

2017-2022年中国山梨醇行业市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国山梨醇行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300721.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

山梨糖醇，别名山梨醇。英文名Sorbitol、D-Glucitol、Sorbol、D-Sorbitol。分子式是C₆H₁₄O₆，分子量为182.17。为白色吸湿性粉末或晶状粉末、片状或颗粒，无臭。依结晶条件不同，熔点在88~102 范围内变化，相对密度约1.49。易溶于水（1g溶于约0.45mL水中），微溶于乙醇和乙酸。有清凉的甜味，甜度约为蔗糖的一半，热值与蔗糖相近。食品工业中多为69~71%含量的山梨糖醇液。毒性试验显示，内服过量会引起腹泻和消化紊乱。

山梨醇的用途

序号

用途

1

可用于生产维生素C的原料，山梨醇经发酵和化学合成可制得维生素C。也可用于工业表面活性剂的原料，用它生产斯盘和吐温类的表面活性剂。山梨醇具有保湿性能，可以代替甘油，应用于牙膏、卷烟和化妆品的生产中。以山梨醇和环氧丙烷为原料，可以生产具有一定阻燃性能的聚氨酯硬质泡沫塑料。在食品工业中，可用作甜味剂、保湿剂、螯合剂和组织改良剂。在医药工业中，山梨醇经过硝化生成的失水山梨醇酯是治疗冠心病的药物。食品添加剂、化妆品原料、有机合成原料、保湿剂、溶剂等。

2

营养性甜味剂、湿润剂、螯合剂和稳定剂。是一种具有保湿功能的特殊甜味剂。在人体内不转化为葡萄糖，不受胰岛素的控制，适合糖尿病人使用。可用于糕点，最大使用量5.0g/kg；在鱼糜及其制品中最大使用量0.5g/kg。还可作消泡剂，用于制糖工艺、酿造工艺和豆制品工艺，按生产需要适量使用。也可用于葡萄干保湿，酒类、清凉饮料的增稠、保香，以及糖果和口香糖。

3

合成树脂和塑料，分离分析低沸点类含氧化合物等。也用作气相色谱固定液、稠化剂、硬化剂、杀虫剂等。

4

用作气相色谱固定液，用于低沸点含氧化合物、胺类化合物、氮或氧杂环化合物的分离分析。还用于有机合成。

5

用作牙膏、化妆品、烟草的调湿剂。是甘油的代用品，保湿性较甘油缓和，口味也较好。可以和其他保湿剂并用，以求得协同的效果。也用于医药工业作为制造维生素C的原料。

6

利尿脱水剂。用于治疗脑水肿及颅内压增高，治疗青光眼的眼内压增高，也用于心肾功能正常的水肿、少尿。

7

水产保水剂。配比蔗糖2.1%+山梨醇3.15%+复合磷酸盐1.00%，均能有效降低干制鱼片水分活度，提高Ca-ATPase活性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 山梨醇相关概述15

第一节 山梨醇简介15

一、名及类别15

二、分子式15

三、性状15

第二节 山梨醇的临床应用15

一、适应症15

二、不良反应16

三、禁忌症16

四、注意事项17

第三节 山梨醇的其他应用17

一、食品工业17

二、日化工业18

三、化学工业18

四、 型粉状结晶山梨醇18

第二章 世界山梨醇行业发展现状20

第一节 全球山梨醇市场特征分析20

第二节 世界山梨醇消费情况分析20

第三节 世界主要山梨醇生产企业分析21

一、罗盖特公司21

二、利达公司21

三、三井化学21

第三章 2014-2016年我国山梨醇行业发展环境分析22

第一节 2014-2016年山梨醇行业经济环境分析22

- 一、2016年1-9月国内生产总值初步核算为248009.17亿元22
- 二、2016年1-9月工业生产运行情况分析22
- 三、2016年9月全国居民消费价格总水平同比上涨2.6%25
- 四、2016年中国城乡居民收入情况分析26
- 五、2016年社会消费品零售总额148164亿元27
- 六、2016年1-9月全国固定资产投资（不含农户）同比增长 28
- 七、2016年1-9月我国外贸进出口总值同比增长8.3%30

