

2021-2026年中国广州零售业市场全面调研及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国广州零售业市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/740710.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零售是一个汉语词语，拼音是lǐngshòu，是指包括所有向最终消费者直接销售商品和服务，以供其作个人及非商业性用途的活动。许多机构，诸如生产商、批发商和零售商都从事零售业务。而大部分零售业务是由零售商从事的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售业相关概念

1.1 零售业概述

1.1.1 零售业的定义

1.1.2 零售业的产业特点

1.1.3 零售百货业的定义

1.2 零售业的准入条件概述

1.2.1 注册登记条件

1.2.2 资金条件

1.2.3 技术、设备条件

1.3 零售业的业态概述

1.3.1 零售业态的划分标准及定义

1.3.2 零售业的基本业态

1.3.3 零售业态发展规律分析

1.3.4 无店铺销售归入零售业态

第二章 2016-2020年中国零售业分析

2.1 中国零售业的发展概况

2.1.1 中国零售业迈入新的历史发展时期

2.1.2 中国零售业的发展变化

2.1.3 中国零售业的发展亮点

2.1.4 我国零售业发展步入并购时代

2.1.5 我国零售业发展业态呈现多元化

2.1.6 电子商务对零售业的发展影响巨大

2.2 2016-2020年国内零售业的发展

2.3 中国零售业存在问题分析

2.3.1 中国零售业存在的问题及其原因

2.3.2中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

2.3.3当前零售市场存在的基本问题

2.3.4中外零售业发展的差距

2.3.5我国零售业发展面临的人才危机

2.3.6中国零售企业发展面临的挑战

2.4中国零售业发展对策解析

2.4.1中国零售业的未来发展策略

2.4.2中国商业零售业寻求突破

2.4.3国内零售市场的发展对策分析

2.4.4新形势下中国零售业发展战略

2.4.5中国零售业的竞争策略

2.4.6我国零售业的信息化建设策略

2.4.7解决零售企业人才危机的对策

第三章 2016-2020年广州零售业产业发展环境分析

3.1零售业的政策环境分析

3.1.1政府对零售企业的扶持政策描述

3.1.2政府促进零售业发展的政策措施

3.1.3影响国内零售业发展的宏观政策

3.1.4中国零售业的政策解析

3.1.5我国出台新政促进零售业发展

3.2零售业的社会环境分析

3.2.1零售商与银行之间费率的争议

3.2.2零售业和商业地产

3.2.3零售业和物流信息化

3.2.4零售业和逆向物流

3.3广州现代零售业成长环境

3.3.1社会经济环境

3.3.2行业竞争环境

3.3.3商业文化环境

3.3.4基础设施环境

3.3.5信息技术环境

3.3.6融资环境

第四章 2016-2020年广州零售业发展分析

4.12016-2020年广州零售业发展概况

4.2广州零售业发展存在的问题

4.3广州零售业发展对策与前景

4.3.1广州零售均衡发展策略

4.3.2广州零售业发展的战略措施

4.3.3广州零售业政策建议

4.3.4广州现代零售业的发展对策

4.3.52021-2026年广州零售业预测分析

4.4“十四五”时期促进零售业发展的指导意见

4.4.1发展目标

4.4.2主要任务

4.4.3保障措施

第五章 2016-2020年广州零售商圈发展分析

5.1天河商圈

5.1.1天河商圈概述

5.1.2天河商圈运营现状

5.1.3天河商圈二次扩容举措剖析

5.1.4天河商圈发展面临的风险

5.1.5天河商圈发展前景

5.2江南西商圈

5.2.1江南西商圈综述

5.2.2广州江南西“四维”购物空间成型

5.2.3江南西商圈租金变动情况

5.2.4江南西商圈人气提升战略

5.3北京路商圈

5.3.1北京路商圈发展历程

5.3.2北京路商圈的主体商家及其竞争格局

5.3.3北京路商圈开创“旅游+休闲”经营模式

5.3.4北京路商圈发展定位探究

5.3.5北京路商圈发展存在的主要问题及原因

5.3.6地产规划助力北京路商圈发展

5.4番禺商圈

5.4.1番禺商圈的崛起

5.4.2番禺新城“超级商圈”新势力

5.4.3广州南站建设助力番禺商圈发展

5.4.4番禺商圈高端化发展受限

5.4.5大型城市综合体成番禺新商圈的生力军

5.5上下九商圈

5.5.1上下九商圈概述

5.5.2广州上下九商圈租金上涨

5.5.3上下九商圈着力打造文明购物街

第六章 2016-2020年广州零售业态之：百货店分析

6.12016-2020年广州百货发展概况

6.22016-2020年广州百货业发展面临的挑战及对策

6.3广州百货发展展望

第七章 2016-2020年广州其它零售业态分析

7.1购物中心

7.2超市

7.3便利店

第八章 2016-2020年广州零售业的竞争分析

8.1零售业的竞争结构分析

8.2广州零售业竞争状况分析

8.2.1广州零售业竞争格局

8.2.2广州零售业核心竞争力状况解析

8.2.3广州零售业竞争激烈

8.2.4广州两大商圈竞争升级

8.3构建广州零售业竞争力的策略

8.3.1广州零售业竞争战略取向

8.3.2提升广州零售业核心竞争力对策

8.3.3广州零售企业获得竞争优势的方式

第九章 广州零售业重点企业介绍

9.1广州友谊集团股份有限公司(AK HT)

9.2广州市广百股份有限公司

9.3上市公司财务比较分析

9.4广州天河城集团

9.5广州正佳广场

图表目录：

图表人均GNP与业态的关系

图表无店铺零售业的基本特点

图表有店铺零售业态的基本特点

图表2020年我国社会消费品零售额

图表2020年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表2020年我国社会消费品零售总额环比增速

图表广州市社会消费品零售总额及其增长速度

图表2021-2026年广州市社会消费品零售总额预测

图表番禺新城六大组团分布图

图表2016-2020年广州友谊总资产和净资产

图表2016-2020年广州友谊营业收入和净利润

图表2020年广州友谊营业收入和净利润

图表2016-2020年广州友谊现金流量

图表2020年广州友谊现金流量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/740710.html>