

# 2020-2025年中国服装行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国服装行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/490667.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

服装，是衣服鞋包及装饰品等的总称，多指衣服。在国家标准中对服装的定义为：缝制，穿于人体起保护和装饰作用的产品，又称衣服。

服装在人类社会发展的早期就已出现，当时古人将一些材料做成粗陋的“衣服”，穿在身上。人类最初的衣服多用兽皮，而裹身的最早“织物”是用麻和草等纤维制成。对现在社会来说，服装已经是遮体、装饰的生活必需品，不仅仅为穿，还是一个身份、一种生活态度、一个展示个人魅力的表现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业环境透视

#### 第一章 服装所属行业发展现状

##### 第一节 行业介绍

- 一、我国服装制造行业发展概况
  - 二、2019年我国服装制造企业经济运行情况
    - 1、服装制造企业经济运行主要特点
    - 2、服装制造企业主要措施和做法
- ##### 第二节 服装产品所处产业生命周期
- 一、服装产品发展周期展示
  - 二、服装产品所处生命周期位置

### 第二章 国内服装行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境

- 一、宏观经济运行现状
- 二、宏观经济相关性分析
- 三、在国民经济中的地位

#### 第二节 政策环境

- 一、相关政策汇总分析
- 二、重点事件分析

#### 第三节 技术环境

## 一、国内生产技术条件分析

## 二、国内需求技术水平分析

## 三、解决方案

## 第四节 社会环境

### 一、国内社会环境概况

### 二、社会环境相关性分析

#### 1、社会环境对行业的影响

#### 2、行业对社会环境的影响

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 2015-2019年所属行业数据调查统计

### 第一节 2015-2019年中国服装行业规模

#### 一、2015-2019年中国服装行业企业数量

#### 二、2015-2019年中国服装行业从业人数

#### 三、2015-2019年中国服装行业资产规模

#### 四、2015-2019年中国服装行业投资规模

### 第二节 2015-2019年中国服装行业供给分析

#### 一、产量

#### 二、产值

#### 三、生产能力分析

### 第三节 2015-2019年中国服装行业需求分析

#### 一、销量

#### 二、销售额

#### 三、价格变化分析

### 第四节 2015-2019年中国服装所属行业监测数据分析

#### 一、盈利能力

#### 二、偿债能力

#### 三、发展能力

#### 四、运营能力

## 第四章 服装重点企业与品牌分析

### 第一节 企业分析

#### 一、雅戈尔集团股份有限公司

##### 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

##### 2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

## 二、红豆集团有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

## 三、海澜集团公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

## 四、杉杉集团有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

## 五、茉织华实业（集团）有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

## 六、上海开开（集团）有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

## 七、青岛即发集团控股公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

八、波司登股份有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

九、浙江富可达皮业集团股份有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十、罗蒙集团股份有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

## 第五章 中国服装行业市场区域分布分析

### 第一节 东北地区

一、2015-2019年服装销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

### 第二节 华北地区

一、2015-2019年服装市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

### 第三节 华南地区

一、2015-2019年服装市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

#### 第四节 华东地区

- 一、2015-2019年服装市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

#### 第五节 华中地区

- 一、2015-2019年服装市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

#### 第六节 西北地区

- 一、2015-2019年服装市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

#### 第七节 西南地区

- 一、2015-2019年服装市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第六章 服装竞争调查分析

##### 第一节 竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

##### 第三节 服装行业主要企业竞争

- 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第七章 企业发展环境分析

### 第一节 2015-2019年国内服装行业产量统计

- 一、产品结构分析
- 二、产量统计数据

### 第二节 产品生产成本

- 一、原材料
- 二、生产成本
- 三、管理费用

### 第三节 服装产品发展动态与机会

- 一、新兴产品动态及其市场定位
- 二、产品新技术及技术发展动向
- 三、企业投资的方向和空间

## 第八章 服装产品消费调查分析

### 第一节 产品消费量调查

### 第二节 产品价格调查

- 一、不同层次产品价格区间
- 二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）

### 第三节 消费群体调查

- 一、消费群体构成
- 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素
- 三、下游消费市场需求规模调查

### 第四节 品牌满意度调查

## 第九章 服装销售渠道分析

### 第一节 行业产品销售的主要渠道

- 一、直销渠道分析
- 二、分销渠道分析

### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析



## 一、国有企业群体渠道分析

## 二、私有企业群体渠道分析

### 第三节 渠道新策略

#### 一、新的销售渠道

#### 二、渠道整合

## 第十章 2015-2019年服装进出口市场分析

### 第一节 服装进口市场分析

#### 一、进口产品结构

#### 二、进口量与金额统计

### 第二节 服装出口市场分析

#### 一、出口产品结构

#### 二、出口量与金额统计

### 第三节 进出口政策

#### 一、贸易政策

#### 二、倾销

#### 三、反倾销

#### 四、区域或本土保护政策

#### 五、贸易壁垒

## 第四部分 行业前景分析

### 第十一章 服装行业上下游市场调研

#### 第一节 2020-2025年服装原材料市场分析

##### 一、服装上游原材料构成

##### 二、服装上游原材料最新市场动态

##### 三、国内产销量

##### 四、原材料价格走势

##### 五、主要供应企业供应量

##### 六、产业政策

#### 第二节 消费市场

##### 一、服装产品消费市场构成势

##### 二、服装产品消费市场结构变化趋势

##### 三、服装产品下游市场相关政策

##### 四、主要消费群体（企业）消费量

#### 第三节 潜在市场

- 一、服装产品的现有潜在用户分析
- 二、服装产品的潜在用户挖掘
- 第四节 产业链运行分析
  - 一、服装产品产业环境分析
  - 二、上下游关联度分析
- 第五节 服装产品产业发展前景预测
  - 一、技术
  - 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势
  - 三、整体市场前景预测

## 第十二章 服装细分市场分析

### 第一节 男装

- 一、应用分析
- 二、2015-2019年销量
- 三、市场容量
- 四、需求来源
- 五、推动因素
- 六、客户构成
- 七、客户特点

### 第二节 女装

- 一、应用分析
- 二、2015-2019年销量
- 三、市场容量
- 四、需求来源
- 五、推动因素
- 六、客户构成

### 第三节 童装

- 一、应用分析
- 二、2015-2019年销量
- 三、市场容量
- 四、需求来源
- 五、推动因素
- 六、客户构成
- 七、客户特点

## 第五部分建议

### 第十三章 主要结论及建议

#### 第一节 主要结论及观点

#### 第二节 策略建议

##### 一、产品策略

##### 二、渠道策略

##### 三、价格策略

##### 四、开发潜在市场的建议

##### 五、市场竞争策略建议

#### 图表目录：

图表：各国服装生产的特点

图表：国内外服装市场需求情况

图表：当前国内服装市场主要产品结构

图表：国内外服装主要品牌厂商

图表：国内外服装成长性品牌厂商

图表：区域服装分布结构市场份额

图表：中国服装行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大服装企业市场份额图

图表：区域服装市场占有率趋势图

图表：服装企业采取各竞争策略所占比例

图表：2020-2025年中国服装产量和销售额发展趋势图

图表：2015-2019年中国服装行业市场规模及增速

图表：2020-2025年中国服装行业市场规模及增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/490667.html>