第二节 2014-2016年山梨醇国家“十三五”产业政策环境分析31

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制31
- 二、行业主要法规与产业政策31
- 三、行业“十三五”发展规划32
- 四、出口关税政策分析32

第三节 2014-2016年中国山梨醇行业产业社会环境分析33

- 一、2014-2016年我国人口结构分析33
- 二、2014-2016年教育环境分析35
- 三、2014-2016年文化环境分析35
- 四、2014-2016年生态环境分析38
- 五、2014-2016年中国城镇化率分析39

第四节 2014-2016年山梨醇行业消费环境分析40

- 一、行业消费特征分析40
- 二、行业消费趋势分析40

第四章 2012-2016年中国山梨醇行业发展现状分析42

第一节 中国山梨醇行业发展概述42

- 一、国内生产规模大型化42
- 二、山梨醇结构必须调整42
- 三、山梨醇大王"原料地"落户灌云44
- 四、大成玉米化工醇项目实现产业化45

第二节 2012-2016年中国山梨醇市场规模增长分析46

- 四、市场规模46
- 三、增长速度47

第三节 中国山梨醇产业生产工艺及技术水平分析48

- 一、“一步法”生产山梨醇的新工艺48
- 二、山梨醇口香糖工艺的探讨48

三、赋形剂结晶山梨醇压片工艺探讨53

四、甘露醇、山梨醇合成新工艺53

五、二步氢化法生产山梨醇技术53

第五章 2012-2016年中国山梨醇市场供需态势分析54

第一节 2012-2016年中国山梨醇市场供给增长情况54

第二节 2012-2016年中国山梨醇市场需求增长情况55

第三节 2012-2016年中国山梨醇市场供需平衡性分析56

第四节 中国山梨醇行业进入退出壁垒分析56

一、进入56

二、退出57

第六章 2012-2016年中国山梨醇产品进出口状况分析58

第一节 进口58

一、2012-2016年中国山梨醇产品进口数量分析58

二、2012-2016年中国山梨醇产品进口金额分析59

第二节 出口60

一、2012-2016年中国山梨醇产品出口数量分析60

二、2012-2016年中国山梨醇产品出口金额分析61

第七章 2012-2016年中国山梨醇行业市场竞争格局分析62

第一节 2014-2016年中国山梨醇行业竞争力分析62

一、中国山梨醇行业要素成本分析62

二、品牌竞争分析63

四、技术竞争分析63

第二节 2014-2016年中国山梨醇行业市场区域格局分析63

一、生产区域竞争力分析63

二、市场销售集中分布65

五、国内企业与国外企业相对竞争力68

第三节 2014-2016年中国山梨醇行业市场集中度分析69

一、行业集中度分析69

二、企业集中度分析69

第四节 中国山梨醇行业五力竞争分析69

一、“波特五力模型”介绍69

二、山梨醇“波特五力模型”分析70

- (1) 行业内竞争70
 - (2) 潜在进入者威胁71
 - (3) 替代品威胁71
 - (4) 供应商议价能力分析72
 - (5) 买方侃价能力分析72
- 第五节 2014-2016年中国山梨醇行业竞争的因素分析72

第八章 2014-2016年我国山梨醇上下游行业分析74

第一节 2014-2016年山梨醇行业主要上游产业发展分析74

- 一、上游产业发展现状74
- 二、上游产业供给分析75
- 三、上游供给价格分析75
- 四、主要供给企业分析75

第二节 2014-2016年山梨醇行业主要下游产业发展分析75

- 一、下游产业发展现状75
- 二、下游产业需求分析76
- 三、下游主要产品价格分析78
- 四、主要需求企业分析78

第三节 2014-2016年上下游行业发展对山梨醇行业影响分析78

第九章 2012-2016年中国山梨醇行业重点企业分析79

第一节 罗盖特(中国)精细化工有限公司79

- 一、企业发展简况分析79
- 二、主要经济指标分析79
- 三、企业盈利能力分析80
- 四、企业运营能力分析80
- 五、企业偿债能力分析81
- 六、企业发展能力分析81
- 七、企业组织架构分析81
- 八、企业产品结构及新产品动向82
- 九、企业销售渠道与网络82
- 十、企业经营状况SWOT分析82
- 十一、企业投资兼并与重组分析82
- 十二、企业最新发展动向分析83

