

2015-2020年中国冷藏陈列柜市场监测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国冷藏陈列柜市场监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160668.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

| | |
|--------------------------|----|
| 第一章 冷藏陈列柜定义及市场特征 | 11 |
| 第一节 冷藏陈列柜行业定义 | 11 |
| 一、冷藏陈列柜定义 | 11 |
| 二、冷藏陈列柜分类 | 11 |
| 三、冷藏陈列柜工作原理 | 12 |
| 第二节 冷藏陈列柜主要特点 | 13 |
| 第三节 冷藏陈列柜行业发展特征 | 13 |
| 一、行业消费特征 | 13 |
| 二、行业产品结构特征 | 14 |
| 三、行业原材料供给特征 | 15 |
| 四、行业产业集中度特征 | 15 |
| 五、行业产业链特征 | 16 |
| 第二章 冷藏陈列柜行业经济运行环境分析 | 17 |
| 第一节 2014年我国宏观经济环境分析 | 17 |
| 一、中国GDP增长情况分析 | 17 |
| 二、社会固定资产投资分析 | 18 |
| 三、全社会消费品零售总额 | 19 |
| 四、城乡居民收入增长分析 | 20 |
| 五、居民消费价格变化分析 | 21 |
| 六、对外贸易发展形势分析 | 22 |
| 第二节 2015-2020年国家宏观经济发展预测 | 23 |
| 第三节 冷藏陈列柜行业政策环境分析 | 25 |
| 一、行业国内政策标准 | 25 |
| 二、行业国外政策标准 | 26 |
| 第三章 2014年冷藏陈列柜行业发展动态 | 29 |
| 第一节 2014年冷藏陈列柜行业发展动态 | 29 |
| 一、国内市场发展动态 | 29 |
| 二、国际市场发展动态 | 29 |
| 第二节 2014年冷藏陈列柜行业细分产品发展动态 | 30 |
| 一、岛式陈列柜 | 30 |
| 二、壁式陈列柜 | 30 |
| 三、带冷凝机组陈列柜 | 30 |
| 第三节 2014年冷藏陈列柜行业细分市场发展动态 | 31 |

| | |
|-------------------------|----|
| 一、蛋糕冷藏陈列柜 | 31 |
| 二、水果冷藏陈列柜 | 32 |
| 三、乳品冷藏陈列柜 | 33 |
| 第四章 冷藏陈列柜行业运行市场状况分析 | 34 |
| 第一节 世界冷藏陈列柜产业发展现状 | 34 |
| 第二节 国内冷藏陈列柜行业发展现状 | 35 |
| 一、市场总量规模 | 35 |
| 二、行业生产情况 | 35 |
| 三、行业进出口情况 | 36 |
| 四、冷藏陈列柜行业经济效益情况 | 37 |
| 第五章 2014年冷藏陈列柜行业产业链状况分析 | 38 |
| 第一节 上游产业发展状况分析 | 38 |
| 一、钢材市场发展分析 | 38 |
| （一）钢铁产量情况统计 | 38 |
| （二）钢材市场消费情况 | 38 |
| （三）钢材市场价格走势 | 39 |
| 二、压缩机市场发展分析 | 40 |
| （一）气体压缩机产量情况 | 40 |
| （二）冷藏柜用压缩机价格 | 41 |
| 第二节 下游产业发展状况分析 | 41 |
| 一、连锁超市发展分析 | 42 |
| （一）超市门店规模统计 | 42 |
| （二）超市销售规模统计 | 42 |
| （三）超市营业收入分析 | 43 |
| （四）超市营业利润分析 | 43 |
| 二、便利店业发展分析 | 44 |
| （一）便利店门店总数统计 | 44 |
| （二）便利店从业人员统计 | 44 |
| （三）便利店营业面积统计 | 45 |
| （四）便利店销售规模统计 | 45 |
| （五）连锁便利店企业门店数 | 45 |
| 第三节 关联产业发展状况分析 | 47 |
| 一、水果市场供需分析 | 47 |
| （一）水果产量统计 | 47 |
| （二）居民水果消费 | 48 |

