

2019-2025年中国奶茶市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国奶茶市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380675.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶茶原为中国北方游牧民族的日常饮品，至今最少已有千年历史。自元朝起传遍世界各地，目前在大中华地区，中亚国家，印度，阿拉伯，英国，马来西亚，新加坡等地区都有不同种类奶茶流行。蒙古高原和中亚地区的奶茶千百年来从未改变，至今仍然是日常饮用及待客的必备饮料。其他地区则有不同口味的奶茶，如印度奶茶以加入玛萨拉的特殊香料闻名；发源于香港的丝袜奶茶和发源于台湾的珍珠奶茶也独具特色。奶茶兼具牛奶和茶的双重营养，是家常美食之一，风行世界。奶茶品种包括了奶茶粉，冰奶茶，热奶茶，甜奶茶，咸奶茶等。

在我国当前的奶茶饮用人群中，女性消费者占比70.6%，是奶茶消费的主力群体。而从收入分布来看，相比现磨咖啡的消费者而言，奶茶的消费者整体收入水平偏低：43.4%的奶茶消费者月收入水平在2000元以下，5000元及以下月收入水平的奶茶消费者占比接近80%。

奶茶消费者年龄在16-25岁之间是最大的消费群体，占比41%，这部分群体主要是在校学生或是刚参加工作的人群，没有收入或收入有限；其次是年龄在26-35岁的群体，占比36%。25-34岁这一年龄段的人群是以瑞幸咖啡和星巴克为代表的精品现磨咖啡最主要的消费人群，占比在50%以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

	报告目录：	第一章
2015-2018年世界奶茶行业整体运营状况分析		第一节
2015-2018年世界奶茶行业运行环境分析		一、全球经济现状
二、全球饮料及相关加工业运行简况	第二节	2015-2018年世界奶茶行业市场发展格局
一、世界奶茶市场特色分析		二、世界奶茶品牌综述
2015-2018年世界奶茶品牌主要国家分析		一、中国台湾
		二、香港
		三、英国
四、马来西亚、新加坡	第四节	2019-2025年奶茶行业设备及材料发展分析
2015-2018年中国奶茶行业市场发展环境解析	第一节	2015-2018年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析		二、中国CPI分析
		三、城乡家庭人均可支配收入分析
四、全社会固定资产投资分析		五、进出口总额及增长率分析
		六、社会消费品零售总额
第二节	2015-2018年中国奶茶市场政策环境分析	一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
		二、奶茶业优惠政策、标准
		三、相关行业政策
2015-2018年中国奶茶市场技术环境分析	第四节	2015-2018年中国奶茶市场社会环境分析
一、居民消费观念		二、人们生活品质的提高
		三、中国人口基数大
2015-2018年中国奶茶行业市场运行态势剖析	第一节	中国奶茶发展历程
2015-2018年中国奶茶行业运行动态分析		一、奶茶无奶已成“显规则”

