

2020-2025年中国滤挂咖啡行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国滤挂咖啡行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/650656.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滤挂咖啡”又称“挂耳式滴滤咖啡”。将新鲜烘焙好的咖啡豆研磨后，装入“可降解无纺布滤袋”中，并在外包装封口前充入氮气保鲜。饮用时，用90~95 °C 的热水匀速冲滤，热水在地心引力的作用下渗过咖啡粉时萃取了其精华和油脂，最终咖啡液从滤袋中渗出。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018年中国咖啡生产和消费市场分析

第一节 中国咖啡市场发展态势

- 一、咖啡行业分类情况
- 二、中国咖啡发展历程
- 三、咖啡饮用量提升空间
- 四、咖啡行业投资本质分析

第二节 中国咖啡生产情况分析

- 一、中国咖啡主要产地
- 二、咖啡种植面积情况
- 三、咖啡产量增长情况

第三节 中国咖啡消费情况分析

- 一、咖啡市场零售量
- 二、咖啡市场零售额

第四节 咖啡消费方式--新鲜咖啡

- 一、新鲜咖啡零售规模
 - (一) 新鲜咖啡零售量
 - (二) 新鲜咖啡零售额
- 二、新鲜咖啡细分产品分析
 - (一) 新鲜咖啡豆零售规模
 - (二) 现磨咖啡零售规模

- 1、现磨咖啡零售规模
- 2、现磨咖啡细分产品分析
 - (1) 现磨咖啡包零售规模
 - (2) 标准现磨咖啡零售规模

第五节 咖啡消费方式--速溶咖啡

一、速溶咖啡零售量

二、速溶咖啡零售额

三、速溶咖啡产品结构

第六节 中国咖啡品牌及渠道份额

一、咖啡品牌市场份额

二、咖啡销售渠道份额

第七节 中国咖啡市场价格分析

一、速溶咖啡品牌价格

二、现磨咖啡品牌价格

第二章 2015-2018年中国咖啡连锁市场发展分析

第一节 中国咖啡店连锁经营分析

一、连锁咖啡门店数量分析

二、连锁咖啡门店营业面积

三、连锁咖啡餐位数量分析

四、咖啡连锁营业收入分析

第三节 中国主要连锁咖啡品牌发展分析

一、星巴克

（一）星巴克基本情况

（二）星巴克门店数量

（三）星巴克销售规模

（四）星巴克咖啡价格

二、两岸咖啡

（一）两岸咖啡基本情况

（二）两岸咖啡门店数量

（三）两岸咖啡销售规模

（四）两岸咖啡价格情况

三、迪欧

（一）迪欧基本情况

（二）迪欧门店数量

（三）迪欧销售规模

（四）迪欧咖啡价格

四、SPR COFFEE

（一）SPR COFFEE基本情况

（二）SPR COFFEE门店数量

（三）SPR COFFEE销售规模

（四）SPR COFFEE价格情况

第三章 2015-2018年中国咖啡进出口数据分析

第一节 2015-2018年中国咖啡进口数据

一、中国咖啡进口数量

二、中国咖啡进口金额

三、中国咖啡进口来源

四、咖啡进口产品结构

五、中国咖啡进口均价

第二节 2015-2018年中国咖啡出口数据

一、中国咖啡出口数量

二、中国咖啡出口金额

三、中国咖啡出口流向

四、咖啡出口产品结构

五、中国咖啡出口均价

第四章 中国咖啡消费者行为分析

第一节 咖啡消费行为分析

一、消费人群

二、咖啡吸引因素

三、咖啡信息来源

四、咖啡消费心理

第二节 中国咖啡消费方式分析

一、咖啡消费方式偏好

二、咖啡消费季节性

第三节 咖啡行业消费本质分析

一、满足消费者的生理需求

二、满足消费者的情感需求

三、消费者的社交需求

第四节 中国咖啡市场变化趋势

一、咖啡产品市场变化趋势

二、咖啡消费群体变化趋势

三、咖啡市场发展空间分析

第五章 咖啡品牌经营典型案例分析---星巴克

第一节 星巴克的服务体验

第二节 星巴克的产品体验

一、不变的：产品品质聚焦——咖啡豆

- 二、变化的口味：混搭中保持自己
- 三、变化的品类：不断更新的产品组合
- 四、变化的形式：胶囊咖啡、商超外带星冰乐等

第三节 星巴克的环境体验

- 一、星巴克选址策略--人流聚集地
 - (一) 迪斯尼开设星巴克
 - (二) 商场、办公楼高档住宅区等
 - (三) 灵活运用GIS (地理信息系统)

二、星巴克内部装修策略

第四节 星巴克的企业文化

第六章 滤挂咖啡市场现状及投资潜力分析

第一节 滤挂咖啡市场发展现状「AK LT」

- 一、滤挂咖啡主要品牌情况
- 二、统一推出朗朵滤挂式咖啡

第二节 印尼WAHANA庄园咖啡发展分析

- 一、印尼WAHANA庄园咖啡种植与加工
- 二、印尼WAHANA庄园咖啡市场需求

第三节 滤挂咖啡市场投资潜力分析

- 一、挂耳式咖啡进入市场机会
- 二、滤挂咖啡市场开发潜力
- 三、滤挂咖啡市场发展前景

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/650656.html>