第二节 利达(柳州)化工有限公司83

- 一、企业发展简况分析83
- 二、主要经济指标分析83
- 三、企业盈利能力分析84
- 四、企业运营能力分析84
- 五、企业偿债能力分析85
- 六、企业发展能力分析85
- 七、企业组织架构分析85
- 八、企业产品结构及新产品动向85
- 九、企业销售渠道与网络86
- 十、企业经营状况SWOT分析86
- 十一、企业投资兼并与重组分析86
- 十二、企业最新发展动向分析87
- 第三节 河北华旭有限责任公司87
 - 一、企业发展简况分析87
 - 二、主要经济指标分析87
 - 三、企业盈利能力分析88
 - 四、企业运营能力分析88
 - 五、企业偿债能力分析89
 - 六、企业发展能力分析89
 - 七、企业组织架构分析89
 - 八、企业产品结构及新产品动向89
 - 九、企业销售渠道与网络90
 - 十、企业经营状况SWOT分析90
 - 十一、企业投资兼并与重组分析90
 - 十二、企业最新发展动向分析91
- 第四节 山东联盟化工集团有限公司91
 - 一、企业发展简况分析91
 - 二、主要经济指标分析92
 - 三、企业盈利能力分析92
 - 四、企业运营能力分析92
 - 五、企业偿债能力分析93
 - 六、企业发展能力分析93
 - 七、企业组织架构分析93
 - 八、企业产品结构及新产品动向93
 - 九、企业销售渠道与网络94

- 十、企业经营状况SWOT分析94
- 十一、企业投资兼并与重组分析95
- 十二、企业最新发展动向分析95
- 第五节 广西南宁化学制药有限责任公司95
 - 一、企业发展简况分析95
 - 二、主要经济指标分析96
 - 三、企业盈利能力分析96
 - 四、企业运营能力分析96
 - 五、企业偿债能力分析97
 - 六、企业发展能力分析97
 - 七、企业组织架构分析97
 - 八、企业产品结构及新产品动向97
 - 九、企业销售渠道与网络98
 - 十、企业经营状况SWOT分析98
 - 十一、企业投资兼并与重组分析98
 - 十二、企业最新发展动向分析99
- 第六节 江西精诚糖醇有限公司99
 - 一、企业发展简况分析99
 - 二、主要经济指标分析100
 - 三、企业盈利能力分析100
 - 四、企业运营能力分析100
 - 五、企业偿债能力分析101
 - 六、企业发展能力分析101
 - 七、企业组织架构分析101
 - 八、企业产品结构及新产品动向101
 - 九、企业销售渠道与网络102
 - 十、企业经营状况SWOT分析102
 - 十一、企业投资兼并与重组分析102
 - 十二、企业最新发展动向分析102
- 第七节 寿光市伟华化工有限公司103
 - 一、企业发展简况分析103
 - 二、主要经济指标分析103
 - 三、企业盈利能力分析104
 - 四、企业运营能力分析104
 - 五、企业偿债能力分析105

