

2021-2026年中国模拟集成电路行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国模拟集成电路行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/ic/700728.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

模拟集成电路主要是指由电容、电阻、晶体管等组成的模拟电路集成在一起用来处理模拟信号的集成电路。有许多的模拟集成电路，如运算放大器、模拟乘法器、锁相环、电源管理芯片等。模拟集成电路的主要构成电路有：放大器、滤波器、反馈电路、基准源电路、开关电容电路等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国模拟集成电路产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2016-2020年中国模拟集成电路产业政策环境分析

- 一、国家鼓励的集成电路企业认定管理办法（试行）
- 二、国务院关于《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》
- 三、集成电路产业研究与开发专项资金管理暂行办法
- 四、《集成电路布图设计保护条例》

第三节 2016-2020年中国模拟集成电路产业社会环境分析

第二章 2020年世界模拟集成电路所属行业发展态势分析

第一节 2020年世界模拟集成电路市场发展状况分析

- 一、世界模拟集成电路行业特点分析
- 二、世界模拟集成电路市场需求分析

第二节 2020年全球模拟集成电路市场分析

- 一、2020年全球模拟集成电路需求分析
- 二、2020年全球模拟集成电路产销分析
- 三、2020年中外模拟集成电路市场对比

第三章 贸易战下模拟集成电路行业宏观经济环境分析

第一节 2016-2020年全球经济环境分析

- 一、2016-2020年全球经济运行概况

二、2021-2026年全球经济形势预测

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、2016-2020年中国宏观经济运行概况

二、2021-2026年中国宏观经济趋势预测

第四章 2016-2020年中国集成电路产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国集成电路产业发展总括

一、集成电路产业发展迅速

二、中国ic产业应用创新浅析

三、集成电路的产业链的发展

第二节 2016-2020年中国集成电路封测业发展概况

一、中国ic封装业从低端向中高端走近

二、中国需加快高端封装技术的研发

三、新型封装测试技术浅析

四、ic封装企业的质量管理模式

第三节 2016-2020年中国集成电路产业热点及影响分析

一、工业化与信息化的融合对ic产业的影响

二、政府“首购”政策对集成电路产业的影响

三、两岸合作促进集成电路产业发展

四、支撑产业的发展对集成电路影响重大

五、ic产业知识产权的探讨

第四节 2016-2020年中国集成电路存在的问题及对策分析

一、三大因素制约中国集成电路发展

二、中国集成电路产业发展五大重点任务

三、中国集成电路发展的政策措施

四、中国集成电路发展的六个关键

第五章 2016-2020年中国模拟集成电路产业运行走势分析

第一节 2016-2020年中国模拟集成电路产业发展概况

一、模拟集成电路概述

二、高性能模拟ic发展概况

三、浅谈模拟集成电路的测试技术

第二节 2016-2020年中国模拟ic市场发展概况

一、通信模拟ic市场发展状况

二、中国模拟ic市场规模

三、模拟ic增长速度将放缓

第三节 2021-2026年中国模拟集成电路行业发展对策与建议分析

第六章 2020年模拟集成电路产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对模拟集成电路行业的影响

五、行业竞争状况及其对模拟集成电路行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对模拟集成电路行业的影响

五、行业竞争状况及其对模拟集成电路行业的意义

第七章 2020年中国模拟集成电路所属行业整体运行状况

第一节 2020年模拟集成电路所属行业产销分析

第二节 2020年模拟集成电路所属行业盈利能力分析

第三节 2020年模拟集成电路所属行业偿债能力分析

第四节 2020年模拟集成电路所属行业营运能力分析

第八章 2016-2020年中国模拟集成电路应用形势分析

第一节 2016-2020年中国模拟集成电路应用概况

一、中国大陆模拟ic应用特点

二、模拟ic应用呈现出更广的趋势

三、模拟ic产品占据ic市场的半壁江山

第二节 2016-2020年中国模拟ic的热门应用

一、数码照相机

二、音频处理

三、蜂窝手机

四、医学图像处理

五、数字电视

第九章 2016-2020年中国模拟集成电路制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2016-2020年中国集成电路制造行业数据统计与监测分析

一、2016-2020年中国集成电路制造行业企业数量增长分析

二、2016-2020年中国集成电路制造行业从业人数调查分析

三、2016-2020年中国集成电路制造行业总销售收入分析

四、2016-2020年中国集成电路制造行业利润总额分析

五、2016-2020年中国集成电路制造行业投资资产增长性分析

第二节 2020年中国集成电路制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2020年中国集成电路制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第十章 2016-2020年中国模拟集成电路产业政策环境分析

第一节 国际模拟集成电路行业相关政策法规

第二节 国际模拟集成电路行业相关政策解读

第三节 中国模拟集成电路行业相关政策法规

第四节 中国模拟集成电路行业相关政策解读

第十一章 2016-2020年中国模拟集成电路所属行业进出口现状与预测

第一节 模拟集成电路历史出口总体分析

一、模拟集成电路出口总量历史汇总

二、模拟集成电路出口价格历史汇总

第二节 模拟集成电路历史出口月度分析

一、模拟集成电路出口总量月度走势

二、模拟集成电路出口价格月度走势

第三节 模拟集成电路出口量预测

一、模拟集成电路出口总量预测

二、模拟集成电路出口金额预测

第四节 模拟集成电路出口价格预测

第十二章 2016-2020年中国集成电路所属行业产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国集成电路所属行业产量数据分析