二、蔬菜市场供需分析 48

(一) 蔬菜产量统计 48

(二) 居民蔬菜消费 49

三、肉类市场供需分析 50

(一) 肉类产量统计 50

(二) 居民肉类消费 51

第六章 2009-2014年全国冷藏陈列柜及其他设备行业财务状况分析 52

第一节 2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业规模分析 52

一、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业总资产对比分析 52

二、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业企业单位数对比分析 53

三、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业从业人员平均人数对比分析 55

第二节 2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业经济效益分析 57

一、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业产值利税率对比分析 57

二、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业资金利润率对比分析 57

三、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业成本费用利润率对比分析 58

第三节 2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业效率分析 59

一、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业资产负债率对比分析 59

二、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业流动资产周转次数对比分析 59

第四节 2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业结构分析 60

一、2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业地区结构分析 60

二、2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业所有制结构分析 60

三、2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业不同规模企业结构分析 61

第五节 2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业不同规模企业财务状况分析 61

一、2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业不同规模企业指标分析 61

二、2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业不同规模企业盈利能力分析 62

三、2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业不同规模企业营运能力分析 62

四、2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业不同规模企业偿债能力分析 63

第七章 冷藏陈列柜行业重点企业竞争力分析 64

第一节 青岛海尔股份有限公司 64

一、企业基本情况 64

二、企业主要产品分析 65

三、企业经营情况分析 65

四、企业经济指标分析 66

五、企业盈利能力分析 67

六、企业偿债能力分析 67

七、企业运营能力分析 67

八、企业成本费用分析 68

第二节 青岛澳柯玛股份有限公司 68

一、企业基本情况 68

二、企业主要产品分析 69

三、企业经营情况分析 70

四、企业经济指标分析 71

五、企业盈利能力分析 71

六、企业偿债能力分析 72

七、企业运营能力分析 72

八、企业成本费用分析 72

第三节 海信科龙电器股份有限公司 73

一、企业基本情况 73

二、企业主要产品分析 74

三、企业经营情况分析 74

四、企业经济指标分析 76

五、企业盈利能力分析 76

六、企业偿债能力分析 77

七、企业运营能力分析 77

八、企业成本费用分析 77

