

# 2020-2025年中国汽车后市场连锁行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车后市场连锁行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/600694.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车后市场被称为汽车业的黄金产业。专营汽车服务后市场的华越汽车服务公司成立于1994年是一家以产业为投资背景，以汽车后市场为目标的品牌企业，是中国汽车后市场第一家从事汽车服务经营的大型本土企业，拥有10多年的发展历程。先后涉足汽车养护，汽车美容，汽车改装维修，汽车配件基地等数十项汽车服务领域。从2001年开始资本资源化，资源利润化，已经将最优秀，最强势的技术，经营管理整合。华越集团实行战略重组，强强联合，公司经过26个月透彻的调查研究和专家的反复论证，成立华越车之星汽车技术信息服务有限公司（中国）连锁事业部，采用特许经营模式专业从事汽车美容养护装饰等服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车后市场连锁行业相关概述

#### 第一节 汽车后市场连锁概念

- 一、汽车后市场连锁的定义
- 二、汽车后市场连锁的分类
- 三、汽车后市场连锁所处阶段
- 四、汽车后市场连锁发展历程

#### 第二节 汽车后市场连锁产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、汽车后市场连锁产业链模型分析

#### 第三节 汽车后市场连锁的几大误区

#### 第四节 汽车车身的外表装饰

#### 第五节 汽车美容装饰护理工具

### 第二章 2015-2019年世界汽车后市场连锁行业运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年全球汽车后市场连锁市场运行概况

- 一、全球汽车后市场连锁业现状分析
- 二、全球汽车后市场连锁行业运行环境分析
- 三、全球汽车市场数据分析
- 四、全球汽车后市场连锁动态分析

#### 第二节 2015-2019年全球汽车后市场连锁行业商业模式分析

- 一、单项专业服务店模式
- 二、大卖场模式

### 三、加盟合作模式

### 四、零售终端店面模式

#### 第三节 2015-2019年世界汽车后市场连锁行业部分国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、日本

#### 第四节 2020-2025年世界汽车后市场连锁行业运行新趋势分析

#### 第五节 全球汽车后市场连锁部分企业运行分析

##### 一、德国博世

##### 二、日本黄帽子 (YellowHat

##### 三、日本澳德巴克斯 (AUTOBACS)

##### 四、美国3M

##### 五、美国胜牌

##### 六、美国NAPA快修连锁

##### 七、美国ADP (Automatic Data Processing)

##### 八、美国AC德科快修

##### 九、美国壳牌 (中国) 有限公司

##### 十、德国伍尔特集团

##### 十一、德国德尔福公司

##### 十二、美国驰耐普

#### 第三章 2015-2019年中国汽车后市场连锁行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国汽车工业占GDP比重

##### 三、消费价格指数分析

##### 四、城乡居民收入分析

##### 五、社会消费品零售总额

##### 六、全社会固定资产投资分析

##### 七、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015-2019年中国汽车后市场连锁行业发展政策环境

##### 一、汽车美容养护装饰服务标准

##### 二、《汽车美容养护装饰服务管理规范》

##### 三、汽车后市场连锁行业政策影响分析

##### 四、汽车后市场连锁饰相关行业标准分析

#### 第三节 2015-2019年中国汽车后市场连锁行业发展社会环境分析

## 第四章 2015-2019年中国汽车后市场连锁行业运行现状分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车后市场连锁行业现状分析

- 一、中国汽车后市场连锁行业现状分析
- 二、中国汽车后市场连锁行业技术特征
- 三、中国汽车后市场连锁行业发展的方向

### 第二节 2015-2019年中国汽车后市场连锁业运行分析

- 一、2019年掘金中国汽车后市场蕴含的巨大
- 二、汽车后市场是否会迎来“井喷”发展
- 三、汽车后市场本土企业应争取主动权
- 四、汽车用品是汽车后市场的“甜点”
- 五、我国汽车后市场生产企业转战内需市场
- 六、女性将成为未来汽车后市场增长的动力
- 七、中国汽修连锁将成为汽车后市场主要业态
- 八、汽车后市场连锁经营将是未来趋势

