- 5.1.3中国温泉旅游行业发展特点分析

5.2 2015-2017年温泉旅游行业发展现状

- 5.2.1 2015-2017年中国温泉旅游行业市场规模
- 5.2.2 2015-2017年中国温泉旅游行业发展分析
- 5.2.3 2015-2017年中国温泉旅游企业发展分析

5.3 2015-2017年中国温泉旅游行业面临的困境及对策

5.3.1中国温泉旅游行业面临的困境及对策

- 1、中国温泉旅游行业面临困境
 - (1) 生态环保观念不足
 - (2) 配套设施不完善
 - (3) 产品内涵不丰富

2、中国温泉旅游行业对策探讨

5.3.2国内温泉旅游企业的出路分析

第六章 2015-2017年温泉旅游行业经济运行效益分析

6.1 2015-2017年中国温泉旅游行业发展分析

- 6.1.1 2015-2017年中国温泉旅游行业概述
- 6.1.2 2015-2017年中国温泉旅游行业市场需求

6.2 2015-2017年中国温泉旅游行业规模分析

6.2.1温泉旅游行业企业数量统计

6.2.2温泉旅游行业资产总额分析

6.2.3温泉旅游行业销售收入分析

6.2.4温泉旅游行业利润总额分析

6.3 2015-2017年温泉旅游行业经营效益分析

6.3.1温泉旅游行业偿债能力分析

6.3.2温泉旅游行业盈利能力分析

6.3.3温泉旅游行业的毛利率分析

6.3.4温泉旅游行业营运能力分析

第七章 2015-2017年中国温泉旅游行业重点区域运行分析

7.1广东省温泉旅游开发潜力分析

7.1.1温泉旅游开发资源条件

7.1.2温泉旅游开发政策环境

7.1.3温泉旅游开发现状分析

7.1.4温泉旅游典型项目分析

7.1.5温泉旅游行业经营情况

7.1.6温泉旅游业客源市场结构

7.1.7温泉旅游行业规划趋势

7.1.8温泉旅游行业投资潜力

7.2辽宁省温泉旅游开发潜力分析

7.2.1温泉旅游开发资源条件

7.2.2温泉旅游开发政策环境

7.2.3温泉旅游开发现状分析

7.2.4温泉旅游典型项目分析

7.2.5温泉旅游行业经营情况

7.2.6温泉旅游业定位与方向

7.2.7温泉旅游行业规划趋势

7.2.8温泉旅游行业投资前景

7.3云南省温泉旅游开发潜力分析

7.3.1温泉旅游开发资源条件

7.3.2温泉旅游开发政策环境

7.3.3温泉旅游开发现状分析

7.3.4温泉旅游典型项目分析

7.3.5温泉旅游行业存在问题

7.3.6温泉旅游业发展的方向

7.3.7温泉旅游行业规划趋势

7.3.8温泉旅游行业投资潜力

7.4福建省温泉旅游开发潜力分析

7.4.1温泉旅游开发资源条件

7.4.2温泉旅游开发政策环境

7.4.3温泉旅游开发现状分析

7.4.4温泉旅游重点项目策划

7.4.5温泉旅游行业客源市场

7.4.6温泉旅游业定位与方向

7.4.7温泉旅游行业规划趋势

7.4.8温泉旅游行业投资潜力

7.5重庆市温泉旅游开发潜力分析

7.5.1温泉旅游开发资源条件

7.5.2温泉旅游开发政策环境

7.5.3温泉旅游开发现状分析

7.5.4温泉旅游典型项目分析

7.5.5温泉旅游行业经营情况

7.5.6温泉旅游业开发模式

7.5.7温泉旅游行业规划趋势

7.5.8温泉旅游行业投资潜力

7.6海南省温泉旅游开发潜力分析

7.6.1温泉旅游开发资源条件

7.6.2温泉旅游开发政策环境

7.6.3温泉旅游开发现状分析

7.6.4温泉旅游典型项目分析

7.6.5温泉旅游行业经营情况

7.6.6温泉旅游业定位与方向

7.6.7温泉旅游行业规划趋势

7.6.8温泉旅游行业投资潜力

7.7山东省温泉旅游开发潜力分析

7.7.1温泉旅游开发资源条件

7.7.2温泉旅游开发政策环境

7.7.3温泉旅游开发现状分析

- 7.7.4温泉旅游典型项目分析
- 7.7.5温泉旅游行业经营情况
- 7.7.6温泉旅游业布局与方向
- 7.7.7温泉旅游行业规划趋势
- 7.7.8温泉旅游行业投资潜力
- 7.8江西省温泉旅游开发潜力分析
- 7.8.1温泉旅游开发资源条件
- 7.8.2温泉旅游开发政策环境
- 7.8.3温泉旅游开发现状分析
- 7.8.4温泉旅游典型项目分析
- 7.8.5温泉旅游行业经营情况
- 7.8.6温泉旅游业定位与方向
- 7.8.7温泉旅游行业规划趋势
- 7.8.8温泉旅游行业投资潜力

