

# 2020-2025年中国洗衣液行业发展趋势预测及投资战略规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国洗衣液行业发展趋势预测及投资战略规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/620653.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗衣液的工作原理与传统的洗衣粉，肥皂类同，有效成分都是表面活性剂。区别在于：传统的洗衣粉，肥皂采用的是阴离子型表面活性剂，是以烷基磺酸钠和硬脂酸钠为主，碱性较强（洗衣粉PH一般大于12），进而在使用时对皮肤的刺激和伤害较大。

而洗衣液多采用非离子型表面活性剂，PH接近中性，对皮肤温和，并且排入自然界后，降解较洗衣粉快，所以成为了新一代的洗涤剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 洗衣液行业发展背景

#### 1.1 报告研究背景及方法

##### 1.1.1 行业研究背景

##### 1.1.2 数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

#### 1.2 洗衣液行业概述

##### 1.2.1 行业概念及定义

##### 1.2.2 洗衣液主要分类

##### 1.2.3 洗衣液性能要求

##### 1.2.4 洗衣液优劣势分析

（1）洗衣液比较优势

（2）洗衣液比较劣势

#### 1.3 洗衣液行业产业链结构分析

##### 1.3.1 洗衣液行业产业链结构简介

##### 1.3.2 洗衣液上游供应市场分析

##### 1.3.3 洗衣液下游应用结构分析

#### 1.4 洗衣液行业发展环境分析

##### 1.4.1 洗衣液行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）相关政策及规划

##### 1.4.2 洗衣液行业经济环境分析

（1）中国GDP增长情况

- (2) 固定资产投资情况
  - (3) 中国工业发展情况
  - 1.4.3 洗衣液行业社会环境分析
    - (1) 行业发展面临的环境保护问题
    - (2) 行业发展的地区不平衡问题
  - 1.4.4 洗衣液行业贸易环境分析
    - (1) 国内提高出口退税率
    - (2) 国外提高监管力度
  - 1.4.5 洗衣液行业技术环境分析
    - (1) 行业发展技术活跃度
    - (2) 行业专利申请人构成
  - 1.4.6 行业发展环境影响分析
- 第2章 全球洗衣液行业产销形势及技术趋势
- 2.1 全球洗衣液行业产销需求分析
    - 2.1.1 全球洗衣液市场规模分析
    - 2.1.2 全球洗衣液行业竞争格局
    - 2.1.3 全球洗衣液市场结构分析
    - 2.1.4 全球洗衣液行业前景预测
  - 2.2 发达国家洗衣液行业产销需求分析
    - 2.2.1 美国洗衣液行业需求分析
      - (1) 美国洗衣液市场概况分析
      - (2) 美国洗衣液领先品牌分析
      - (3) 美国洗衣液市场发展趋势
    - 2.2.2 日本洗衣液行业需求分析
      - (1) 日本洗衣液市场规模分析
      - (2) 日本洗衣液领先品牌分析
      - (3) 日本洗衣液市场发展趋势
    - 2.2.3 德国洗衣液行业发展分析
  - 2.3 国外洗衣液技术发展趋势分析
    - 2.3.1 全球洗衣液的配方革新分析
      - (1) 根据地区洗涤习惯调整配方
      - (2) 运用缓释技术延长芳香气味
    - 2.3.2 欧美洗衣液技术发展趋势分析
    - 2.3.3 日本洗衣液技术发展趋势分析
- 第3章 中国洗衣液行业市场发展分析