### 第三节 2015-2019年影响中国汽车后市场连锁发展的不利因素

- 一、起步较晚，发展很快
- 二、美容业管理混乱技术水平低
- 三、服务人员参差不齐
- 四、消费者的极端成本意识
- 五、汽车美容店的极端成本意识
- 六、品牌杂乱、良莠不齐、品牌力度不强
- 七、从业人员素质低，缺乏规范操作
- 八、产品同质化问题严重。
- 九、养护企业对原材料的依赖性太强

### 第四节 2015-2019年中国汽车后市场连锁市场环境分析

- 一、管理职能分割过细，多头管理，规章繁杂
- 二、管理职能重复，部分政策法规内容重叠矛盾
- 三、部分规章执行不到位，与现实有差距
- 四、消费者权益保护不足
- 五、社会性管理政策法规缺失
- 六、相关法律、法规不健全

### 第五节 2015-2019年中国汽车后市场连锁市场环境分析

- 一、汽车后市场连锁本土企业应争取主动权
- 二、汽车后市场企业如何与国外品牌竞争
- 三、乍暖还寒汽车后市场连锁仍需加紧“备衣”

## 四、国内的汽车后市场连锁正面临一个历史性的发展机遇

### 第五章 2015-2019年中国汽车后市场连锁细分领域分析

#### 第一节 汽车美容

##### 一、汽车美容概述

##### 二、汽车美容类型

##### 三、汽车美容现状分析

##### 四、汽车美容历史发展

##### 五、汽车美容技术发展分析

##### 六、汽车美容价格市场的分析

##### 七、汽车美容存在很多的陷阱

##### 八、汽车美容未来前景

#### 第二节 汽车装饰

##### 一、汽车装饰行业发展现状分析

##### 二、汽车装饰行业主要分类

##### 三、汽车需常更新装饰品分析

##### 四、爱车内部实用型装饰分析

##### 五、新车装饰主要要点

##### 六、汽车装饰美容行业区域市场分析

##### 七、汽车装饰美容发展趋势分析

#### 第三节 汽车养护

##### 一、汽车养护的定义

##### 二、汽车养护用品的现状分析

##### 三、汽车养护蓬勃发展

##### 四、汽车养护中国汽车养护发展规模分析

##### 五、汽车养护行业的创新分析

##### 六、汽车养护行业发展趋势分析

#### 第四节 汽车电子

##### 一、汽车电子的地位

##### 二、汽车电子的分类

##### 三、中国汽车电子产业发展迅速

##### 四、中国汽车电子技术应用情况

##### 五、中国汽车电子市场规模分析

##### 六、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

##### 七、中国汽车行业发展的战略对策

#### 第五节 汽车改装

- 一、汽车改装的介绍
- 二、汽车改装的误区
- 三、汽车改装的类型
- 四、汽车改装的文化
- 五、中国汽车改装行业现状分析
- 六、中国汽车改装市场需求分析
- 七、中国汽车改装市场发展趋势分析

#### 第六节 汽车租赁

- 一、汽车租赁的介绍
- 二、中国汽车租赁发展现状分析
- 三、国际汽车租赁发展现状分析
- 四、中国汽车租赁发展的优势分析
- 五、汽车租赁服务的分类
- 六、汽车租赁行业发展的趋势分析

#### 第七节 汽车专业维修

- 一、汽车专业维修介绍
- 二、中国汽车专业维修经典案例
- 三、汽车专业维修行业发展现状分析
- 四、汽车专业维修行业市场的特点
- 五、汽车专业维修行业竞争分析
- 六、汽车专业维修行业发展趋势分析

#### 第八节 其他

- 一、汽车上使用办公用品
- 二、车主俱乐部
- 三、二手车业务
- 四、汽车融资
- 五、汽车广告
- 六、汽车资讯
- 七、汽车培训
- 八、汽车电子商务网站
- 九、汽车轮胎服务

