

2020-2025年中国地质勘查行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国地质勘查行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/490681.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地质勘查还包括各种比例尺的区域地质调查、海洋地质调查、地热调查与地热田勘探、地震地质调查和环境地质调查等。地质勘查必须以地质观察研究为基础，根据任务要求，本着以较短的时间和较少的工作量，获得较多、较好地质成果的原则，选用必要的技术手段或方法，如测绘、地球物理勘探、地球化学探矿、钻探、坑探、采样测试、地质遥感等等。这些方法或手段的使用或施工过程，也属于地质勘查的范围。狭义地说，在中国实际地质工作中，还把地质勘查工作划分为5个阶段，即区域地质调查、普查、详查、勘探和开发勘探。

近年来我国经济持续高速发展，矿产资源需求高涨，地质勘查投入大幅增加，地质找矿成效显著，带动地质勘查行业快速发展。

数据显示，2019年全国地勘单位的地质勘查收入为471.58亿元，除地质勘查收入外，2019年全国地勘单位的收入还包括财政拨款347.11亿元，工程勘察与施工收入1160.85亿元，矿业权转让及矿产开发收入97.93亿元，其他收入737.34亿元。

2011-2019年全国地勘单位的地质勘查收入及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际地质勘查行业先进企业经验借鉴

第一节 斯罗柯矿业咨询公司（SRK Consulting）

- 一、SRK公司发展概况
- 二、SRK公司的优势分析
- 三、SRK公司的成功勘探经验
- 四、SRK项目管理模式的启示

第二节 罗斯柯普斯特拉联合机构（Roscoe Postle Associates）

- 一、公司发展概况
- 二、公司项目案例分析
- 三、公司优势分析与经验借鉴

第三节 加拿大亚洲现代资源股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、公司在华勘探项目实例
- 三、公司优势分析与经验借鉴

第四节 澳大利亚澳华黄金公司

- 一、公司发展概况
- 二、公司在华矿山经营状况分析
- 三、公司优势分析与经验借鉴

第五节 明科矿业及金属公司

- 一、公司发展概况
- 二、公司在华勘探项目实例
- 三、公司优势分析与经验借鉴

第二章 中央管理的地勘单位经营情况分析

第一节 中国冶金地质总局

- 一、单位发展简况与组织结构
- 二、单位业务范围与经营资质
- 三、单位地质理论和技术进展状况分析
- 四、单位人力资源现状与战略

2019年全国地质勘查人员仅16.42万，同比下降16.27%。此外地勘单位在职人员中，除地质勘查人员外，还包括工程勘察与施工人员7.46万，占比18.01%；矿产开发人员1.61万，占比3.89%；其他人员15.94万，占比38.47%。

2013-2019年全国地质勘查人员数量统计图

- 五、单位发展规划
- 六、单位承接国内项目情况与找矿成果
- 七、单位竞争优劣势分析
- 八、单位最新发展动向分析

第二节 有色金属矿产地质调查中心

- 一、单位发展简况与组织结构
- 二、单位业务范围与经营资质
- 三、单位地质理论和技术进展状况分析
- 四、单位人力资源现状与战略
- 五、单位经营现状与发展规划
- 六、单位承接国内项目情况与找矿成果
- 七、单位“走出去”战略实施与规划
- 八、单位竞争优劣势分析
- 九、单位最新发展动向分析

