

2021-2026年中国四川省智慧养老市场调查研究及 行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国四川省智慧养老市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/750724.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧养老是面向居家老人、社区及养老机构的传感网系统与信息平台，并在此基础上提供实时、快捷、高效、低成本的，物联化、互联化、智能化的养老服务。随着科技进步，新型养老方式日趋流行，社会上也涌现出一系列如只为父母设计的电视盒子等高科技产品，提升老人的晚年生活质量，最大程度的解决空巢老人寂寞的问题，是智慧养老，候鸟式养老，信息化养老，中国式养老的新形式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧养老行业发展综述

第一节 智慧养老的概念及相关介绍

- 一、智慧养老的定义
- 二、智慧养老的主要特点
- 三、智慧养老的适用范围

第二节 智慧养老行业发展概述

- 一、智慧养老行业发展历程
- 二、智慧养老行业所处阶段

第三节 发展智慧养老行业的战略意义

第二章 四川省智慧养老行业发展环境分析（PEST）

第一节 四川省智慧养老行业政策环境分析

- 一、智慧养老行业监管体制
- 二、智慧养老相关政策规划
 - 1、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》
 - 2、《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》
 - 3、《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》
 - 4、《智慧健康养老产业发展行动计划》
 - 5、《智慧健康养老产品及服务推广目录》
 - 6、《关于公布第二批智慧健康养老应用试点示范名单的通告》
- 三、四川省智慧养老行业相关政策规划

第二节 四川省智慧养老行业经济环境分析

- 一、宏观经济发展形势
- 二、宏观经济前景展望

三、宏观经济对智慧养老行业发展的影响

第三节 四川省智慧养老行业社会环境分析

一、四川省人口老龄化程度

二、四川省60周岁以上人口数占比分析

三、传统养老模式亟需转型

第四节 智慧养老行业技术环境分析

一、国内信息化技术发展水平

二、智慧养老行业最新研究成果

三、技术环境对行业发展的影响

第五节 新冠疫情对行业发展的影响

第三章 国际智慧养老行业发展情况及经验借鉴

第一节 国际智慧养老行业发展概况

第二节 主要国家智慧养老行业发展情况

一、美国智慧养老行业发展情况分析

1、智慧养老发展概况

2、智慧养老服务模式

3、智慧养老运作模式

4、智慧养老典型案例

二、英国智慧养老行业发展情况分析

1、智慧养老发展概况

2、智慧养老服务模式

3、智慧养老运作模式

4、智慧养老典型案例

三、日本智慧养老行业发展情况分析

1、智慧养老发展概况

2、智慧养老服务模式

3、智慧养老运作模式

4、智慧养老典型案例

四、新加坡智慧养老行业发展情况分析

1、智慧养老发展概况

2、智慧养老服务模式

3、智慧养老运作模式

4、智慧养老典型案例

五、澳大利亚智慧养老行业发展情况分析

1、智慧养老发展概况

2、智慧养老服务模式

3、智慧养老运作模式

4、智慧养老典型案例

第三节 国际智慧养老的发展对我国的启示总结

第四章 2016-2020年四川省智慧养老行业发展情况分析

第一节 四川省智慧养老行业发展现状分析

一、智慧养老产业主体分析

二、智慧养老行业发展现状

三、智慧养老行业服务模式

四、智慧养老行业运作模式

五、智慧养老行业发展面临的困境及瓶颈

六、智慧养老行业发展的应对策略

第二节 四川省智慧养老行业区域发展情况分析

第三节 四川省智慧养老市场竞争格局情况分析

第四节 2016-2020年四川省智慧养老行业产业规模分析

第五节 四川省智慧养老行业SWOT分析

一、智慧养老行业发展优势

二、智慧养老行业发展劣势

三、智慧养老行业发展机遇

四、智慧养老行业发展挑战

第六节 四川省智慧养老行业最新发展动态及相关案例分析

第五章 智慧养老行业产业链分析

第一节 智慧养老行业产业链分析

一、智慧养老产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业的关联性

第二节 智慧养老行业主要上游产业发展分析

一、可穿戴设备

二、智能服务设备

三、便携式健康监测设备

四、自助式健康检测设备

五、各细分产业主要企业分布

第三节 智慧养老行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、各细分产业主要企业分布

第六章 四川省智慧养老行业下游应用市场分析

第一节 智慧养老在居家养老市场应用分析

一、居家养老市场应用现状

二、居家养老市场需求分析

第二节 智慧养老在社区养老市场应用分析

一、社区养老市场应用现状

二、社区养老市场需求分析

第三节 智慧养老在机构养老市场应用分析

一、机构养老市场应用现状

二、机构养老市场需求分析

第七章 国内智慧养老行业重点企业分析及经验借鉴

第一节 华录健康养老发展有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第二节 卫宁健康科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第三节 颐家（上海）老年服务有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第四节 京汉置业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第五节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第六节 四川省普天信息产业股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第七节 广东有幸之家智能养老服务股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第八节 银江股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第九节 恒锋信息科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第十节 君康人寿保险股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第八章 2021-2026年四川省智慧养老行业前景预测及风险因素分析

第一节 2021-2026年四川省智慧养老行业前景分析

一、智慧养老行业发展潜力

二、智慧养老行业前景展望

三、智慧养老行业发展趋势

第二节 2021-2026年四川省智慧养老行业规模预测

一、2021-2026年四川省智慧养老行业市场规模预测

二、2021-2026年四川省智慧养老细分应用市场规模预测

1、2021-2026年四川省智慧居家养老市场规模预测

2、2021-2026年四川省智慧社区养老市场规模预测

3、2021-2026年四川省智慧机构养老市场规模预测

第三节 2021-2026年四川省智慧养老行业风险因素分析

一、宏观经济波动风险

二、原材料价格风险

三、下游需求风险

四、市场竞争风险

五、企业财务风险

第九章 2021-2026年四川省智慧养老行业发展策略及投资机会透视

第一节 智慧养老行业营销模式及渠道分析

第二节 智慧养老行业投资壁垒分析

一、市场壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

第三节 2021-2026年智慧养老行业投资机会多维透视

一、市场痛点分析

二、行业爆发点分析

三、产业链投资机会

四、细分空白点投资机会

第十章 四川省智慧养老企业投资战略与客户策略分析

第一节 智慧养老企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 智慧养老企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 智慧养老企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十一章 四川省智慧养老行业价值评估及投资建议(AK HT)

第一节 智慧养老行业投资价值分析

第二节 智慧养老行业投资收益水平参考

第三节 智慧养老行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智慧养老行业生命周期

图表：智慧养老产业链结构图

图表：我国智慧养老行业发展情况

图表：我国智慧养老行业所处阶段

图表：四川省智慧养老行业发展主要特点

图表：四川省智慧养老行业市场竞争格局

图表：2016-2020年四川省智慧养老产业规模情况

图表：2021-2026年四川省智慧养老产业规模预测

图表：智慧养老行业投资收益水平参考

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/750724.html>