### 3.1中国洗衣液行业发展概述

#### 3.1.1中国洗衣液行业发展历程

#### 3.1.2中国洗衣液行业发展特点

- (1) 产品价格昂贵
- (2) 产品市场竞争激烈
- (3) 行业入门门槛低

### 3.2洗衣液行业发展现状分析

#### 3.2.1洗衣液产量情况

#### 3.2.2洗衣液市场地位分析

### 3.3洗衣液行业经营情况分析

#### 3.3.1洗衣液行业市场规模

#### 3.3.2洗衣液行业产销分析

#### 3.3.3洗衣液行业经营效益分析

### 3.4洗衣液所属行业进出口形势分析

#### 3.4.1洗衣液所属行业进出口状况综述

#### 3.4.2洗衣液所属行业出口市场分析

#### 3.4.3洗衣液所属行业进口市场分析

#### 3.4.4洗衣液所属行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

## 第4章 中国洗衣液市场竞争格局分析

### 4.1中国洗衣液行业五力竞争分析

#### 4.1.1洗衣液品牌竞争格局分析

- (1) 洗衣液行业主要参与者类型
- (2) 洗衣液行业品牌竞争格局

#### 4.1.2原材料供应商议价能力分析

#### 4.1.3消费者议价能力分析

#### 4.1.4行业潜在进入者威胁分析

- (1) 洗衣液行业市场发展空间较大，对新进入者形成吸引
- (2) 洗衣液相对于同类产品的利润空间更大

#### 4.1.5行业替代品威胁分析

#### 4.1.6行业五力竞争综合分析

### 4.2中国洗衣液行业竞争策略分析

#### 4.2.1洗衣液行业主要竞争方式分析

- (1) 产品竞争

- (2) 价格竞争
- 4.2.2 洗衣液行业营销策略分析
  - (1) 产品策略
  - (2) 渠道策略
  - (3) 定价策略
  - (4) 促销策略
- 4.2.3 洗衣液行业潜在竞争风险
- 4.2.4 洗衣液行业竞争趋势分析
- 4.3 中国洗衣液行业投资兼并重组分析
  - 4.3.1 洗衣液行业投资兼并重组概况
  - 4.3.2 洗衣液行业投资兼并重组趋势
- 第5章 中国洗衣液原材料市场分析
  - 5.1 表面活性剂市场分析
    - 5.1.1 表面活性剂产量规模统计
    - 5.1.2 表面活性剂市场需求分析
      - (1) 表面活性剂市场消费情况
      - (2) 表面活性剂下游需求结构
    - 5.1.3 表面活性剂产品结构分析
    - 5.1.4 表面活性剂在洗衣液的应用
      - (1) 在碱性水溶液中水解的SAA不能用于洗衣液
      - (2) 去污力差的SAA不宜用于洗衣液
      - (3) 对电解质敏感的SAA不宜用于洗衣液
    - 5.1.5 表面活性剂发展前景分析
  - 5.2 香精色素市场分析
    - 5.2.1 香精色素发展总体概况
    - 5.2.2 香精色素市场供给分析
    - 5.2.3 香精色素市场需求分析
      - (1) 香精市场需求增长情况
      - (2) 香精产品应用结构分析
    - 5.2.4 香精色素在洗衣液中的应用
      - (1) 香精在日化行业中的应用
      - (2) 日化香精下游应用情况
    - 5.2.5 香精色素发展前景分析
  - 5.3 洗涤助剂市场分析
    - 5.3.1 洗涤助剂市场总体概述