第四节 上海海立中野冷机有限公司 78

一、公司基本情况 78

二、企业主要产品分析 78

三、企业经营情况分析 80

四、企业竞争优势分析 81

第五节 山东小鸭零售设备有限公司 81

一、公司基本情况 81

二、企业主要产品分析 82

三、企业竞争优势分析 82

四、企业最新动态分析 82

第六节 中山市劲力冷冻设备制造有限公司 83

一、公司基本情况 83

二、企业主要产品分析 83

三、企业经营情况分析 84

四、企业销售网络分析 84

第七节 大连三洋冷链有限公司 85

- 一、公司基本情况 85
- 二、企业主要产品分析 85
- 三、企业经营情况分析 86
- 四、企业销售网络分析 86

第八节 北京二商福岛机电有限公司 87

- 一、公司基本情况 87
- 二、企业主要产品分析 88
- 三、企业经营情况分析 88
- 四、企业竞争优势分析 89
- 五、企业销售网络分析 89

第九节 广州市穗凌电器有限公司 90

- 一、公司基本情况 90
- 二、企业主要产品分析 90
- 三、企业经营情况分析 91
- 四、企业销售网络分析 92

第十节 河南新飞电器有限公司 92

- 一、公司基本情况 92
- 二、企业主要产品分析 93
- 三、企业经营情况分析 93
- 四、企业竞争优势分析 93
- 五、企业销售网络分析 94

第八章 中国冷藏陈列柜市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 96

第一节 竞争格局分析 96

第二节 主力厂商市场竞争力评价 97

- 一、品牌竞争力 97
- 二、价格竞争力 98
- 三、销售竞争力 99
- 四、服务竞争力 99

第九章 冷藏陈列柜行业区域市场及市场投资状况 100

第一节 华北市场 100

- 一、地区经营状况 100
- 二、重要市场动态 100

第二节 华南市场 101

- 一、地区经营状况 101

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、重要市场动态 | 101 |
| 第三节 华东市场 | 102 |
| 一、地区生产状况 | 102 |
| 二、地区经营状况 | 102 |
| 三、重要市场动态 | 103 |
| 第四节 华中市场 | 103 |
| 一、地区经营状况 | 103 |
| 二、重要市场动态 | 104 |
| 第五节 西北市场 | 104 |
| 一、地区经营状况 | 104 |
| 二、重要市场动态 | 104 |
| 第六节 东北市场 | 105 |
| 一、地区生产状况 | 105 |
| 二、地区经营状况 | 106 |
| 三、重要市场动态 | 106 |
| 第七节 西南市场 | 106 |
| 一、地区经营状况 | 106 |
| 二、重要市场动态 | 107 |
| 第十章 2015-2020年冷藏陈列柜行业投资状况分析 | 108 |
| 第一节 冷藏陈列柜行业投资现状分析 | 108 |
| 第二节 冷藏陈列柜行业发展的PEST分析 | 108 |
| 一、政治和法律环境分析 | 108 |
| 二、经济发展环境分析 | 109 |
| 三、社会、文化与自然环境分析 | 110 |
| 四、技术发展环境分析 | 113 |
| 第三节 冷藏陈列柜行业投资风险分析 | 114 |
| 一、政策风险 | 114 |
| 二、市场风险 | 114 |
| 三、原料风险 | 115 |
| 四、技术风险 | 115 |
| 五、管理风险 | 115 |
| 第四节 冷藏陈列柜行业投资机会分析 | 115 |
| 第十一章 2015-2020年冷藏陈列柜行业发展趋势分析 | 117 |
| 第一节 冷藏陈列柜行业发展趋势 | 117 |
| 一、冷藏陈列柜行业存在问题 | 117 |

二、冷藏陈列柜行业发展趋势 117

三、冷藏陈列柜行业竞争趋势 118

第二节 北京产业研究院结论 119

一、冷藏陈列柜行业市场前景 119

二、冷藏陈列柜行业产量预测 120

三、冷藏陈列柜行业规模预测 120

图表目录：

图表 1 冷藏陈列柜产业链示意图 16

图表 2 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 3 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表 4 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19