六、企业发展能力分析105

七、企业组织架构分析105

八、企业产品结构及新产品动向105

九、企业销售渠道与网络106

十、企业经营状况SWOT分析106

十一、企业投资兼并与重组分析106

十二、企业最新发展动向分析107

第十章 2017-2022年中国山梨醇行业发展趋势及预测分析108

第一节 2017-2022年中国山梨醇行业前景分析108

一、山梨醇的研究进展及趋势分析108

二、山梨醇价格趋势分析108

三、山梨醇行业发展趋势109

第二节 2017-2022年中国山梨醇行业供需预测分析112

一、山梨醇行业供给预测112

二、山梨醇行业需求预测113

三、山梨醇行业市场价格预测113

四、山梨醇行业进出口预测114

第三节 2017-2022年中国山梨醇行业盈利能力预测115

第十一章 2017-2022年中国山梨醇行业投资机会与风险分析116

第一节 2017-2022年中国山梨醇行业投资前景分析116

第二节 2017-2022年中国山梨醇行业投资特性分析116

一、2017-2022年中国山梨醇行业行业进入壁垒分析116

二、2017-2022年中国山梨醇行业行业盈利模式分析117

三、2017-2022年中国山梨醇行业行业盈利因素分析117

第三节 2017-2022年中国山梨醇行业投资机会分析118

一、2017-2022年中国山梨醇行业细分市场投资机会分析118

二、2017-2022年中国山梨醇行业区域市场投资潜力分析118

第四节 2017-2022年中国山梨醇行业投资风险分析119

一、2017-2022年中国山梨醇行业市场竞争风险119

二、2017-2022年中国山梨醇行业技术风险119

三、2017-2022年中国山梨醇行业政策风险120

四、2017-2022年中国山梨醇行业进入退出风险120

第十二章 2017-2022年中国山梨醇行业发展策略及投资建议122

第一节 山梨醇行业发展策略分析122

- 一、坚持产品创新的领先战略122
- 二、坚持品牌建设的引导战略122
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略122
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略123
- 五、坚持企业管理创新的保证战略123

第二节 山梨醇行业市场的客户战略实施123

- 一、实施客户战略的必要性123
- 二、合理确立客户125
- 三、对客户的营销策略125
- 四、强化客户的管理126
- 五、实施客户战略要解决的问题126

第十三章 结论及专家建议129

- 一、技术应用注意事项129
- 二、项目投资注意事项130
- 三、生产开发注意事项132
- 四、销售注意事项132

图表目录：

- 图表 1、山梨醇在食品行业中的应用17
- 图表 2、2012-2016年我国GDP统计22
- 图表 3、2012-2016年我国工业增加值统计23
- 图表 4、2016年主要工业产品产量及其增长速度24
- 图表 5、2012-2016年我国建筑业增加值统计25
- 图表 6、2014-2016年我国社会消费品零售额分月同比增长速度27
- 图表 7、2014-2016年全国固定资产投资同比增速28
- 图表 8、2014-2016年全国固定资产投资到位资金同比增速30
- 图表 9、2012-2016年全国城镇就业人数统计33
- 图表 10、2012-2016年全国全员劳动生产率统计34
- 图表 11、2012-2016年全国受教育人口统计35
- 图表 12、2012-2016年全国研究与试验发展经费统计36
- 图表 13、专利申请受理、授权和有效专利情况37
- 图表 14、我国山梨醇价格变动的多因素分析41

- 图表 15、2012-2016年中国山梨醇产能统计46
- 图表 16、2012-2016年中国山梨醇产能增长率统计47
- 图表 17、2012-2016年我国山梨醇供需状况变化图54
- 图表 18、2012-2016年我国山梨醇需求量统计55
- 图表 19、2012-2016年中国山梨醇供需比统计56
- 图表 20、中国2012-2016山梨醇产品进口量统计58
- 图表 21、2012-2016年中国山梨醇产品进口金额统计59
- 图表 22、2012-2016年中国山梨醇产品出口量统计60
- 图表 23、2012-2016年中国山梨醇产品出口金额统计61
- 图表 24、我国山梨醇价格变动的多因素分析62
- 图表25、华东地区山梨醇销售规格65
- 图表26、华北地区山梨醇销售规格66
- 图表27、华南地区山梨醇销售规格67
- 图表28、西南地区山梨醇销售规格68
- 图表30、山梨醇的产业环境分析模型70
- 图表 31、2012-2016年罗盖特主要经济指标分析79
- 图表 32 罗盖特盈利能力分析80
- 图表 33 罗盖特经营能力分析80
- 图表 34 罗盖特偿债能力分析81
- 图表 35、2012-2016年罗盖特企业发展能力分析81
- 图表 36、2012-2016年利达柳州主要经济指标分析83
- 图表 37 利达柳州盈利能力分析84
- 图表 38 利达柳州经营能力分析84
- 图表 39 利达柳州资产及负债情况分析85
- 图表 40、2012-2016年利达柳州特企业发展能力分析85
- 图表 41、2012-2016年华旭主要经济指标分析87
- 图表 42 华旭销售及盈利能力分析88
- 图表 43 华旭运营能力分析88
- 图表 44 华旭资产及负债情况分析89
- 图表 45、2012-2016年华旭企业发展能力分析89
- 图表 46、2012-2016年联盟化工主要经济指标分析92
- 图表 47 联盟化工新销售及盈利能力分析92
- 图表 48 联盟化工运营能力分析92
- 图表 49 联盟化工资产及负债情况分析93
- 图表 50、2012-2016年联盟化工企业发展能力分析93