第三节 中国煤炭地质总局

- 一、单位发展简况与组织结构
- 二、单位业务范围与经营资质

三、单位地质理论和技术进展状况分析

四、单位人力资源现状与战略

五、单位经营现状与发展规划

六、单位承接国内项目情况与找矿成果

七、单位“走出去”战略实施与规划

八、单位竞争优势劣势分析

九、单位最新发展动向分析

第四节 中材地质工程勘查研究院

一、单位发展简况与组织结构

二、单位业务范围与经营资质

三、单位地质理论和技术进展状况分析

四、单位经营现状与发展规划

五、单位承接国内项目情况与找矿成果

六、单位“走出去”战略实施

七、单位竞争优势劣势分析

八、单位最新发展动向分析

第五节 中化地质矿山总局

一、单位发展简况与组织结构

二、单位业务范围与经营资质

三、单位地质理论和技术进展状况分析

四、单位人力资源现状调研

五、单位经营现状与发展规划

六、单位承接国内项目情况与找矿成果

七、单位竞争优势劣势分析

八、单位最新发展动向分析

第三章 属地化管理的地勘单位经营情况分析

第一节 江苏有色金属华东地质勘查局

一、单位发展简况与组织结构

二、单位业务范围与经营资质

三、单位地质理论和技术进展状况分析

四、单位人力资源现状与战略

五、单位经营现状与发展规划

六、单位承接国内项目情况与找矿成果

七、单位“走出去”战略实施

八、单位竞争优劣势分析

九、单位最新发展动向分析

第二节 天津华北地质勘查局

一、单位发展简况与组织结构

二、单位业务范围与经营资质

三、单位地质理论和技术进展状况分析

四、单位人力资源现状调研

五、单位经营现状与发展规划

六、单位承接国内项目情况与找矿成果

七、单位“走出去”战略实施与规划

八、单位竞争优劣势分析

九、单位最新发展动向分析

第三节 西北有色地质勘查局

一、单位发展简况与组织结构

二、单位业务范围与经营资质

三、单位地质理论和技术进展状况分析

四、单位人力资源现状调研

五、单位经营现状调研

六、单位承接国内项目情况与找矿成果

七、单位“走出去”战略实施与规划

八、单位竞争优劣势分析

九、单位最新发展动向分析

第四节 河南省地质矿产勘查开发局

一、单位发展简况与组织结构

二、单位业务范围与经营资质

三、单位地质理论和技术进展状况分析

四、单位人力资源现状调研

五、单位经营现状与发展规划

六、单位承接国内项目情况与找矿成果

七、单位“走出去”战略实施与规划

八、单位竞争优劣势分析

九、单位最新发展动向分析

第五节 江西省有色地质勘查局

一、单位发展简况与组织结构

二、单位业务范围与经营资质

三、单位地质理论和技术进展状况分析

四、单位人力资源现状调研

五、单位经营现状与发展规划

六、单位承接国内项目情况与找矿成果

七、单位“走出去”战略实施与规划

八、(HJ 327)单位竞争优劣势分析

九、单位最新发展动向分析

第六节 甘肃省地质矿产勘查开发局

一、单位发展简况与组织结构

二、单位业务范围与经营资质

三、单位人力资源现状调研

四、单位经营现状与发展规划

五、单位承接国内项目情况与找矿成果

六、单位竞争优劣势分析

七、单位最新发展动向分析

第七节 广东省地质局

一、单位发展简况与组织结构

二、单位业务范围与经营资质

三、单位地质理论和技术进展状况分析

三、单位人力资源现状调研

五、单位经营现状与发展规划

六、单位承接国内项目情况与找矿成果

七、单位“走出去”战略实施与发展规划

八、单位竞争优劣势分析

九、单位最新发展动向分析

第八节 山西省地质勘查局

一、单位发展简况与组织结构

二、单位业务范围与经营资质

三、单位人力资源现状调研

三、单位经营现状调研

五、单位承接国内项目情况与找矿成果

六、单位“走出去”战略实施

七、单位竞争优劣势分析

八、单位最新发展动向分析

第四章 其他地勘企业经营情况分析

第一节 中矿资源勘探股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中色地科矿产勘查股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中铁资源地质勘查有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 广东省地质建设工程集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 中冶集团武汉勘察研究院有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 湖南华中矿业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 北京勘察技术工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 新汶矿业集团地质勘探有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五章 中国地勘单位竞争格局分析

第一节 中国地勘单位市场竞争中存在的主要问题

一、投资管理存在的问题分析（AK LCY）

二、财务管理存在的问题分析

三、人力资源管理存在的问题分析

第二节 中国地勘单位竞争战略的选择

一、投资管理的改进对策

二、财务管理的改进对策

三、人力资源管理的改进对策

图表目录：

图表 1：地质勘查的分类及主要内容

图表 2：一些国家对矿产勘查的阶段划分

图表 3：各国从事矿产勘查的组织管理体制

图表 4：全球矿产资源储量价值排名（单位：亿美元）

图表 5：2015-2019年全球有色金属勘探预算总额（单位：10亿美元）

图表 6：2019年全球有色金属勘探投资分布（单位：%）

图表 7：全球固体矿产勘查投资最大的十大公司矿产勘查投入情况（单位：百万美元）

图表 8：近年来全球各类固体矿产勘查投资比例变化（单位：%）

图表 9：近年来全球主要矿种勘查费用所占比重（单位：%）

图表 10：2019年全球主要经济体GDP增长情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/490681.html>