### 第六章 2015-2019年中国汽车后市场连锁企业经营类型分析

#### 第一节 汽车后市场连锁营销渠道分析

- 一、汽车后市场连锁营销渠道分析
- 二、汽车后市场连锁主要营销渠道

- (一) 4S店
- (二) 汽车美容养护店
- (三) 汽车改装店
- (四) 汽车维修店
- (五) 汽车用品超市
- (六) 汽车连锁经营店

### 三、汽车后市场连锁消费市场定位

#### 第二节 汽车后市场连锁行业经营类型综述

- 一、4S店
- 二、大型汽车装潢美容企业
- 三、中型汽车装潢美容企业
- 四、小型汽车装潢美容企业

### 第七章 2015-2019年国内外汽车后市场连锁业商业模式分析

#### 第一节 2015-2019年世界汽车后市场连锁行业商业模式分析

- 一、单项专业服务店模式
- 二、大卖场模式
- 三、加盟合作模式
- 四、零售终端店面模式
- 五、专业单项服务模式
- 六、品牌加盟模式
- 七、国内汽车后市场渠道模式

#### 第二节 2015-2019年中国汽车后市场连锁行业商业模式分析

- 一、转让服务网络模式
- 二、投资升值模式
- 三、附加服务模式
- 四、品牌汽车专业服务模式

#### 第三节 2015-2019年中国汽车后市场连锁企业现有服务模式分析

- 一、汽车4S销售服务模式
- 二、独创服务品牌模式

#### 第四节 汽车后市场连锁服务连锁经营案例探讨

- 一、美国汽车服务连锁经营介绍
- 二、发展汽车服务连锁经营的建议

### 第八章 2015-2019年中国汽车后市场连锁区域市场分析

#### 第一节 东北地区

- 一、东北地区经济环境分析



二、哈尔滨汽车后市场连锁市场综述

三、沈阳汽车后市场连锁市场现状分析

四、大连汽车后市场连锁现状分析

## 第二节 华东地区

一、华东地区经济环境分析

二、上海汽车后市场连锁市场现状分析

三、上海汽车后市场连锁扩张力度加大，加盟多样化

四、杭州市汽车后市场连锁市场发展历程及现状

五、合肥汽车后市场连锁市场现状分析

## 第三节 华中地区

一、华中地经济环境分析

二、中原经济区崛汽车后市场连锁业市场受益

三、武汉汽车后市场连锁市场现状分析

四、郑州汽车后市场连锁市场新特点

## 第四节 华北地区

一、华北地区经济环境分析

二、北京汽车后市场连锁市场发展特点

三、北京汽车后市场连锁市场竞争激烈

四、天津汽车后市场连锁市场发展现状分析

五、兰州汽车后市场连锁市场发展现状分析

## 第五节 西南地区

一、西南地区经济环境分析

二、重庆市汽车后市场连锁市场发展状况分析

三、成都汽车后市场连锁市场经营特点

## 第六节 华南地区

一、华南地经济环境分析

二、广州汽车后市场连锁市场竞争特点

三、深圳汽车后市场连锁发展现状分析

## 第九章 2015-2019年中国汽车后市场连锁营销与消费情况分析

### 第一节 2015-2019年国内外汽车后市场连锁营销分析

一、外资汽车后市场连锁主要品牌运营方式分析

二、外资汽车后市场连锁在中国“精准营销”模式

三、外资汽车后市场连锁在国内市场营销谋变

四、汽车汽车后市场连锁网络营销迅速崛起

五、国内外汽车后市场连锁营销的差异

## 六、中国汽车服务连锁业营销的建议

## 七、未来我国汽车后市场连锁营销环境分析

### 第二节 2015-2019年中国汽车后市场连锁业的需求因素

#### 一、汽车保有量与汽车美容需求

#### 二、人均收入与汽车美容需求

### 第三节 2015-2019年中国汽车后市场连锁消费市场状况分析

#### 一、汽车后市场连锁行业消费特点

#### 二、汽车后市场连锁消费者分析

#### 三、汽车后市场连锁消费结构分析

#### 四、汽车后市场连锁消费的市场变化

#### 五、汽车后市场连锁市场的消费方向

## 第十章 2015-2019年中国汽车后市场连锁行业竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车后市场连锁行业竞争态势分析

#### 一、服务价位竞争

#### 二、服务质量竞争

#### 三、服务技术竞争

### 第二节 2015-2019年中国汽车后市场连锁行业竞争策略分析

#### 一、中国汽车后市场连锁行业竞争发展情况

#### 二、汽车后市场连锁在我国能源结构调整中的竞争战略分析

### 第三节 2015-2019年中国汽车后市场连锁产业的集中度分析

#### 一、汽车后市场连锁产业的规模经济与集中度分析

#### 二、汽车后市场连锁产业竞争主体绩效分析

### 第四节 2020-2025年中国汽车后市场连锁行业竞争趋势分析

## 第十一章 中国汽车后市场连锁部分企业现状分析

### 第一节 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司

### 第二节 河南贰仟家汽车服务股份有限公司

### 第三节 新焦点汽车控股技术有限公司

### 第四节 新奇特车业服务股份有限公司

### 第五节 中车汽修（集团）总公司

### 第六节 北京驰耐普汽车技术开发有限公司

### 第七节 江苏云瀚股份有限公司

### 第八节 芜湖亚夏汽车股份有限公司

### 第九节 江苏正大富通汽配连锁有限公司

### 第十节 深圳市元征科技股份有限公司

## 第十二章 2015-2019年中国汽车工业的发展分析

## 第一节 中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成国际最大的汽车市场
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