二、8元“新贵”搅局奶茶市场	第三节	2015-2018年中国奶茶业现状综述
一、中国奶茶业所处发展阶段	二、中国大陆奶茶业发展特色	三、中国奶茶利润
四、中国奶茶店经营情况研究	第四节	2015-2018年中国奶茶市场面临的挑战
2015-2018年中国奶茶业市场销售形势分析	第一节	2015-2018年中国珍珠奶茶市场销售情况
一、近几年中国珍珠奶茶市场销售量及增长情况		
二、原材料价格波动对珍珠奶茶市场的影响		第二节
2015-2018年中国奶茶原料市场及影响分析	一、奶茶原料——珍珠	二、奶茶原料——茶叶
三、奶茶原料——果汁	四、奶茶原料——果味粉	五、奶茶原料——椰果
		第五章
2015-2018年中国奶茶市场消费调研	第一节	受访者基本情况
一、性别占比	二、年龄分布	
三、对奶茶的认知情况	四、是否曾常饮用奶茶	第二节
2015-2018年中国奶茶市场消费行为调研		一、消费者喝奶茶的频率
二、消费者对奶茶的品种及口味喜好		三、消费者购买奶茶的渠道占比
四、消费者对奶茶价格敏感度	五、消费者对奶茶品牌忠诚度分析	消费者追求健康，奶茶消费升级，偏好向真茶、真奶搭配转换。当前奶茶消费者最喜欢的是奶盖茶，约占35.5%的消费者最常选购的是奶盖茶系列，24.8%的最常选购的是特调混合系列，22.3%最常选购水果茶。由此可见，消费者对于奶茶的选购呈现消费升级的特征，在大众追求健康化的潮流下，奶茶饮用的偏好也向着真茶+真奶的搭配组合转变。
六、消费者杯装奶茶的偏好		
七、影响消费者选购奶茶的因素分析	第六章	2015-2018年中国奶茶市场营销解析
第一节	2015-2018年中国奶茶营销特点	第二节
2015-2018年中国奶茶广告投放情况	第三节	2015-2018年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴
一、香飘飘细节	营销抢占市场	
二、优乐美创新营销笼络年轻人	三、立顿品质第一立于不败	第四节
2019-2025年中国奶茶市场营销策略分析	一、广告创意和消费目标市场个性人群培育	
二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶		
三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争		第七章
2015-2018年中国奶茶市场竞争格局透析	第一节	2015-2018年中国奶茶市场竞争总况
一、奶茶市场的竞争已经白热化	二、价格竞争及竞争方式分析	第二节
2015-2018年中国奶茶品牌竞争分析	一、香约	二、立顿
三、优乐美	四、香飘飘	
五、新进品牌侧翼突围	第三节	2015-2018年中国奶茶行业集中度分析
一、市场集中度分析	二、区域集中度分析	第四节
2019-2025年中国奶茶行业竞争趋势分析		第八章
2015-2018年中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析		第一节
浙江香飘飘食品有限公司（香飘飘）	一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析	第二节	阳江喜之郎果冻制造有限公司（优乐美）
一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析
第三节	浙江大好大食品公司（相约）	一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析	第四节
2015-2018年中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析		联合利华食品（中国）有限公司（立顿）

一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析	第五节
蜡笔小新（福建）食品工业有限公司（幽沫）			一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析	第六节	南京小洋人生物科技发展有限公司
一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析	第七节
其它企业分析	一、安庆黄梅飘香集团有限公司	二、北京统一麒麟饮料有限公司	
三、温州立品康食品饮料有限公司	四、义乌市湘香食品有限公司		第九章
2019-2025年中国奶茶行业前景展望与趋势预测			第一节
2019-2025年中国奶茶业前景预测分析	一、奶茶业的市场前景	二、珍珠奶茶发展前景	
第二节	2019-2025年中国奶茶行业新趋势探析	一、珍珠奶茶统一标准缺失	
二、奶茶包装趋势	三、奶茶封口机将引领包装行业新潮流		第三节
2019-2025年中国奶茶行业市场预测分析		一、奶茶市场供给预测分析	
二、奶茶行业市场销量预测分析	第四节	2019-2025年中国奶茶市场盈利预测分析	第五节
2019-2025年中国珍珠奶茶市场发展战略分析		一、变革创新，做市场的领军人	
二、品种单一导致失败，舍得投资是关键			
三、品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验			第十章
2019-2025年中国奶茶行业投资可行性研究（AKLR）	第一节	2015-2017珍珠奶茶投资概况	
一、投资特性	二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势	三、奶茶市场投资环境分析	第二节
2019-2025年中国奶茶行业投资机会分析		一、奶茶行业机遇显现	
二、中国奶茶区域投资潜力分析	三、中国奶茶店投资可行性分析		第三节
2019-2025年中国奶茶行业投资风险预警	一、宏观调控政策风险	二、市场竞争风险	
三、原料及创新风险	四、市场运营机制风险	第四节	权威专家投资建议
图表目录：			
图表1：2018年中国国内生产总值（GDP）35			
图表2：2011-2018年国内生产总值及其增长速度36	图表3：中国工业增加值增长36		
图表4：2011-2018年全部工业增加值及其增长速度37			
图表5：2018年主要工业产品产量及其增长速度38			
图表6：2018年中国居民消费者价格指数（CPI）40			
图表7：2018年中国工业品出厂价格指数（PPI）41			
图表8：2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比43			
图表9：2018年中国城镇固定资产投资44	图表10：2011-2018年全社会固定资产投资45		
更多图表见正文.....			

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380675.html>