图表 5 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20

图表 6 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21

图表 7 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 22

图表 8 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图 23

图表 9 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 24

图表 10 艺雪ST-1200-1.2米蛋糕冷藏柜示意图 31

图表 11 超市水果冷藏陈列柜示意图 33

图表 12 2011-2014年中国冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 35

图表 13 2011-2014年中国冷藏陈列柜产量变化趋势图 36

图表 14 2009-2014年中国用于存储和展示的其他冷藏或冷冻设备进口情况 36

图表 15 2009-2014年中国用于存储和展示的其他冷藏或冷冻设备出口情况 36

图表 16 2011-2014年中国钢铁产量情况统计 38

图表 17 2011-2014年中国粗钢消费量变化趋势图 39

图表 18 2011-2014年中国钢材消费量变化趋势图 39

图表 19 2011-2014年中国主要钢材品种价格变化趋势图 40

图表 20 2011-2014年中国气体压缩机产量情况统计 41

图表 21 广东佛山澜雪冷柜冷藏柜用压缩机价格参考 41

图表 22 2011-2014年中国超市业态基本情况统计 42

图表 23 2011-2014年中国超市行业销售规模统计 42

图表 24 2011-2014年限额以上超级市场企业主营业务收入情况统计 43

图表 25 2011-2014年限额以上超级市场主营业务利润情况统计 43

图表 26 2011-2014年限额以上便利店门店总数统计 44

图表 27 2011-2014年限额以上便利店从业人员统计 44

图表 28 2011-2014年限额以上便利店从业人员统计 45

- 图表 29 2011-2014年限额以上便利店销售额统计 45
- 图表 30 2014年主要连锁便利店企业品牌与门店统计 46
- 图表 31 2011-2014年中国水果产量情况统计 47
- 图表 32 2011-2014年城镇居民家庭平均每人全年购买鲜瓜果数量 48
- 图表 33 2011-2014年中国蔬菜产量统计 49
- 图表 34 2011-2014年中国城镇居民人均新鲜蔬菜消费情况 49
- 图表 35 2011-2014年中国农村居民人均蔬菜消费量 50
- 图表 36 2011-2014年中国肉类产品产量情况 50
- 图表 37 2011-2014年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类数量 51
- 图表 38 2011-2014年中国农村居民家庭平均每人肉类消费量 51
- 图表 39 2009-2014年中国冷藏陈列柜及其他设备行业资产总额统计 52
- 图表 40 2009-2014年中国冷藏陈列柜及其他设备行业资产变化趋势图 52
- 图表 41 2014年中国各省区冷藏陈列柜及其他设备行业资产比较 53
- 图表 42 2009-2014年中国冷藏陈列柜及其他设备企业数量变化趋势图 54
- 图表 43 2014年中国各省区冷藏陈列柜及其他设备企业数量比较 54
- 图表 44 2009-2014年中国冷藏陈列柜及其他设备行业从业人员趋势图 55
- 图表 45 2011-2014年中国不同规模的冷藏陈列柜及其他设备企业从业人员比较 55
- 图表 46 2014年中国不同规模的冷藏陈列柜及其他设备企业从业人员所占份额 56
- 图表 47 2011-2014年中国不同制的冷藏陈列柜及其他设备企业从业人员比较 56
- 图表 48 2014年中国不同制的冷藏陈列柜及其他设备企业从业人员所占份额 57
- 图表 49 2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业产值利税率统计 57
- 图表 50 2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业资金利润率统计 58
- 图表 51 2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业成本费用统计 58
- 图表 52 2014年冷藏陈列柜及其他设备行业成本费用结构图 58
- 图表 53 2009-2014年中国冷藏陈列柜及其他设备行业资产负债率趋势图 59
- 图表 54 2009-2014年中国冷藏陈列柜及其他设备行业流动资产周转次数趋势图 59
- 图表 55 2011-2014年不同地区冷藏陈列柜及其他设备行业收入统计 60
- 图表 56 2011-2014年不同所有制冷藏陈列柜及其他设备行业收入统计 60
- 图表 57 2014年中国不同所有制的冷藏陈列柜及其他设备行业销售收入份额 61
- 图表 58 2011-2014年不同规模冷藏陈列柜及其他设备行业收入统计 61
- 图表 59 2011-2014年不同规模冷藏陈列柜及其他设备企业资产统计 62
- 图表 60 2011-2014年不同规模冷藏陈列柜及其他设备企业利润统计 62
- 图表 61 2011-2014年不同规模冷藏陈列柜及其他设备企业销售毛利率统计 62
- 图表 62 2011-2014年不同规模冷藏陈列柜及其他设备企业总资产周转率统计 63
- 图表 63 2011-2014年不同规模冷藏陈列柜及其他设备企业资产负债率统计 63

