

# 2021-2026年中国工程机械行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工程机械行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/machine/690644.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。

随着国内经济快速发展，自2015年以来工程机械行业不断发展壮大，销售额连续四年同比正增长。国内工程机械企业不断加大研发投入，提高技术水平，不断缩小与国外同类企业的差距，并实现了部分超越，到2019年中国工程机械销售收入达6600亿人民币，预计2021年我国工程机械销售收入有望突破7000亿元。

2013-2019年中国工程机械销售额情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国工程机械行业相关概述

#### 1.1 工程机械行业的概念及分类

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 产品分类

#### 1.2 工程机械行业特征

##### 1.2.1 行业周期性短且强

##### 1.2.2 产品销售具有季节性

#### 1.3 工程机械行业投资特性

##### 1.3.1 资本密集

##### 1.3.2 技术密集

##### 1.3.3 劳动密集

#### 1.4 工程机械行业产业链分析

##### 1.4.1 产业链介绍

##### 1.4.2 上游供应链分析

##### 1.4.3 下游需求链分析

## 第二章 中国工程机械行业投资环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 国际经济形势分析

#### 2.1.2 国内经济形势分析

#### 2.1.3 经济环境新变化促进转型升级

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 重点政策汇总分析

#### 2.2.2 转型升级相关政策

#### 2.2.3 政策未来趋势分析

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 人口发展与经济社会转型分析

#### 2.3.2 转型时期的社会管理创新

#### 2.3.3 企业应加快探索转型升级途径

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 技术创新成果

#### 2.4.2 技术服务市场分析

#### 2.4.3 节能减排技术实现手段

## 第三章 中国经济转型升级大背景分析

### 3.1 中国经济转型升级势在必行

#### 3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级

#### 3.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求

#### 3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓

### 3.2 中国经济转型升级深入分析

#### 3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵

#### 3.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇

#### 3.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径

#### 3.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革

#### 3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级

### 3.3 “中国制造”转型升级的必要性

#### 3.3.1 应对欧美“再工业化”

#### 3.3.2 应对新兴国家“同质竞争”

#### 3.3.3 应对国内“双重挑战”

#### 3.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变

### 3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

#### 3.4.1 工业是转方式的主战场

#### 3.4.2 向新型工业化道路转变

#### 3.4.3 结构整体优化迫在眉睫

### 3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

#### 3.5.1 有助于加快淘汰落后产能

#### 3.5.2 有助于改造提升传统产业

#### 3.5.3 有助于发展新兴产业

#### 3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点

### 3.6 中国经济转型升级的着力点

#### 3.6.1 认识的转型升级

#### 3.6.2 目标的转型升级

#### 3.6.3 环境的转型升级

#### 3.6.4 体制的转型升级

#### 3.6.5 企业和企业家的转型升级

### 3.7 “十三五”中国经济转型升级导向分析

#### 3.7.1 由工业主导型经济转向服务业主导型经济

#### 3.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济

#### 3.7.3 由投资主导型经济转向消费主导型经济

## 第四章 中国工程机械所属行业发展现状分析

### 4.1 中国工程机械所属行业运行状况分析

#### 4.1.1 行业总产值

#### 4.1.2 行业规模

#### 4.1.3 行业经营状况

#### 4.1.4 行业财务指标

#### 4.1.5 行业供求状况

工程机械行业规模的增长主要体现在产品销售量的增长。从2020年各细分种类工程机械销量数据中可以看出，工业车辆销售数量一直占据着最多的位置，2020年工业车辆销量达到历史新高的80.02万台，而挖掘机则仍是各类机械中销售量增长速度最快的品种，2020年挖掘机销售量相对于2019年增长了39%。

2020年中国工程机械主要产品销售量

#### 4.1.6 行业进出口状况

从出口量来看，工程机械中出口最多的为工业车辆，2020年出口量达到18.17万台，远超其他种类的工程机械，相对于2019年增长了18.9%。其次为挖掘机，2020年出口量为34741台，相对于2019年增长了30.5%，增长速度最快。出口量最少的为高空作业车，2020年出口量仅为19台，相对于2019年的51台，下降了62.7%。

