

2021-2026年中国饲料工业行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国饲料工业行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/690671.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产品定义与分类

第一节 产品定义

第二节 产品分类

第二章 产业发展现状调研

第一节 饲料工业产业现状概述

第二节 饲料工业行业所处生命周期

第三节 饲料工业行业政策环境

一、国内政策

二、国外政策

第三章 2016-2020年全球饲料工业所属行业运行态势分析

第一节 全球经济运行情况分析

第二节 全球饲料工业市场发展概况

第三节 2016-2020年全球饲料工业行业总体产量规模

一、全球饲料工业产业总体产量规模

二、全球饲料工业行业生产区域分布

第四节 全球不同品种饲料产量规模

第五节 全球饲料工业市场销售额分析

第六节 饲料工业市场主要国家和地区发展概况

第四章 2016-2020年中国饲料工业所属市场现状分析

第一节 中国饲料工业市场发展概况

第二节 中国饲料工业行业总体产量规模

一、饲料工业产业总体产量规模

二、饲料工业行业生产区域分布

第三节 中国饲料工业市场需求量分析

第四节 中国饲料工业市场销售额分析

第五节 行业供需平衡状况分析

一、饲料工业行业供需平衡现状调研

二、影响行业供需平衡的因素分析

第五章 饲料工业市场竞争格局分析

第一节 饲料工业市场竞争格局

第二节 重点企业市场份额分析

第三节 饲料工业市场竞争策略

第六章 饲料工业市场价格走势及影响因素分析

第一节 2020年市场价格走势

第二节 市场价格主要影响因素

第三节 2021-2026年市场价格预测分析

第七章 2016-2020年中国饲料工业行业市场环境分析

第一节 中国经济运行情况分析

一、2020年中国经济运行总体平稳

二、2020年经济下行压力有望减弱

第二节 饲料工业行业政策环境分析

一、饲料工业行业管理体制分析

二、饲料工业行业相关标准分析

第三节 饲料工业行业技术环境分析

一、饲料工业行业技术水平现状调研

二、饲料工业行业技术趋势预测

第八章 我国饲料工业所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国饲料工业所属行业总体规模分析

一、企业数量规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润规模分析

第二节 2016-2020年中国饲料工业所属行业产销情况分析

一、我国饲料工业所属行业工业总产值

二、我国饲料工业所属行业工业销售产值

三、我国饲料工业所属行业产销率

第三节 2016-2020年中国饲料工业所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国饲料工业所属行业销售利润率

2、我国饲料工业所属行业毛利率

二、行业偿债能力分析

1、我国饲料工业所属行业资产负债比率

2、我国饲料工业所属行业流动比率

三、行业营运能力分析

1、我国饲料工业所属行业应收帐款周转天数

2、我国饲料工业所属行业总资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国饲料工业所属行业总资产增长率

