

2020-2025年中国网约车行业深度分析及投资规划 研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国网约车行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/520669.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网约车，即网络预约出租汽车经营服务的简称，是指以互联网技术为依托构建服务平台，接入符合条件的车辆和驾驶员，通过整合供需信息，提供非巡游的预约出租汽车服务的经营活动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国网约车行业发展综述

1.1 中国网约车行业定义

1.2 中国网约车行业发展历程

1.3 中国网约车行业发展政策环境分析

1.3.1 行业监管分析

(1)行业监管制度发展历程

(2)重点城市网约车监管细则及解读

1.3.2 行业发展政策汇总

(1)全国性政策汇总

(2)地方性政策汇总

1.3.3 行业重要政策解读

(1)《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》

(2)《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》

(3)《关于加强网络预约出租汽车行业事中事后联合监管有关工作的通知》

1.4 中国网约车行业发展技术环境分析

1.5 中国网约车行业发展社会环境分析

第2章：中国网约车行业发展分析

2.1 中国网约车行业发展存在问题梳理

2.1.1 政府监管问题

2.1.2 网约车安全问题

2.1.3 网约车与传统出租车竞争问题

2.2 中国网约车行业发展现状

- 2.2.1 行业发展特点分析
- 2.2.2 行业发展规模
- 2.3 中国网约车行业竞争分析
 - 2.3.1 行业主要参与者
 - 2.3.2 行业主要网约车平台市场占有率
 - 2.3.3 行业主要网约车平台发展领域
 - 2.3.4 行业区域竞争格局
 - 2.3.5 行业潜在进入者威胁
 - 2.3.6 行业竞争趋势预判
- 2.4 中国网约车行业发展瓶颈及对策研究
 - 2.4.1 行业发展瓶颈分析
 - 2.4.2 行业发展对策建议

第3章：中国网约车行业消费者调研

- 3.1 中国网约车行业消费者接受度调研
- 3.2 中国网约车行业消费者人群画像
 - 3.2.1 网约车消费者年龄结构
 - 3.2.2 网约车消费者收入结构
 - 3.2.3 网约车消费者性别结构
- 3.3 中国网约车行业消费者满意度调研
 - 3.3.1 主要网约车品牌满意度调研
 - 3.3.2 消费者网约车服务满意度调研
 - 3.3.3 消费者网约车平台综合满意度调研
- 3.4 网约车消费者消费习惯调研
 - 3.4.1 网约车消费者消费频次
 - 3.4.2 网约车消费者消费场景
 - 3.4.3 网约车消费者品牌喜好
 - 3.4.4 网约车消费者选择因素
- 3.5 网约车消费者需求导向

第4章：中国网约车行业商业模式研究

- 4.1 中国网约车行业主要商业模式简介
- 4.2 中国网约车行业C2C模式分析
 - 4.2.1 商业模式分析
 - 4.2.2 行业典型案例

4.2.3 商业模式点评

4.3 中国网约车行业B2C模式分析

4.3.1 商业模式分析

4.3.2 行业典型案例

4.3.3 商业模式点评

4.4 中国网约车行业商业模式发展趋势

第5章：中国网约车行业领先平台分析

5.1 滴滴出行

5.1.1 平台简介

5.1.2 平台融资及估值分析

5.1.3 平台业务布局分析

5.1.4 平台盈利模式分析

5.1.5 平台业务规模分析

5.1.6 平台商业模式点评

5.2 易到用车

5.2.1 平台简介

5.2.2 平台融资及估值分析

5.2.3 平台业务布局分析

5.2.4 平台盈利模式分析

5.2.5 平台业务规模分析

5.2.6 平台商业模式点评

5.3 神州专车

5.3.1 平台简介

5.3.2 平台融资及估值分析

5.3.3 平台业务布局分析

5.3.4 平台盈利模式分析

5.3.5 平台业务规模分析

5.3.6 平台商业模式点评

5.4 首约汽车

5.4.1 平台简介

5.4.2 平台融资及估值分析

5.4.3 平台业务布局分析

5.4.4 平台盈利模式分析

5.4.5 平台业务规模分析

5.4.6 平台商业模式点评

第6章：中国网约车市场新入局者竞争策略研究

6.1 中国网约车行业新入局平台汇总

6.2 中国网约车行业新入局平台商业模式及评价

6.3 中国网约车行业新入局平台融资情况

6.4 中国网约车行业新入局平台竞争力评价

第7章：中国网约车行业发展前景及投资机会判断

7.1 中国网约车行业投资壁垒分析（AK ZJH）

7.1.1 政策壁垒

7.1.2 资金壁垒

7.1.3 技术壁垒

7.1.4 人才壁垒

7.2 中国网约车行业投资风险分析

7.2.1 竞争风险

7.2.2 政策风险

7.2.3 安全风险

7.3 中国网约车行业发展前景分析

7.3.1 从政策的角度

7.3.2 从市场的角度

7.4 中国网约车行业投资机会判断

图表目录：

图表1：中国网约车行业发展历程

图表2：中国网约车行业监管制度历程

图表3：中国网约车行业全国政策汇总

图表4：中国网约车行业地方政策汇总

图表5：2015-2019年中国智能手机渗透率

图表6：2015-2019年中国网约车行业发展历程

图表7：中国网约车消费者年龄结构

图表8：中国网约车消费者收入结构

图表9：中国网约车消费者收入结构

图表10：中国网约车消费者品牌满意度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/520669.html>