第八章 温泉旅游行业产业结构分析

- 8.1温泉旅游产业结构分析
- 8.1.1市场细分充分程度分析
- 8.1.2各细分市场领先企业排名
- 8.1.3各细分市场占总市场的结构比例
- 8.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）
- 8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 8.2.1产业价值链的构成
- 8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3产业结构发展预测
- 8.3.1产业结构调整指导政策分析
- 8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 8.3.3中国温泉旅游行业参与国际竞争的战略市场定位
- 8.3.4温泉旅游产业结构调整方向分析
- 8.3.5专家建议

第九章 中国温泉旅游行业市场竞争格局分析

- 9.1中国温泉旅游行业竞争格局分析
- 9.1.1温泉旅游行业区域分布格局
- 9.1.2温泉旅游行业企业规模格局

- 9.1.3温泉旅游行业企业性质格局
- 9.2中国温泉旅游行业竞争五力分析
 - 9.2.1温泉旅游行业上游议价能力
 - 9.2.2温泉旅游行业下游议价能力
 - 9.2.3温泉旅游行业新进入者威胁
 - 9.2.4温泉旅游行业替代产品威胁
 - 9.2.5温泉旅游行业现有企业竞争
- 9.3中国温泉旅游行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1温泉旅游行业优势分析（S）
 - 9.3.2温泉旅游行业劣势分析（W）
 - 9.3.3温泉旅游行业机会分析（O）
 - 9.3.4温泉旅游行业威胁分析（T）

第十章 中国温泉旅游行业领先企业竞争力分析

- 10.1河北白鹿温泉旅游度假中心竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业经营状况分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业最新发展动态
- 10.2珠海御温泉度假村竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业经营状况分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业最新发展动态
- 10.3南京汤山颐尚温泉竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业经营状况分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业最新发展动态
- 10.4山东智圣汤泉旅游度假村竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业经营状况分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业最新发展动态
- 10.5河南茗阳汤泉竞争力分析

- 10.5.1企业发展基本情况
- 10.5.2企业经营状况分析
- 10.5.3企业竞争优势分析
- 10.5.4企业最新发展动态
- 10.6江苏天目湖御水温泉竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业经营状况分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业最新发展动态
- 10.7福建金汤湾海水温泉度假酒店竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业经营状况分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业最新发展动态
- 10.8河源御临门温泉度假村竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业经营状况分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析
 - 10.8.4企业最新发展动态
- 10.9湖北嘉鱼山湖温泉竞争力分析
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业经营状况分析
 - 10.9.3企业竞争优势分析
 - 10.9.4企业最新发展动态
- 10.10广东中山温泉宾馆竞争力分析
 - 10.10.1企业发展基本情况
 - 10.10.2企业经营状况分析
 - 10.10.3企业竞争优势分析
 - 10.10.4企业最新发展动态
- 10.11贵州保利国际温泉竞争力分析
 - 10.11.1企业发展基本情况
 - 10.11.2企业经营状况分析
 - 10.11.3企业竞争优势分析
 - 10.11.4企业最新发展动态
- 10.12北京龙熙温泉度假酒店竞争力分析

- 10.12.1企业发展基本情况
- 10.12.2企业经营状况分析
- 10.12.3企业竞争优势分析
- 10.12.4企业最新发展动态
- 10.13浙江宁海森林温泉度假区竞争力分析
- 10.13.1企业发展基本情况
- 10.13.2企业经营状况分析
- 10.13.3企业竞争优势分析
- 10.13.4企业最新发展动态
- 10.14吉林长白山蓝景温泉度假酒店竞争力分析
- 10.14.1企业发展基本情况
- 10.14.2企业经营状况分析
- 10.14.3企业竞争优势分析
- 10.14.4企业最新发展动态

第十一章 2018-2024年中国温泉旅游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国温泉旅游行业市场发展前景
- 11.1.1 2018-2024年温泉旅游行业市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年温泉旅游行业市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2024年温泉旅游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国温泉旅游行业市场发展趋势预测
- 11.2.1 2018-2024年温泉旅游行业行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年温泉旅游行业市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国温泉旅游行业行业供需预测
- 11.3.1 2018-2024年中国温泉旅游行业行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国温泉旅游行业行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国温泉旅游行业供需平衡预测

第十二章 2018-2024年温泉旅游行业投资价值评估分析

- 12.1温泉旅游行业投资特性分析
- 12.1.1温泉旅游行业进入壁垒分析
- 12.1.2温泉旅游行业盈利因素分析
- 12.1.3温泉旅游行业盈利模式分析
- 12.2 2018-2024年温泉旅游行业发展的影响因素

12.2.1有利因素

12.2.2不利因素

12.3 2018-2024年温泉旅游行业投资价值评估分析

12.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2行业发展的空白点分析

12.3.3投资回报率比较高的投资方向

12.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2018-2024年中国温泉旅游企业投资战略与客户策略分析

13.1温泉旅游企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2温泉旅游企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3温泉旅游企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4温泉旅游中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (AK LT)

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：温泉旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2014-2017年七国集团GDP增长率

图表：2014-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2017年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2014-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2017年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2017年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2010-2017年我国网民规模与互联网普及率

图表：2014-2017年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2014-2017年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：2011-2017年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330643.html>