

# 2020-2025年中国自行车行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国自行车行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/520729.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年中国自行车出口均价为542.15千美元/万辆，2018年中国自行车出口均价为548.58千美元/万辆。

### 2015-2019年中国自行车出口均价统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行现状调研

#### 第一章 自行车行业运行现状分析

##### 第一节 国内自行车行业发展历程

##### 第二节 2015-2019年自行车所属行业发展成就回顾

- 一、2015-2019年自行车所属行业市场规模分析
- 二、2015-2019年自行车所属行业企业数量分析
- 三、2015-2019年自行车所属行业营业收入分析
- 四、2015-2019年自行车所属行业产销情况分析
- 五、2015-2019年自行车所属行业产品价格走势分析

##### 第三节 2015-2019年自行车所属行业热点事件回顾

- 一、主要热点事件回顾
- 二、热点事件影响分析

##### 第四节 2015-2019年自行车所属行业运行中存在的问题分析

- 一、2015-2019年自行车所属行业面临的问题分析
- 二、2015-2019年自行车所属行业企业面对的困境分析
- 三、2015-2019年自行车所属行业企业的发展出路分析

### 第二章 自行车行业背景环境分析

#### 第一节 自行车行业宏观经济背景分析

- 一、2015-2019年国内宏观经济运行分析
- 二、“十三五”宏观经济预测分析
- 三、宏观经济对自行车行业的支持分析

#### 第二节 自行车行业政策背景分析

- 一、自行车行业管理体制及相关标准分析
- 二、2015-2019年国内政策环境分析
- 三、“十三五”政策环境预测分析
- 四、政策环境对自行车行业的支持分析
- 第三节 自行车行业社会背景分析
  - 一、2015-2019年国内社会背景分析
  - 二、“十三五”社会背景预测分析
  - 三、社会背景对自行车行业的支持分析
- 第四节 自行车行业技术背景分析
  - 一、2015-2019年自行车行业专利技术状况分析
  - 二、2015-2019年自行车行业技术水准评估
  - 三、2015-2019年自行车行业技术发展趋势预测分析

## 第二部分 消费者研究分析

### 第三章 消费者属性分析

#### 第一节 消费者年龄构成

#### 第二节 消费者收入构成

#### 第三节 消费者职业构成

#### 第四节 消费者群体规模分析

#### 第五节 影响消费者的因素构成

## 第四章 消费行为研究

### 第一节 自行车市场消费需求分析

#### 一、自行车市场的消费需求变化

#### 二、自行车行业的需求情况分析

2019年中国自行车出口数量为5251万辆，同比下降11.4%；2018年中国自行车出口数量为5927万辆，同比增长5.1%。

#### 2015-2019年中国自行车出口数量统计图

2019年中国自行车出口金额为2846820千美元，同比下降12.4%；2018年中国自行车出口金额为3251424千美元，同比增长4.6%。

#### 2015-2019年中国自行车出口金额统计图

#### 三、2019年自行车品牌市场消费需求分析

### 第二节 自行车消费市场状况分析

#### 一、自行车行业消费特点

#### 二、自行车行业消费分析

### 三、自行车行业消费结构分析

### 四、自行车行业消费的市场变化

### 五、自行车市场的消费方向

## 第三节 “十三五”消费者行为变化趋势预测分析

### 第四节 2019年中国自行车行业舆情环境分析

#### 一、2019年舆情现状调研

#### 二、2019年舆论关注度

#### 三、2019年舆情环境分析

#### 四、2019年舆情特点及发展趋势预测分析

## 第五章 市场品牌现状及竞争格局分析

### 第一节 自行车行业市场品牌现状调研

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、自行车行业品牌忠诚度调查

#### 六、自行车行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第二节 自行车行业市场竞争格局分析

#### 一、2015-2019年自行车行业市场竞争五力分析

##### 1、现有企业竞争分析

##### 2、替代品分析

##### 3、潜在进入者威胁分析

##### 4、供应商议价能力分析

##### 5、客户议价能力分析

#### 二、“十三五”自行车行业竞争趋势预测

##### 1、“十三五”自行车行业竞争趋势预测

##### 2、“十三五”自行车行业竞争格局展望

## 第三部分 市场竞争分析

### 第六章 区域品牌情况分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、整体区域市场规模分析

##### 二、主要市场品牌分析

### 三、重点市场分析

### 四、投资价值分析

#### 第二节 东北地区

##### 一、整体区域市场规模分析

##### 二、主要市场品牌分析

##### 三、重点市场分析

##### 四、投资价值分析

#### 第三节 华东地区

##### 一、整体区域市场规模分析

##### 二、主要市场品牌分析

##### 三、重点市场分析

##### 四、投资价值分析

#### 第四节 华南地区

##### 一、整体区域市场规模分析

##### 二、主要市场品牌分析

##### 三、重点市场分析

##### 四、投资价值分析

#### 第五节 华中地区

##### 一、整体区域市场规模分析

##### 二、主要市场品牌分析

##### 三、重点市场分析

##### 四、投资价值分析

#### 第六节 西南地区

##### 一、整体区域市场规模分析

##### 二、主要市场品牌分析

##### 三、重点市场分析

##### 四、投资价值分析

#### 第七节 西北地区

##### 一、整体区域市场规模分析

##### 二、主要市场品牌分析

##### 三、重点市场分析

##### 四、投资价值分析

## 第七章 重点企业经营现状调研

### 第一节 捷安特（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第二节 美利达自行车（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第三节 上海凤凰自行车有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第四节 深圳市喜德盛自行车有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第五节 大行科技（深圳）有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第六节 深圳市圣希沃骑行文化传播有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第七节 优米优自行车科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第八节 深圳斯洛登自行车科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第九节 天津飞鸽车业制造有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第十节 中路股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

## 第四部分 产业前景与投资

### 第八章 自行车行业前景与投资建议

#### 第一节 自行车行业发展前景预测分析

- 一、2020-2025年自行车行业数据预测分析
  - 1、2020-2025年自行车行业市场规模预测分析
  - 2、2020-2025年自行车行业营业收入预测分析
  - 3、2020-2025年自行车行业产销预测分析
- 二、2020-2025年自行车行业发展趋势预测
- 三、2020-2025年自行车行业发展前景展望

#### 第二节 自行车行业发展策略分析



一、重点客户策略 (AK LT)

二、品牌策略

第三节 2020-2025年自行车行业投资机会分析

一、产业链投资机会分析

二、细分市场投资机会分析

三、区域投资机会分析

第四节 2020-2025年自行车行业投资建议

一、投资项目建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

图表目录：

图表 自行车行业生命周期

图表 全球自行车进出口增长状况分析

图表 全球自行车进出口区域分布

图表 2015-2019年年我国GDP增长率变化

图表 2015-2019年年我国居民消费水平增长变化

图表 2015-2019年年我国固定资产投资增长变化

图表 2015-2019年年我国人口数量增长状况分析

图表 华南地区自行车行业市场规模

图表 东地区自行车行业市场规模

图表 华北地区自行车行业市场规模

图表 华中地区自行车行业市场规模

图表 2015-2019年年我国自行车行业市场规模

图表 2015-2019年年我国自行车行业年销量

图表 2019年我国自行车价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/520729.html>