- 图表 51、2012-2016年南宁化学制药有限责任公司主要经济指标分析96
- 图表 52 南宁化学制药有限责任公司销售及盈利能力分析96
- 图表 53 南宁化学制药有限责任公司运营能力分析96
- 图表 54 南宁化学制药有限责任公司资产及负债情况分析97
- 图表 55、2012-2016年南宁化学制药有限责任公司企业发展能力分析97
- 图表 56、2012-2016年江西精诚主要经济指标分析100
- 图表 57 江西精诚销售及盈利能力分析100
- 图表 58 江西精诚运营能力分析100
- 图表 59 江西精诚资产及负债情况分析101
- 图表 60、2012-2016年江西精诚企业发展能力分析101
- 图表 61、2012-2016年寿光市伟华化工有限公司主要经济指标分析103
- 图表 62寿光市伟华化工有限公司销售及盈利能力分析104
- 图表 63寿光市伟华化工有限公司运营能力分析104
- 图表 64寿光市伟华化工有限公司资产及负债情况分析105
- 图表 65、2012-2016年寿光市伟华化工有限公司企业发展能力分析105
- 图表 66 山梨醇目标客户对价格的意见调查110
- 图表 67 山梨醇目标客户对质量的满意度调查110
- 图表 68 山梨醇客户对产品发展的建议111
- 图表 69、2017-2022年中国山梨醇产量及增长率预测112
- 图表 70、2017-2022年中国山梨醇行业需求预测113
- 图表 71、2017-2022年中国山梨醇行业进出口预测114
- 图表72、2017-2022年中国山梨醇行业效益指标分析115
- 图表73、2017-2022年山梨醇行业投资方向预测118
- 图表74、山梨醇技术应用注意事项分析129
- 图表75、山梨醇项目投资注意事项图131
- 图表76、山梨醇销售注意事项133华旭企业发展能力分析89
- 图表 46、2012-2016年联盟化工主要经济指标分析92
- 图表 47 联盟化工新销售及盈利能力分析92
- 图表 48 联盟化工运营能力分析92
- 图表 49 联盟化工资产及负债情况分析93
- 图表 50、2012-2016年联盟化工企业发展能力分析93
- 图表 51、2012-2016年南宁化学制药有限责任公司主要经济指标分析96
- 图表 52 南宁化学制药有限责任公司销售及盈利能力分析96
- 图表 53 南宁化学制药有限责任公司运营能力分析96
- 图表 54 南宁化学制药有限责任公司资产及负债情况分析97

- 图表 55、2012-2016年南宁化学制药有限责任公司企业发展能力分析97
- 图表 56、2012-2016年江西精诚主要经济指标分析100
- 图表 57 江西精诚销售及盈利能力分析100
- 图表 58 江西精诚运营能力分析100
- 图表 59 江西精诚资产及负债情况分析101
- 图表 60、2012-2016年江西精诚企业发展能力分析101
- 图表 61、2012-2016年寿光市伟华化工有限公司主要经济指标分析103
- 图表 62寿光市伟华化工有限公司销售及盈利能力分析104
- 图表 63寿光市伟华化工有限公司运营能力分析104
- 图表 64寿光市伟华化工有限公司资产及负债情况分析105
- 图表 65、2012-2016年寿光市伟华化工有限公司企业发展能力分析105
- 图表 66 山梨醇目标客户对价格的意见调查110
- 图表 67 山梨醇目标客户对质量的满意度调查110
- 图表 68 山梨醇客户对产品发展的建议111
- 图表 69、2017-2022年中国山梨醇产量及增长率预测112
- 图表 70、2017-2022年中国山梨醇行业需求预测113
- 图表 71、2017-2022年中国山梨醇行业进出口预测114
- 图表72、2017-2022年中国山梨醇行业效益指标分析115
- 图表73、2017-2022年山梨醇行业投资方向预测118
- 图表74、山梨醇技术应用注意事项分析129
- 图表75、山梨醇项目投资注意事项图131
- 图表76、山梨醇销售注意事项133

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300721.html>