### 5.3.2 洗涤助剂市场需求分析

- (1) 流变调节剂
- (2) 抗再沉积剂
- (3) 荧光增白剂
- (4) 聚电解质型代磷助剂
- (5) 生物物质大分子型洗涤助剂

### 5.3.3 洗涤助剂在洗衣液中的应用

### 5.3.4 洗涤助剂发展前景分析

## 第6章 中国洗衣液细分产品市场分析

### 6.1 按活性物含量分类细分市场分析

#### 6.1.1 普通型洗衣液市场分析

- (1) 普通型洗衣液概述
- (2) 普通型洗衣液市场发展状况
- (3) 普通型洗衣液市场前景

#### 6.1.2 浓缩型洗衣液市场分析

- (1) 浓缩型洗衣液概述
- (2) 浓缩型洗衣液市场发展状况
- (3) 浓缩型洗衣液市场前景

### 6.2 按去污类型分类细分市场分析

#### 6.2.1 重垢型洗衣液市场分析

- (1) 重垢型洗衣液概述
- (2) 重垢型洗衣液应用

#### 6.2.2 轻垢型洗衣液市场分析

- (1) 轻垢型洗衣液概述
- (2) 轻垢型洗衣液应用

### 6.3 按附加功能特色分类细分市场分析

#### 6.3.1 常规型洗衣液市场分析

- (1) 常规型洗衣液概述
- (2) 常规型洗衣液市场发展状况
- (3) 常规型洗衣液市场前景

#### 6.3.2 概念型洗衣液市场分析

- (1) 概念型洗衣液概述
- (2) 概念型洗衣液市场发展状况
- (3) 概念型洗衣液市场前景

## 第7章 中国洗衣液消费特点及品牌推广

## 7.1 洗衣液市场需求环境分析

### 7.1.1 居民收入增长及支出分析

### 7.1.2 个人和家庭消费群体特征分析

#### (1) 居民消费能力

#### (2) 居民消费结构

#### (3) 居民消费信心

### 7.1.3 居民洗涤用品消费支出

### 7.1.4 居民人口结构特征分析

## 7.2 洗衣液市场消费特点分析

### 7.2.1 消费者对洗衣液消费考虑因素

### 7.2.2 消费者对洗衣液品牌消费特点

### 7.2.3 洗衣液成分消费趋势特点

## 7.3 不同人群洗衣液消费偏好分析

### 7.3.1 不同年龄的消费者偏好分析

### 7.3.2 不同地区的消费者偏好分析

### 7.3.3 不同性别的消费者偏好分析

## 7.4 洗衣液消费者购买习惯分析

### 7.4.1 消费者洗衣液功能需求

### 7.4.2 消费者洗衣液购买种类

### 7.4.3 消费者洗衣液购买容量

## 7.5 洗衣液品牌广告及促销方式

### 7.5.1 洗衣液品牌策略对比分析

### 7.5.2 洗衣液品牌广告投放分析

### 7.5.3 洗衣液品牌促销方式对比

## 第8章 洗衣液所属行业重点区域市场需求分析

### 8.1 广东省洗衣液市场发展情况

#### 8.1.1 广东省洗衣液市场消费环境分析

##### (1) 总体经济概况

##### (2) 居民收入状况

#### 8.1.2 广东省洗衣液市场规模分析

#### 8.1.3 广东省洗衣液市场发展前景预测

### 8.2 山东省洗衣液市场发展情况

#### 8.2.1 山东省洗衣液市场消费环境分析

##### (1) 总体经济概况

##### (2) 居民收入状况



## 8.2.2山东省洗衣液市场规模分析

## 8.2.3山东省洗衣液市场发展前景预测

## 8.3浙江省洗衣液市场发展情况

### 8.3.1浙江省洗衣液市场消费环境分析

#### (1) 总体经济概况

#### (2) 居民收入状况

### 8.3.2浙江省洗衣液市场规模分析

### 8.3.3浙江省洗衣液市场发展前景预测

## 8.4江苏省洗衣液市场发展情况

### 8.4.1江苏省洗衣液市场消费环境分析

#### (1) 总体经济概况

#### (2) 居民收入状况

### 8.4.2江苏省洗衣液市场规模分析

### 8.4.3江苏省洗衣液市场发展前景预测

## 8.5福建省洗衣液市场发展情况

### 8.5.1福建省洗衣液市场消费环境分析

#### (1) 总体经济概况

#### (2) 居民收入状况

### 8.5.2福建省洗衣液市场规模分析

### 8.5.3福建省洗衣液市场发展前景预测

## 8.6四川省洗衣液市场发展情况

### 8.6.1四川省洗衣液市场消费环境分析

#### (1) 总体经济概况

#### (2) 居民收入状况

### 8.6.2四川省洗衣液市场经济运行分析

### 8.6.3四川省洗衣液市场发展前景预测

## 8.7湖南省洗衣液市场发展情况

### 8.7.1湖南省洗衣液市场消费环境分析

#### (1) 总体经济概况

#### (2) 居民收入状况

### 8.7.2湖南省洗衣液市场规模分析

### 8.7.3湖南省洗衣液市场发展前景预测

## 8.8辽宁省洗衣液市场发展情况

### 8.8.1辽宁省洗衣液市场消费环境分析

#### (1) 总体经济概况

- (2) 居民收入状况
- 8.8.2辽宁省洗衣液市场经济运行分析
- 8.8.3辽宁省洗衣液市场发展前景预测
- 8.9安徽省洗衣液市场发展情况
- 8.9.1安徽省洗衣液市场消费环境分析
  - (1) 总体经济概况