## 第二节 2015-2019年中国汽车行业发展分析

- 一、中国汽车行业发展综述
- 二、国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 三、中国汽车工业经济运行状况
- 四、中国汽车消费市场分析
- 五、2019年中国汽车行业发展分析

## 第三节 2015-2019年中国汽车产量分析

- 一、2018年全国及主要省份汽车产量分析
- 二、2019年全国及主要省份汽车产量趋势分析

## 第四节 2019年中国汽车市场价格变化分析

- 一、2019年中国汽车市场价格变化浅析
- 二、2018年我国汽车市场价格变化态势分析
- 三、2019年我国汽车市场价格运行走势分析

## 第五节 2015-2019年中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、中国汽车产业亟待解决的问题
- 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 四、中国汽车行业管理亟需改进
- 五、国内汽车企业联合重组面临的困境
- 六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

## 第六节 2019年中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施
- 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

## 第十三章 2020-2025年中国汽车后市场连锁行业趋势与预测分析

### 第一节 中国汽车后市场连锁行业发展趋势

- 一、未来汽车工业发展六大趋势

## 二、未来汽车后市场连锁发展趋势分析

### 三、汽车后市场连锁行业经营模式发展趋势

#### 第二节 2020-2025年中国汽车后市场连锁行业市场前景分析

##### 一、产品差异化是企业发展的方向

##### 二、渠道重心下沉

#### 第三节 2020-2025年中国汽车后市场连锁行业发展预测分析

##### 一、未来汽车后市场连锁发展分析

##### 二、未来汽车后市场连锁行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第十四章 2020-2025年中国汽车后市场连锁行业投资策略分析

##### 第一节 2020-2025年中国汽车后市场连锁行业投资机会分析

###### 一、汽车后市场连锁行业高利润探秘

###### 二、汽车后市场连锁行业吸引力分析

###### 三、汽车后市场连锁行业增长动力分析

##### 第二节 2020-2025年中国汽车后市场连锁行业风险因素分析

###### 一、汽车后市场连锁行业的竞争风险

###### 二、汽车后市场连锁的项目定位存在风险

###### 三、汽车后市场连锁行业服务特色风险

###### 四、汽车后市场连锁行业人才流失风险

##### 第三节 2020-2025年中国汽车后市场连锁企业竞争策略分析

###### 一、汽车后市场连锁行业中小企业竞争策略

###### 二、加盟汽车后市场连锁创新是关键

##### 第四节 2020-2025年中国汽车后市场连锁行业投资策略分析

###### 一、汽车后市场连锁行业投资分析

###### 二、汽车后市场连锁连锁经营分析

###### 三、汽车后市场连锁企业选址策略

##### 第五节 2020-2025年中国汽车后市场连锁行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、原材料压力风险分析

###### 三、技术风险分析

###### 四、政策和体制风险

###### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

##### 第六节 投资建议

##### 图表目录：

图表：2015-2019年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）

图表：2015-2019年中国民用汽车千人拥有量（单位：辆）

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：中国汽车4S店主要分布情况

图表：汽车销售商利润构成图（单位：%）

图表：美国特许经销商销售收入结构图（单位：%）

图表：汽车4S店与二手车市场的竞争

图表：汽车4S店之间的竞争状况

图表：中国汽车4S店销售市场SWOT战略模型分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/600694.html>