

2021-2026年中国江苏省物流行业市场全景调研及 投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国江苏省物流行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/740732.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流定义：供应链活动的一部分，是为了满足客户需要而对商品、服务消费以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。物流以仓储为中心，促进生产与市场保持同步。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 江苏省物流行业发展环境分析

第一节 物流行业的相关概述介绍

一、物流行业的相关概述

（一）物流的基本概念

（二）物流的基本分类

（三）物流的服务效用

二、物流企业的相关概述

（一）物流企业的定义

（二）物流企业的分类

（三）企业的服务特征

三、报告的研究范围与方法

第二节 江苏省物流行业政策环境分析

一、物流行业监管体系

（一）行业主管部门

（二）行业协会

二、全国性物流行业政策与规划

（一）全国性物流行业政策解读

（二）全国性物流行业发展规划

三、江苏省物流行业政策与规划

（一）江苏省物流行业政策解读

（二）江苏省物流行业发展规划

第三节 物流行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）世界主要国家国内生产总值

（二）主要经济体的经济形势分析

- (三) 世界主要国家和地区CPI
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 全球制造业PMI指数分析
- (七) 国际经济展望及面临的风险
- (八) 世界经济展望最新预测分析

二、国内宏观经济环境分析

- (一) 国内生产总值及增长情况
- (二) 人民币汇率及其变化趋势
- (三) 货物进出口总额及其增长
- (四) 货币供应量及其增长情况
- (五) 固定资产投资额及其增长
- (六) 消费品零售总额及其增长
- (七) 制造业采购经理指数走势
- (八) 非制造业商务活动指数走势
- (九) 中国宏观经济展望及预测