#### 2020年中国工程机械主要产品出口量

### 4.2 中国工程机械所属行业投融资状况分析

#### 4.2.1 行业金融需求情况

#### 4.2.2 固定资产投资分析

#### 4.2.3 兼并重组情况分析

### 4.3 中国工程机械所属行业投资运作模式分析

#### 4.3.1 经营模式分析

#### 4.3.2 盈利模式分析

#### 4.3.3 资金运作模式

### 4.4 中国工程机械所属行业竞争结构分析

#### 4.4.1 上游供应商

#### 4.4.2 下游购买者

#### 4.4.3 潜在竞争者进入

#### 4.4.4 替代品的替代能力

#### 4.4.5 行业内竞争者的竞争能力

## 第五章 中国工程机械行业存在的风险及转型升级的迫切性

### 5.1 中国工程机械行业面临的挑战

#### 5.1.1 出口增长困难大

#### 5.1.2 资金压力增大

#### 5.1.3 人力和环境资源成本快速攀升

#### 5.1.4 需求不旺，价格低迷

### 5.2 中国工程机械行业存在的壁垒分析

#### 5.2.1 进入壁垒

#### 5.2.2 准入壁垒

#### 5.2.3 退出壁垒

### 5.3 中国工程机械行业发展面临的风险分析

- 5.3.1 外部环境风险
- 5.3.2 经营风险
- 5.3.3 产业链风险
- 5.3.4 环保风险
- 5.3.5 风险控制对策
- 5.4 中国工程机械行业亟待转型升级
  - 5.4.1 加快转型升级是工业发展紧迫任务
  - 5.4.2 工程机械行业转型升级大势所趋
  - 5.4.3 中国工程机械企业转型升级刻不容缓
  - 5.4.4 国IV标准潜在压力促我国工程机械转型升级

## 第六章 中国工程机械行业转型升级现状及风险分析

- 6.1 中国企业转型升级状况总析
  - 6.1.1 企业转型升级的经历
  - 6.1.2 企业转型升级所涉及的范围
  - 6.1.3 企业转型升级的主要原因
- 6.2 中国工程机械行业转型升级现状解析
  - 6.2.1 行业转型升级步伐加快
  - 6.2.2 行业推进转型升级取得的成效
- 6.3 制造企业转型升级战略风险的形成机理
  - 6.3.1 企业转型升级主要面临的风险
  - 6.3.2 制造企业转型升级战略风险的形成过程
  - 6.3.3 转型升级环境的不确定性和能力培养之间的均衡机制
- 6.4 中国工程机械制造商转型升级面临的困境
  - 6.4.1 面临复杂多变的外部环境
  - 6.4.2 缺乏战略意识
  - 6.4.3 企业自身的问题

## 第七章 中国工程机械细分行业转型升级的必要性及战略分析

- 7.1 挖掘机行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.1.1 行业发展现状分析
  - 7.1.2 行业存在的风险
  - 7.1.3 行业亟须转型升级
  - 7.1.4 行业转型升级战略
  - 7.1.5 行业转型升级方向

