

2019-2025年中国卫生巾行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国卫生巾行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390686.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生巾最早起源于医用绷带材料，被用于伤员止血，随后强生、金佰利等零售商从中嗅到了商机，于是一战结束后，这种医用材料纤维棉便被制作成干净柔软的卫生巾在商店售卖，80年代起我们所熟悉的现代卫生巾引入中国，90年代在我国得到普及。

卫生巾作为现代女性卫生用品具有需求刚性，中国消费者对卫生巾的需求并非爆发式的增长，而是慢慢培养的消费习惯。随着中国经济快速发展，国民健康生活意识不断加强，中国妇女卫生巾市场渗透率不断上升，市场发展进入成熟期，截至2016年我国卫生巾市场渗透率达到96.5%，接近美国、日本等发达国家的水平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国卫生巾行业发展环境

第一节卫生巾行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节经济发展环境

一、我国经济发展阶段

二、2014-2018年我国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章我国卫生巾生产现状分析

第一节卫生巾行业总体规模

2012年至2017年，我国卫生巾（含护垫）消费量逐年增长，从892.3亿片增加到1200.1亿片，2017年卫生巾（含护垫）消费增速为1.2%，逐渐趋于平缓。市场规模也从287.1亿元扩大

至395亿元，不过近三年来增速有所放缓，2016年到2017年同比增速仅为0.03%。近年来，随着女性消费者对于卫生巾的功能、舒适度、安全性等方面的要求不断提高，以及卫生巾在生产设备、技术水平方面的进步推动了产品的设计、功能持续细分和演化，消费的升级推动卫生巾市场规模稳步增长。

第二节卫生巾产能概况

一、2014-2018年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节卫生巾市场容量概况

一、2014-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年市场容量预测

第四节卫生巾产业的生命周期分析

第五节卫生巾产业供需情况

第三章 2018年我国卫生巾市场分析

第一节我国卫生巾整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节原材料市场分析

第三节市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2018年我国卫生巾市场供需监测分析

第一节需求分析

第二节供给分析

第三节市场特征分析

第五章 2018年我国卫生巾市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析

第二节主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第六章我国卫生巾行业供需状况分析

第一节卫生巾行业市场需求分析

第二节卫生巾行业供给能力分析

第三节卫生巾行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章卫生巾行业竞争绩效分析

第一节卫生巾行业总体效益水平分析

第二节卫生巾行业产业集中度分析

第三节卫生巾行业不同所有制企业绩效分析

第四节卫生巾行业不同规模企业绩效分析

第五节卫生巾市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章、2019-2025年卫生巾市场发展前景预测

第一节国际市场发展前景预测

一、2019-2025年经济增长与需求预测

二、2019-2025年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节我国资源配置的前景

第九章我国卫生巾行业投融资分析

第一节我国卫生巾行业企业所有制状况

第二节我国卫生巾行业外资进入状况

第三节我国卫生巾行业合作与并购

第四节我国卫生巾行业投资体制分析

第五节我国卫生巾行业资本市场融资分析

第十章卫生巾产业投资策略

第一节产品查找策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第十一章我国卫生巾行业重点企业分析

第一节 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节花王（中国）投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节 宝洁（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节广东景兴健康护理实业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第五节福建恒安集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第六节金佰利（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第七节福建恒安集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第八节湖北丝宝股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第九节广东景兴健康护理实业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第十节重庆百亚卫生用品股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第十二章 2018年我国卫生巾产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 卫生巾相关产业2018年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 卫生巾行业成长能力及稳定性分析

第一节 卫生巾行业生命周期分析

第二节 卫生巾行业增长性与波动性分析

第三节 卫生巾行业集中程度分析

第十五章 卫生巾行业风险趋势分析与对策

第一节 卫生巾行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 卫生巾行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年卫生巾行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年卫生巾行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年卫生巾行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年卫生巾同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年卫生巾行业其他风险及控制策略

六、专家观点

第十六章 卫生巾产业投资风险

第一节 卫生巾行业宏观调控风险

第二节 卫生巾行业竞争风险

第三节卫生巾行业供需波动风险

第四节卫生巾行业技术创新风险

第五节卫生巾行业经营管理风险

第五节观点

第十七章 2019-2025年我国卫生巾行业发展趋势研究分析

第一节 2019-2025年卫生巾行业国际市场预测

一、卫生巾行业产能预测

二、卫生巾行业市场需求前景

第二节我国卫生巾行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2019-2025年卫生巾行业我国市场预测

一、卫生巾行业产能预测

二、卫生巾行业市场需求前景

第十八章卫生巾行业投资机会分析研究

第一节 2019-2025年卫生巾行业主要区域投资机会

第二节 2019-2025年卫生巾行业出口市场投资机会

第三节 2019-2025年卫生巾行业企业的多元化投资机会

第十九章卫生巾企业制定“十三五”发展战略研究分析(AK LF)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略查找

部分图表目录：

图表 1 2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2 2010-2018年我国GDP增长率 单位：%

图表 3 2014-2018年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 4 2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 5 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 6 我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表 7 2012年-2018年企业商品价格指数走势

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 9 我国卫生巾行业标准

图表 10 3月我国卫生巾行业产能分析

图表 11 2019-2025年我国卫生巾行业产能预测

图表 12 我国卫生巾行业市场规模分析

图表 13 我国卫生巾行业产能利用率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390686.html>