- 图表 64 2014年青岛海尔股份有限公司分产品情况表 65
- 图表 65 2014年青岛海尔股份有限公司业务结构情况 66
- 图表 66 2014年青岛海尔股份有限公司分地区情况表 66
- 图表 67 2011-2014年青岛海尔股份有限公司收入与利润统计 66
- 图表 68 2011-2014年青岛海尔股份有限公司资产与负债统计 66
- 图表 69 2011-2014年青岛海尔股份有限公司盈利能力情况 67
- 图表 70 2011-2014年青岛海尔股份有限公司偿债能力情况 67
- 图表 71 2011-2014年青岛海尔股份有限公司运营能力情况 68
- 图表 72 2011-2014年青岛海尔股份有限公司成本费用统计 68
- 图表 73 澳柯玛股份有限公司商用冷藏柜产品图 69
- 图表 74 2014年青岛澳柯玛股份有限公司分产品情况表 70
- 图表 75 2014年青岛澳柯玛股份有限公司业务结构情况 70
- 图表 76 2014年青岛澳柯玛股份有限公司分地区情况表 70
- 图表 77 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司收入与利润统计 71
- 图表 78 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司资产与负债统计 71
- 图表 79 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力情况 71
- 图表 80 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力情况 72
- 图表 81 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司运营能力情况 72
- 图表 82 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司成本费用统计 72
- 图表 83 2014年青岛澳柯玛股份有限公司成本费用结构图 73
- 图表 84 海信科龙电器股份有限公司冷藏柜产品系列表 74
- 图表 85 2014年海信科龙电器股份有限公司分产品情况表 75
- 图表 86 2014年海信科龙电器股份有限公司业务结构情况 75
- 图表 87 2014年海信科龙电器股份有限公司分地区情况表 76
- 图表 88 2011-2014年海信科龙电器股份有限公司收入与利润统计 76
- 图表 89 2011-2014年海信科龙电器股份有限公司资产与负债统计 76
- 图表 90 2011-2014年海信科龙电器股份有限公司盈利能力情况 77
- 图表 91 2011-2014年海信科龙电器股份有限公司偿债能力情况 77
- 图表 92 2011-2014年海信科龙电器股份有限公司运营能力情况 77
- 图表 93 2011-2014年海信科龙电器股份有限公司成本费用统计 78
- 图表 94 上海海立中野冷机有限公司货架式冷藏柜产品图 79
- 图表 95 上海海立中野冷机有限公司平柜、台柜产品图 79
- 图表 96 上海海立中野冷机有限公司冷冻柜产品图 79
- 图表 97 上海海立中野冷机有限公司内藏贵产品图 80
- 图表 98 上海海立中野冷机有限公司小店铺用冷藏柜产品图 80

- 图表 99 2011-2014年上海海立中野冷机有限公司销售收入统计表 81
- 图表 100 山东小鸭零售设备有限公司冷藏柜产品图 82
- 图表 101 中山市劲力冷冻设备制造有限公司自选冷藏柜系列产品图 84
- 图表 102 2011-2014年中山市劲力冷冻设备制造有限公司销售收入统计表 84
- 图表 103 大连三洋冷链有限公司超市陈列系列冷藏柜产品图 86
- 图表 104 2011-2014年大连三洋冷链有限公司销售收入统计表 86
- 图表 105 三洋冷链有限公司销售网络图 87
- 图表 106 二商福岛机电有限公司产品系列表 88
- 图表 107 北京二商福岛机电有限公司收入及利润统计 89
- 图表 108 广州市穗凌电器有限公司冷藏柜产品图 91
- 图表 109 广州市穗凌电器有限公司冷藏柜产品图 91
- 图表 110 2011-2014年广州市穗凌电器有限公司收入及利润统计 92
- 图表 111 2011-2014年河南新飞电器有限公司销售收入统计表 93
- 图表 112 河南新飞电器有限公司销售网络图 95
- 图表 113 中国超市冷藏陈列柜市场格局 96
- 图表 114 中国冷藏陈列柜品牌TOP10 97
- 图表 115 2011-2014年华北地区冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 100
- 图表 116 华北地区连锁零售企业门店数统计 100
- 图表 117 2011-2014年华南冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 101
- 图表 118 华南地区连锁零售企业门店数统计 101
- 图表 119 2011-2014年华东地区冷藏陈列柜产量变化趋势图 102
- 图表 120 2011-2014年华东冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 102
- 图表 121 华东地区连锁零售企业门店数统计 103
- 图表 122 2011-2014年华中冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 103
- 图表 123 华中地区连锁零售企业门店数统计 104
- 图表 124 2011-2014年西北冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 104
- 图表 125 西北地区连锁零售企业门店数统计 105
- 图表 126 2011-2014年东北冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 106
- 图表 127 东北地区连锁零售企业门店数统计 106
- 图表 128 2011-2014年西南冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 107
- 图表 129 西南地区连锁零售企业门店数统计 107
- 图表 130 2011-2014年中国冷藏陈列柜资产总额变化趋势图 108
- 图表 131 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 110
- 图表 132 2011-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 111
- 图表 133 2014年中国人口数量及其构成情况统计 111

图表 134 2014年末中国各年龄段人口比重 112

图表 135 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 113

图表 136 2015-2020年中国冷藏陈列柜产量预测趋势图 120

图表 137 2015-2020年中国冷藏陈列柜市场规模预测趋势图 120

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160668.html>