## 7.2 起重机行业转型升级的必要性及实施方案

### 7.2.1 行业发展现状分析

### 7.2.2 行业面临的风险分析

### 7.2.3 行业大而不强需转型升级

### 7.2.4 行业转型升级现状

### 7.2.5 企业转型升级策略

### 7.2.6 行业转型升级方向

## 7.3 矿山机械行业转型升级的必要性及实施方案

### 7.3.1 行业发展综述

### 7.3.2 行业转型升级破在眉睫

### 7.3.3 行业转型升级战略

### 7.3.4 行业转型升级方向

## 7.4 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案

### 7.4.1 压路机行业

### 7.4.2 装载机行业

### 7.4.3 推土机行业

### 7.4.4 平地机行业

### 7.4.5 叉车行业

### 7.4.6 混凝土机械行业

### 7.4.7 军用工程机械行业

## 第八章 中国部分省市工程机械行业转型升级战略分析

### 8.1 福建省泉州市推进工程机械行业转型升级的战略

#### 8.1.1 行业发展现状及面临的困境

#### 8.1.2 行业转型升级刻不容缓

#### 8.1.3 行业转型升级现状

#### 8.1.4 行业转型升级战略

### 8.2 湖南省推进工程机械行业转型升级的战略

#### 8.2.1 行业发展现状综合分析

#### 8.2.2 行业发展存在的隐忧

#### 8.2.3 行业转型升级提速

#### 8.2.4 行业转型发展空间大

#### 8.2.5 行业转型升级战略

### 8.3 山东省推进工程机械行业转型升级的战略

#### 8.3.1 行业发展综合分析

- 8.3.2 行业转型升级加速
- 8.3.3 主要地区行业转型升级现状
- 8.4 其他地区工程机械行业转型升级战略
  - 8.4.1 江苏省工程机械行业转型升级分析
  - 8.4.2 河南省工程机械行业转型升级战略分析
  - 8.4.3 辽宁省工程机械行业转型升级战略分析

## 第九章 中国工程机械行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

- 9.1 徐工机械
  - 9.1.1 公司发展概况
  - 9.1.2 公司经营现状
  - 9.1.3 公司核心竞争力
  - 9.1.4 公司面临的风险
  - 9.1.5 公司转型升级战略
- 9.2 三一重工
  - 9.2.1 公司发展概况
  - 9.2.2 公司经营现状
  - 9.2.3 公司核心竞争力
  - 9.2.4 公司面临的风险
  - 9.2.5 公司转型升级战略
- 9.3 中联重科
  - 9.3.1 公司发展概况
  - 9.3.2 公司经营现状
  - 9.3.3 公司核心竞争力
  - 9.3.4 公司面临的风险
  - 9.3.5 公司转型升级战略
- 9.4 山推股份
  - 9.4.1 公司发展概况
  - 9.4.2 公司经营现状
  - 9.4.3 公司核心竞争力
  - 9.4.4 公司面临的风险
  - 9.4.5 公司转型升级战略
- 9.5 柳工
  - 9.5.1 公司发展概况
  - 9.5.2 公司经营现状

- 9.5.3 公司核心竞争力
- 9.5.4 公司面临的风险
- 9.5.5 公司转型升级战略

## 第十章 中国工程机械行业转型升级战略分析

- 10.1 制造企业转型升级战略模式选择及建议
  - 10.1.1 企业转型升级的主要措施
  - 10.1.2 制造企业转型升级的战略模式选择及案例分析
  - 10.1.3 条件成熟的制造企业转型升级战略分析
  - 10.1.4 条件不成熟的制造企业转型升级战略分析
- 10.2 中国工程机械行业转型升级战略选择
  - 10.2.1 产品多元化及产品组合优化
  - 10.2.2 关键零部件研发创新
  - 10.2.3 服务整体提升
  - 10.2.4 销售渠道创新
  - 10.2.5 国际化战略
- 10.3 中国工程机械制造商转型升级策略
  - 10.3.1 制定规范合理的企业发展战略
  - 10.3.2 革新发展理念
  - 10.3.3 优化运作模式
  - 10.3.4 “走出去”战略

## 第十一章 中国工程机械行业转型升级的方向

- 11.1 中国工程机械行业转型升级的主要方向
  - 11.1.1 节能环保转型升级方向
  - 11.1.2 智能化转型升级方向(AK HZH)
  - 11.1.3 拓展海外市场成行业转型升级重要方向
- 11.2 中国工程机械企业产品转型升级方向剖析
  - 11.2.1 提高工程机械产品附加值
  - 11.2.2 拓宽产业链加强企业综合竞争
  - 11.2.3 追逐“缝隙市场”执着于主业

图表目录：

- 图表1 工程机械行业产品分类
- 图表2 工程机械行业产业链介绍

图表3 2016-2020年铁路累计固定资产投资及增速

图表4 2016-2020年铁路基建投资及增速

图表5 2016-2020年公路建设累计投资及增速

图表6 2016-2020年水利工程固定资产投资及增速

图表7 2016-2020年全国全口径装机容量及增速情况

图表8 2016-2020年全国单月发电量及增速情况

图表9 2016-2020年全国单月用电量及增速情况

图表10 2016-2020年煤炭固定资产投资及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/machine/690644.html>