

2018-2024年中国B2C在线购物市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国B2C在线购物市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330713.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国在线购物市场概述

第一节在线购物相关概念

一、电子商务概述

二、在线购物概述

三、B2C在线购物概述

第二节中国在线购物市场规模与结构

一、中国在线购物市场规模

二、中国在线购物市场结构

第三节C2C在线购物市场概述

一、综述

二、淘宝

三、ebay易趣

四、拍拍网

五、其它

第二章中国在线购物产业运行环境分析

第一节国内在线购物经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国在线购物经济发展预测分析

第二节中国在线购物行业政策环境分析

第三章中国B2C在线购物产业市场分析

第一节2017年中国B2C在线购物发展概述

一、发展历程

二、9月份中国B2C流量淘宝优势明显

三、医药B2C市场前景巨大

四、B2C平台竞争再度硝烟弥漫

第二节2017年中国B2C在线购物市场分析

一、市场规模

二、市场特点与分类

第三节消费者行为研究

第四章中国网络购物行业运行新态势分析

第一节2017年中国网络购物发展总况

一、网络购物在发展回顾

二、中国网络购物市场规模迅速增长

三、中国网络购物发展挑战传统零售业

四、中国网络购物推动就业潜力巨大

第二节2017年中国网络购物市场发展规模

一、中国网络购物用户规模

二、中国网络购物交易规模

三、C2C仍是中国用户首选网购站点

四、B2C成为电子商务最主要投资行业

第三节2017年中国网络购物市场分布

一、地域分布

二、年龄分布

第四节2017年中国网络购物市场存在的问题

一、中国网络购物消费者权益问题

二、中国网络购物安全问题

三、中国网络购物的支付结算问题

四、中国网络购物商家信誉的问题

五、中国网络购物立法问题

第五章中国B2C电子商务市场运行分析

第一节2017年国际B2C电子商务市场分析

一、英国B2C电子商务市场分析

二、中国台湾B2C网络购物市场分析

三、美国B2C电子商务市场发展现状

第二节2017年中国B2C电子商务市场运行阐述

一、中国B2C电子商务迎来快速发展期

二、B2C电子商务中的消费者心理分析

三、B2C电子商务团购发展分析

四、B2C模式电子商务的顾客满意度分析

第三节2017年中国电子商务B2C市场分析

一、中国B2C网上零售市场分析

二、中国电子商务B2C市场发展特点

三、日用百货成为我国B2C市场新增长点

四、中国出版物B2C网络零售市场分析

第四节2017年中国B2C电子商务经营分析

一、B2C电子商务经营状况分析

- 二、B2C电子商务的主要赢利条件
- 三、B2C电子商务经营的无形成本分析
- 四、从两大B2C网站运费竞争看B2C模式的盈利问题

第五节2017年中国B2C电子商务营销分析

- 一、B2C电子商务营销具体策略
- 二、3G时代B2C电子商务网站营销新模式分析
- 三、B2C电子商务营销主要问题分析
- 四、B2C电子商务网站的营销策略

第六章中国综合类B2C网站分析

第一节当当网

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

第二节卓越网

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

第七章中国IT类B2C网站分析

第一节eNet硅谷动力商城

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

第二节搜易得

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

第三节其它

第八章中国餐饮食品类B2C网站分析

第一节搜饭网

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

第二节饭统网

- 一、概述
- 二、运营状况

三、发展战略

第三节其他餐饮食品类B2C网站简析

第九章中国其它类B2C网站深度分析

第一节广场美容化妆品类B2C网站研究——NO5时尚

一、概述

二、运营状况

三、发展战略

第二节图书音像类B2C网站研究——易文网简介

一、概述

二、运营状况

三、发展战略

第三节鲜花礼品类B2C网站研究——莎啦啦

一、概述

二、运营状况

三、发展战略

第四节服装服饰类B2C网站研究——时尚起义

一、概述

二、运营状况

三、发展战略

第五节保健成人B2C网站研究——桔色

一、概述

二、运营状况

三、发展战略

第六节办公文具类B2C网站研究——世纪文具网

一、概述

二、运营状况

三、发展战略

第十章2018-2024年中国B2C在线购物产业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国网络购物市场发展趋势分析

一、中国网络购物市场的前景无限美好

二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

三、中国网络购物市场规模预测

四、2017年左右中国网络购物将到达成熟期

第二节2018-2024年中国B2C电子商务前景趋势分析

一、中国B2C市场规模预测

二、我国B2C电子商务未来发展趋势

三、B2C电子商务将走向细分

第十一章2018-2024年中国B2C在线购物行业投资机会分析

第一节2018-2024年中国B2C在线购物投资机会分析

一、B2C在线购物投资潜力分析

二、B2C在线购物投资吸引力分析

第二节2018-2024年中国B2C在线购物投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、其他风险

四、回避风险对策

第三节投资建议

图表目录：

图表：2011-2017年国内生产总值

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2017年国家外汇储备

图表：2011-2017年财政收入

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330713.html>