

2021-2026年中国北京餐饮市场竞争格局及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国北京餐饮市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/740724.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市場细分

1.3.2 餐饮消费的六种类型

1.3.3 餐饮业的经济地位和作用

第二章 2016-2020年中国餐饮业发展分析

2.1 中国餐饮业总体概述

2.1.1 中国餐饮业发展历程

2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用

2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述

2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征

2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素

2.2 2016-2020年中国餐饮业政策环境分析

2.2.1 我国餐饮行业政策综述

2.2.2 餐饮业工作指导意见发布

2.2.3 餐饮业经营管理办法发布

2.2.4 我国餐饮业政策热点动向

2.3 2016-2020年中国餐饮市场运营状况分析

2.4 中国餐饮业发展中的问题分析

2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策

第三章 2018-2020年北京餐饮业的发展

3.1 北京餐饮业的主要特点分析

3.1.1 基本特性

3.1.2 产品和服务

3.1.3 管理和经营

3.1.4 店铺位置

3.1.5 消费习性

3.2 2018年北京餐饮业发展分析

3.2.1 北京餐饮市场规模状况

3.2.2 北京餐饮企业经营状况

3.2.3 北京餐饮行业发展动态

3.3 2019年北京餐饮业发展分析

3.3.1 北京餐饮业发展基本情况

3.3.2 北京餐饮市场发展态势

3.3.3 北京餐饮行业热点分析

3.4 2020年北京餐饮业发展分析

3.4.1 北京餐饮业运行状况

3.4.2 北京餐饮业发展动态

3.4.3 北京餐饮业面临形势

3.5 2016-2020年节假日北京餐饮市场分析

3.6 北京餐饮业广告模式分析

3.6.1 餐饮业广告媒体模式现状

3.6.2 餐饮业广告面临的模式困境

3.6.3 餐饮业广告模式的发展策略

3.7 北京餐饮业的问题及对策分析

3.7.1 北京餐饮业存在的问题

3.7.2 北京餐饮业发展策略

3.7.3 北京餐饮业发展的建议

第四章 2016-2020年北京餐饮业细分行业分析

4.1 2016-2020年北京快餐业分析

4.2 2016-2020年北京西餐业分析

4.3 2016-2020年北京其它细分餐饮业分析

第五章 2016-2020年促进北京餐饮业发展的因素分析

5.1 2016-2020年北京经济发展分析

5.1.1 经济增长

5.1.2 物价水平

5.1.3 消费市场

5.1.4 对外贸易

5.2 2016-2020年北京旅游业发展分析

5.2.1 接待人数

5.2.2 旅游收入

5.2.3 入境客源市场

5.2.4 发展规划

5.3 2016-2020年北京会展业发展分析

5.3.1 北京会展业发展特点

5.3.2 北京新政大力扶持商业会展业

5.3.3 2020年北京会展业发展状况

5.3.4 助推北京会展业发展的思考和建议

第六章 2016-2020年北京市餐饮业重点企业分析

6.1 中国全聚德(集团)股份有限公司

6.2 马兰拉面快餐连锁有限责任公司

6.3 北京老家快餐有限责任公司

6.4 北京便宜坊烤鸭集团有限公司

6.5 其它企业

6.5.1 北京东来顺集团有限责任公司

6.5.2 北京千喜鹤餐饮连锁有限公司

6.5.3 北京顺峰饮食娱乐有限公司

第七章 中投顾问对北京餐饮业前景趋势分析(AK HT)

7.1 中国餐饮业总体发展趋势

7.1.1 我国餐饮业发展前景看好

7.1.2 中国餐饮业发展趋势分析

7.1.3 中国餐饮业发展的方向

7.2 北京餐饮业投资前景及建议

7.2.1 北京餐饮业发展前景看好

7.2.2 2021-2026年北京餐饮业预测分析

7.2.3 东南亚餐饮在京发展空间大

7.2.4 北京餐饮业投资建议

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮业经营管理办法（试行）

附录三：餐饮企业经营规范

附录四：餐饮服务许可管理办法

附录五：北京市餐饮业食品卫生管理员管理办法

图表目录：

图表 2020年全国餐饮收入及增长情况

图表 2020年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表 2020年餐饮百强企业成本费用情况

图表 2020年餐饮百强企业净利润增速分布状况

图表 2020年餐饮百强企业盈利能力

图表 2020年餐饮五百强门店盈利状况

图表 2020年餐饮百强企业业态分布情况

图表 2020年餐饮五百强门店业态分布情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/740724.html>