三、江苏省宏观经济环境分析

- (一) 江苏省生产总值及其增长
- (二) 江苏省固定资产投资情况
- (三) 江苏省进出口总额及增长

第二章 中国物流行业运行态势分析

第一节 中国物流配套设施的建设情况

一、物流基础设施建设情况

- (一) 公路建设情况分析
- (二) 铁路建设情况分析
- (三) 水运建设情况分析
- (四) 航空建设情况分析

二、物流运输装备配套情况

- (一) 载货汽车保有量分析
- (二) 铁路货车拥有量分析
- (三) 水运船舶拥有量分析
- (四) 运输飞机在册架数分析

三、其它物流装备市场分析

- (一) 货架市场分析
- (二) 叉车市场分析

(三) 托盘市场分析

(四) 输送分拣设备

(五) 自动化立体仓库

第二节 中国物流业景气指数走势分析

一、中国物流业景气指数

(一) 物流业景气指数

(二) 中国仓储指数

二、物流市场价格指数

(一) 中国公路物流运价指数

(二) 中国沿海散货综合运价指数

(三) 中国出口集装箱运价指数

(四) 长江集装箱综合运价指数

(五) 长江干散货综合运价指数

第三节 中国物流行业的运行情况分析

一、社会物流总额增幅及构成

(一) 社会物流总额增长情况

(二) 社会物流总额构成情况

(三) 物流需求系数变化趋势

二、社会物流总费用及其构成

(一) 社会物流总费用增长情况

(二) 社会物流总费用构成情况

(三) 与GDP的比率变化趋势

三、物流市场规模及增长情况

第四节 全国重点企业物流调查情况

一、工业、批发和零售业企业

(一) 调查企业销售总额增长情况

(二) 调查企业物流成本增长情况

(三) 调查企业的物流费用率情况

(四) 调查企业物流外包比例情况

(五) 调查企业物流基础设施拥有量

二、物流企业经营情况分析

(一) 物流企业业务量增长情况

(二) 物流企业主营业务收入情况

(三) 物流企业主营业务成本情况

(四) 物流企业资产规模分布情况

（五）物流企业主营业务利润分析

第五节 全国物流园区（基地）调查情况

一、物流园区的总体情况

（一）物流园区的数量规模

（二）物流园区的区域分布

（三）物流园区的建设状态

（四）节点城市的园区情况

二、物流园区的建设情况

（一）物流园区的开发方式

（二）物流园区的类型调查

（三）物流园区的资金来源

（四）物流园区的建设进度

（五）物流园区的建设时长

三、物流园区的运营情况

（一）物流园区的经营方式

（二）物流园区的业务功能

（三）物流园区的收入来源

（四）物流园区信息化投入

四、物流园区发展存在的问题

第六节 物流园区运营情况统计分析

一、物流园区的基础设施

（一）物流园区投资规模

（二）物流园区占地规模

（三）物流园区交通便利性

二、物流园区的服务能力

（一）公共信息平台投入

（二）园区网页质量高低

（三）货运车辆规模大小

三、物流园区的运营效率

（一）物流园区物流强度

（二）物流园区收入情况

（三）物流园区劳动生产率

四、物流园区的社会贡献

（一）物流园区就业规模

（二）物流园区就业人数

(三) 物流园区税收情况

(四) 物流园区节能环保

五、入驻企业情况分析

(一) 总体入驻企业数量

(二) 总体入驻企业质量

第三章 江苏省物流行业发展状况分析

第一节 江苏省物流行业运行情况分析

一、江苏省社会物流总额及构成

(一) 江苏省社会物流总额及增长

(二) 江苏省社会物流总额的构成

(三) 占全国社会物流总额的比重

二、江苏省社会物流总费用及构成

(一) 江苏省社会物流总费用及增长

(二) 江苏省社会物流总费用的构成

(三) 占全国社会物流总费用的比重

三、江苏省物流业增加值及增长情况

(一) 江苏省物流业增加值及增长

(二) 占全省服务业增加值的比重

(三) 占全国物流业增加值的比重

第二节 江苏省各种运输方式运行情况

一、江苏省货运量及增长情况分析

(一) 江苏省货运量及其增长情况

(二) 江苏省货运量构成情况分析

(三) 江苏省货物周转量及其增长

(四) 江苏省货物周转量构成情况

二、江苏省铁路货运量及增长情况

(一) 江苏省铁路货运量及其增长

(二) 江苏省铁路货物周转量分析

三、江苏省公路货运量及增长情况

(一) 江苏省公路货运量及其增长

(二) 江苏省公路货物周转量分析

四、江苏省水路货运量及增长情况

(一) 江苏省水路货运量及其增长

(二) 江苏省水路货物周转量分析

(三) 江苏省港口货物吞吐量分析

- (四) 江苏省港口外贸货物吞吐量
- (五) 江苏港口集装箱吞吐量分析
- 五、江苏省管道货运量及增长情况
 - (一) 江苏省管道货运量及其增长
 - (二) 江苏省管道货物周转量分析
- 第三节 江苏省物流行业发展对策分析
 - 一、江苏省物流行业SWOT分析
 - (一) 江苏省物流行业的优势分析
 - (二) 江苏省物流行业的劣势分析
 - (三) 江苏省物流行业的机遇分析
 - (四) 江苏省物流行业的威胁分析
 - 二、江苏省物流行业转型升级分析
 - (一) 物流行业转型升级的目标取向
 - (二) 物流行业转型升级的发展策略
 - 三、江苏省物流行业发展对策与建议
 - (一) 江苏省物流行业存在的主要问题
 - (二) 江苏省物流行业发展对策与建议
 - (三) 2020年江苏省物流行业主要任务
- 第四章 江苏省专业物流市场分析
 - 第一节 江苏省汽车物流市场分析
 - 一、江苏省汽车工业产销规模分析
 - (一) 江苏省汽车产量及增长情况
 - (二) 江苏省汽车销量及增长情况
 - (三) 江苏省汽车进口量及其增长
 - (四) 江苏省汽车出口量及其增长
 - 二、江苏省汽车物流市场发展分析
 - (一) 汽车制造企业物流现状
 - (二) 第三方汽车物流的现状
 - (三) 江苏省汽车物流发展现状
 - 三、汽车制造企业物流模式
 - (一) 制造企业采购物流模式
 - (二) 制造企业生产物流模式
 - (三) 制造企业销售物流模式
 - (四) 制造企业回收物流模式
 - 四、江苏省汽车物流前景展望

第二节 江苏省钢铁物流市场分析

一、江苏省钢铁产业发展情况

- (一) 江苏省钢铁产量及增长情况
- (二) 江苏省钢铁进出口情况分析
- (三) 江苏省钢铁行业效益情况分析

二、江苏省钢铁物流发展情况分析

- (一) 钢材社会库存量变化情况
- (二) 钢铁行业的物流效率分析
- (三) 钢铁物流发展新亮点分析
- (四) 江苏省钢铁物流发展现状

三、江苏省钢铁物流未来前景展望

第三节 江苏省医药物流市场分析

一、江苏省医药工业经济运行分析

- (一) 主要经济指标完成情况
- (二) 经济运行主要影响因素
- (三) 重点任务进展情况分析

二、江苏省医药物流市场发展分析

- (一) 中国医药流通市场规模分析
- (二) 中国医药物流项目投资情况
- (三) 中国医药电商市场增速迅猛
- (四) 中国医疗器械物流快速发展
- (五) 江苏省医药物流市场发展分析