  - (2) 居民收入状况
- 8.9.2安徽省洗衣液市场规模分析
- 8.9.3安徽省洗衣液市场发展前景预测
- 8.10河北省洗衣液市场发展情况
- 8.10.1河北省洗衣液市场消费环境分析
  - (1) 总体经济概况
  - (2) 居民收入状况
- 8.10.2河北省洗衣液市场规模分析
- 8.10.3河北省洗衣液市场发展前景预测
- 8.11河南省洗衣液市场发展情况
- 8.11.1河南省洗衣液市场消费环境分析
  - (1) 总体经济概况
  - (2) 居民收入状况
- 8.11.2河南省洗衣液市场经济运行分析
- 8.11.3河南省洗衣液市场发展前景预测
- 8.12湖北省洗衣液市场发展情况
- 8.12.1湖北省洗衣液市场消费环境分析
  - (1) 总体经济概况
  - (2) 居民收入状况
- 8.12.2湖北省洗衣液市场经济运行分析
- 8.12.3湖北省洗衣液市场发展前景预测
- 第9章 中国洗衣液领先品牌企业经营分析
- 9.1洗衣液品牌总体发展状况分析
- 9.1.1洗衣液行业品牌和企业
- 9.1.2洗衣液行业企业规模
- 9.2重点洗衣液品牌企业个案分析
- 9.2.1蓝月亮(中国)有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

#### 9.2.2 广州宝洁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

#### 9.2.3 联合利华(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

#### 9.2.4 威莱(广州)日用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

#### 9.2.5 广州立白企业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

#### 9.2.6 纳爱斯集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

#### 9.2.7 西安开米股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

#### 9.2.8 上海花王有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业新产品研发动向

#### 9.2.9 安利(中国)日用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

#### 9.2.10 北京绿伞化学股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

### 第10章 中国洗衣液行业发展趋势及投资分析(AK YYY)

#### 10.1 洗衣液行业投资特性分析

##### 10.1.1 行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

##### 10.1.2 行业季节特征分析

##### 10.1.3 行业经营模式分析

(1) “高附加值+城镇零售”模式

(2) “薄利多销+乡村零售”

##### 10.1.4 行业盈利因素分析

(1) 消费能力因素

(2) 技术因素

#### 10.2 洗衣液行业发展趋势与前景预测

##### 10.2.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

##### 10.2.2 洗衣液行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场营销趋势分析

(4) 行业产品应用领域发展趋势

10.2.3 洗衣液行业发展前景预测

10.3 洗衣液行业投资现状及建议

10.3.1 洗衣液行业固定资产投资分析

10.3.2 洗衣液行业投资机遇分析

10.3.3 洗衣液行业投资风险警示

(1) 市场风险

(2) 成本风险

(3) 竞争风险

10.3.4 洗衣液行业投资策略建议

(1) 注重品牌建设投资

(2) 投资市场细分化

(3) 投资要尽早

图表目录：

图表1：行业统计方法及数据种类

图表2：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液的定义

图表3：国家统计局对于洗衣液行业的分类

图表4：洗衣液主要分类

图表5：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液感官、理化指标的规定

图表6：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液性能指标的规定

图表7：洗衣液比较优势分析

图表8：洗衣液行业产业链上下游

图表9：原材料对洗衣液行业的影响分析

图表10：中国洗衣液行业现行相关标准

图表11：《衣料用液体洗涤剂》相关标准

图表12：《中国洗涤用品行业“十三五”规划》目标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/620653.html>