2、我国饲料工业所属行业利润总额增长率

3、我国饲料工业所属行业主营业务收入增长率

第九章 饲料工业市场发展特点分析

第一节 市场周期性、季节性等特点

一、周期性

二、区域性

三、季节性

第二节 市场壁垒

一、市场技术壁垒

二、市场规模壁垒

三、市场资金壁垒

四、市场资质与环保壁垒

五、品牌壁垒

第三节 市场发展优劣势分析

一、市场发展优势分析

二、市场发展劣势分析

第十章 中国饲料工业所属行业进出口数据分析

第一节 进口市场调研

一、饲料工业产品进口额

二、饲料工业产品进口量

三、饲料工业产品进口来源

第二节 出口市场调研

一、饲料工业产品出口额

二、饲料工业产品出口量

三、饲料工业产品出口去向

第三节 未来饲料工业行业进出口趋势预测分析

一、2021-2026年饲料工业进口预测分析

二、2021-2026年饲料工业出口预测分析

第十一章 2016-2020年中国饲料工业市场重点区域运行分析

第一节 2016-2020年华东地区饲料工业市场运行状况分析

一、地区饲料工业市场规模

二、地区饲料工业市场特点

第二节 2016-2020年华中地区饲料工业市场运行状况分析

一、地区饲料工业市场规模

二、地区饲料工业市场特点

第三节 2016-2020年华南地区饲料工业市场运行状况分析

一、地区饲料工业市场规模

二、地区饲料工业市场特点

第四节 2016-2020年华北地区饲料工业市场运行状况分析

一、地区饲料工业市场规模

二、地区饲料工业市场特点

第五节 2016-2020年西北地区饲料工业市场运行状况分析

一、地区饲料工业市场规模

二、地区饲料工业市场特点

第六节 2016-2020年西南地区饲料工业市场运行状况分析

一、地区饲料工业市场规模

二、地区饲料工业市场特点

第七节 2016-2020年东北地区饲料工业市场运行状况分析

一、地区饲料工业市场规模

二、地区饲料工业市场特点

第十二章 饲料工业产品主要生产企业分析

第一节 新希望六和股份有限公司

一、基本状况分析

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展前景规划

第二节 广东海大集团股份有限公司

一、基本状况分析

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展前景规划

第三节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、基本状况分析

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展前景规划

第四节 宁波天邦股份有限公司

一、基本状况分析

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展前景规划

第五节 江西正邦科技股份有限公司

一、基本状况分析

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展前景规划

第六节 其他公司

一、禾丰牧业

二、唐人神

三、天康生物

四、天马科技

五、百洋股份

六、正虹科技

七、傲农生物

八、金新农

第十三章 饲料工业细分产品市场调研

第一节 细分类型产品产量规模

第二节 细分品种产品产量规模

第三节 细分品种产品产量规模增速

第四节 重点细分产品市场前景预测

第十四章 饲料工业行业上下游产业分析

第一节 饲料工业产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、行业发展现状调研

二、发展趋势预测分析

三、上游行业对饲料工业影响分析

第三节 下游产业分析

- 一、行业发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析
- 三、下游行业对饲料工业影响分析

第十五章 市场相关产品分析

第一节 饲料机械市场分析

- 一、饲料机械市场现状调研
- 二、饲料机械市场趋势预测分析

第二节 饲料添加剂市场分析

- 一、饲料添加剂市场现状调研
- 二、饲料添加剂市场趋势预测分析

第十六章 市场热点深度分析

第一节 转变经济增长结构对市场影响

第二节 市场产业链分析及延长策略

第三节 下游生猪市场对市场影响

第四节 市场“十四五”发展规划要点

第五节 国家区域协调发展规划对市场发展影响

第十七章 饲料工业行业发展趋势预测

第一节 饲料工业行业技术趋势预测

- 一、饲料原料应用多样化、精准化
- 二、育种技术逐步推广完善
- 三、防治疫病、科学饲养管理水平提高
- 四、饲喂方式机械化、智能化、精准化

第二节 2021-2026年我国饲料工业行业趋势预测

一、2021-2026年我国饲料工业行业产品发展趋势预测

一、2021-2026年我国饲料工业行业产品应用趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、技术变化趋势预测分析
- 三、资本市场下的经营趋势预测分析
- 四、影响企业经营方式的关键趋势预测分析

第十八章 2021-2026年中国饲料工业市场前景预测分析

第一节 2021-2026年饲料工业市场前景预测分析

第二节 2021-2026年饲料工业市场规模预测分析

第三节 2021-2026年中国饲料工业行业供需预测分析

一、2021-2026年中国饲料工业行业供给预测分析

二、2021-2026年中国饲料工业行业需求预测分析

第十九章 饲料工业行业经营模式及销售渠道研究

第一节 饲料工业行业经营模式

第二节 市场营销渠道建立策略

一、直销渠道建立策略

二、经销渠道建立策略

三、渠道经销管理问题

第三节 饲料工业主要客户群分析

一、客户群消费特征分析

二、客户群消费变化策略分析

第二十章 2021-2026年饲料工业行业投资机会与风险防范

第一节 2021-2026年饲料工业行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

(一) 加快发展区

(二) 稳定发展区

(三) 适度发展区

第二节 2021-2026年饲料工业行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第二十一章 饲料工业行业投资趋势预测

第一节 饲料工业行业投资趋势预测

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国饲料工业品牌的战略思考

- 一、饲料工业行业企业品牌的重要性
 - 二、饲料工业行业实施品牌战略的意义
 - 三、饲料工业行业企业的品牌战略
 - 四、饲料工业行业品牌战略管理的策略
- 第三节 饲料工业重点客户经营策略分析
- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二十二章 研究结论及投资建议

第一节 饲料工业行业研究结论及建议

第二节 饲料工业行业投资建议

- 一、行业投资策略建议「AK LT」
- 二、行业投资方式建议

第三节 2021-2026年中国饲料工业制造行业的投资建议

- 一、中国饲料工业制造行业的重点投资区域
- 二、中国饲料工业制造行业的重点投资产品

图表目录：

图表1：按饲料营养成分和使用比例分类

图表2：三种饲料的生产流程可以简化示意

图表3：预混料、浓缩料和配合料的不同点比较

图表4：按饲料喂养对象分类

图表5：按照饲养对象的不同生长阶段分类——以生猪为例

图表6：按饲料物理形态及加工工艺分类

图表7：我国饲料行业相关政策法规

图表8：全球GDP增长区域比较（%）

图表9：2020年全球七大区域饲料产量（百万吨）

图表10：全球不同品种饲料产量规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/690671.html>