一、2016-2020年全国集成电路产量数据分析

二、2016-2020年集成电路重点省市数据分析

第二节 2020年中国集成电路所属行业产量数据分析

一、2020年全国集成电路产量数据分析

二、2020年集成电路重点省市数据分析

第三节 2020年中国集成电路所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十三章 中国模拟集成电路典型企业竞争性财务数据分析

第一节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 上海贝岭股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 昂宝电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 力通微电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 绍兴光大芯业微电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 北京思旺电子技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 南通富士通微电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十四章 2016-2020年中国模拟集成电路产业重点区域运行分析

第一节 2016-2020年华东地区模拟集成电路产业运行情况

第二节 2016-2020年华南地区模拟集成电路产业运行情况

第三节 2016-2020年华中地区模拟集成电路产业运行情况

第四节 2016-2020年华北地区模拟集成电路产业运行情况

第五节 2016-2020年西北地区模拟集成电路产业运行情况

第六节 2016-2020年西南地区模拟集成电路产业运行情况

第七节 2016-2020年东北地区模拟集成电路产业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十五章 2016-2020年中国模拟集成电路行业市场竞争格局分析

第一节 模拟集成电路行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

第二节 模拟集成电路企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

第三节 模拟集成电路行业竞争格局分析

- 一、模拟集成电路行业集中度分析
- 二、模拟集成电路行业竞争程度分析

第四节 模拟集成电路行业竞争策略分析

- 一、贸易战对行业竞争格局的影响
- 二、2020年模拟集成电路行业竞争策略分析
- 三、2021-2026年模拟集成电路行业竞争格局展望

第十六章 2016-2020年中国数码相机市场深度剖析

第一节 2016-2020年中国数码相机市场运行总况

- 一、中国数码相机消费进入千万台时代
- 二、中国数码相机消费市场需求继续保持平稳增长
- 三、数码相机产品的预期购买率

第二节 2016-2020年中国数码相机动态分析

- 一、新产品价格稳步回落，单纯价格优势不能吸引眼球
- 二、坚持数码相机品质，技术后盾打造产品持续竞争力
- 三、相机功能战拉开帷幕，大画幅引领拍摄趋势

第三节 2016-2020年中国数码相机市场价格走势分析

- 一、佳能
- 二、尼康
- 三、索尼
- 四、三星

第十七章 中国数字电视产业运行动态分析

第一节 2020年中国数字电视市场发展分析

- 一、中国数字电视大事记
- 二、2020年中国数字电视市场发展现状
- 三、中国数字电视整机和关键件开发生产情况
- 四、2020年拉动中国数字电视产业发展的热点
- 五、2020年数字电视一体机发展分析
- 六、2020年京沪数字电视产业发展情况
- 七、2020年中国地面数字电视信号开通情况及运营特点

第二节 2021-2026年中国数字电视技术标准研究

- 一、国际主要数字电视标准
- 二、中国数字电视技术标准战情况
- 三、中国数字电视技术标准化工作的进展综述
- 四、等离子数字电视新标准助推产业发展

第三节 2021-2026年中国数字电视存在的问题分析

- 一、数字电视商业模式问题及创新
- 二、中国数字电视的发展瓶颈

三、广州数字电视的弊端

第十八章 2021-2026年中国模拟集成电路产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国集成电路发展趋势

一、中国集成电路三个重要发展目标

二、中国集成电路市场展望

三、中国消费ic市场发展趋势

第二节 2021-2026年中国模拟集成电路产业发展趋势

一、模拟集成电路技术发展动向解析

二、集成电路产量预测分析

三、模拟集成电路市场预测分析

第三节 2021-2026年中国模拟集成电路市场盈利能力预测分析

第十九章 2021-2026年中国模拟集成电路产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国模拟集成电路产业投资环境预测分析

第二节 2021-2026年中国模拟集成电路产业投资机会分析

一、模拟集成电路产业投资吸引力分析

二、模拟集成电路产业投资区域优势分析

第三节 2021-2026年中国模拟集成电路产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、信贷风险分析

第二十章 贸易战下中国模拟集成电路行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、模拟集成电路行业企业在危机中的竞争优势

三、贸易战促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第二十一章 模拟集成电路行业发展趋势与投资战略研究

第一节 模拟集成电路市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 模拟集成电路行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 模拟集成电路行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 对我国模拟集成电路品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、模拟集成电路实施品牌战略的意义

三、模拟集成电路企业品牌的现状分析

四、我国模拟集成电路企业的品牌战略

五、模拟集成电路品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2016-2020年集成电路制造业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国集成电路制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2016-2020年集成电路制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2016-2020年中国集成电路制造业销售收入及增长趋势图

图表：2016-2020年中国集成电路制造业毛利率变化趋势图

图表：2016-2020年中国集成电路制造业利润总额及增长趋势图

图表：2016-2020年中国集成电路制造业总资产利润率变化图

图表：2016-2020年中国集成电路制造业总资产及增长趋势图

图表：2020年中国集成电路制造业不同规模企业分布结构图

图表：2020年中国集成电路制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2020年中国集成电路制造业主营业务收入与上年同期对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/ic/700728.html>