三、江苏省医药物流未来发展展望

第四节 江苏省能源物流市场分析

一、江苏省煤炭产量规模分析

二、江苏省石油产量规模分析

三、江苏省能源项目建设分析

四、做强能源物流的主要任务

第五节 江苏省快递物流市场分析

一、江苏省快递业务收入分析

二、江苏省快递业务总量分析

三、江苏省快递服务发展规划

四、做强快递物流的主要任务

第六节 江苏省农产品物流市场分析

一、江苏省主要农产品产量情况

二、江苏省粮食物流的发展现状

三、江苏省粮食物流存在的问题

四、江苏省粮食物流的发展规划

五、做强农产品物流的主要任务

第五章 江苏省主要城市物流市场分析

第一节 南京市物流市场发展分析

一、南京市经济发展情况分析

(一) 南京市经济发展情况分析

(二) 南京市的农产品产量情况

(三) 南京市工业产品产量情况

二、南京市物流行业运行情况

(一) 社会物流总额及其构成

(二) 社会物流总费用及构成

(三) 物流业增加值及其增长

三、南京市货物运输情况分析

(一) 南京市货物运输量情况

(二) 南京市货物周转量情况

四、南京市物流行业前景展望

(一) 南京市物流行业发展定位

(二) 南京市交通基础设施情况

(三) 南京市发展物流业的优势

(四) 南京市物流行业发展前景

第二节 无锡市物流市场发展分析

一、无锡市经济发展情况分析

(一) 无锡市的经济发展情况

(二) 无锡市农产品产量情况

(三) 无锡工业产品产量情况

二、无锡市物流行业运行情况

(一) 社会物流总额及其构成

(二) 社会物流总费用及构成

(三) 物流业增加值及其增长

三、无锡市货物运输情况分析

(一) 无锡市货物运输量情况

(二) 无锡市货物周转量情况

四、无锡市物流行业前景展望

第三节 苏州市物流市场发展分析

一、苏州市经济发展情况分析

- (一) 苏州市的经济发展情况
- (二) 苏州市农产品产量情况
- (三) 苏州工业产品产量情况

二、苏州市物流行业运行情况

- (一) 社会物流总额及其构成
- (二) 社会物流总费用及构成
- (三) 物流业增加值及其增长

三、苏州市货物运输情况分析

- (一) 苏州市货物运输量情况
- (二) 苏州市货物周转量情况

四、苏州市物流行业前景展望

第四节 南通市物流市场发展分析

一、南通市经济发展情况分析

- (一) 南通市的经济发展情况
- (二) 南通市农产品产量情况
- (三) 南通工业产品产量情况

二、南通市物流行业运行情况

- (一) 社会物流总额及其构成
- (二) 社会物流总费用及构成
- (三) 物流业增加值及其增长

三、南通市货物运输情况分析

- (一) 南通市货物运输量情况
- (二) 南通市货物周转量情况

四、南通市物流行业前景展望

第五节 连云港市物流市场发展分析

一、连云港市经济发展情况分析

- (一) 连云港市的经济发展情况
- (二) 连云港市农产品产量情况
- (三) 连云港工业产品产量情况

二、连云港市物流行业运行情况

- (一) 社会物流总额及其构成
- (二) 社会物流总费用及构成
- (三) 物流业增加值及其增长

三、连云港市货物运输情况分析

(一) 连云港市货物运输量情况

(二) 连云港市货物周转量情况

四、连云港市物流行业前景展望

第六节 徐州市物流市场发展分析

一、徐州市经济发展情况分析

(一) 徐州市的经济发展情况

(二) 徐州市农产品产量情况

(三) 徐州工业产品产量情况

二、徐州市物流行业运行情况

(一) 社会物流总额及其构成

(二) 社会物流总费用及构成

(三) 物流业增加值及其增长

三、徐州市货物运输情况分析

(一) 徐州市货物运输量情况

(二) 徐州市货物周转量情况

四、徐州市物流行业前景展望

第六章 江苏省重点物流企业经营情况分析

第一节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业业务范围分析

四、企业经营状况分析

五、企业盈利能力分析

第二节 张家港保税科技股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业业务范围分析

四、企业经营状况分析

五、企业盈利能力分析

第三节 江苏新宁现代物流股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业业务范围分析

四、企业经营状况分析

五、企业盈利能力分析

第四节 江苏万林现代物流股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业业务范围分析

四、企业经营状况分析

五、企业盈利能力分析

第五节 江苏润恒物流发展（集团）有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业业务范围分析

四、企业经营状况分析

五、企业盈利能力分析

第七章 江苏省物流行业未来前景展望

第一节 物流行业的风险因素分析（AK HT）

一、宏观经济风险

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、供求风险分析

五、区域风险分析

六、相关行业风险

第二节 江苏省物流行业发展前景展望

一、物流行业的影响因素

（一）物流行业有利影响因素

（二）物流行业不利影响因素

二、物流行业发展前景展望

（一）物流行业面临形势分析

（二）物流行业发展趋势分析

（三）物流行业发展前景展望

附件：

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

图表目录：

图表1：传统物流与现代物流区别对比表

图表2：物流的基本分类

图表3：物流企业不同角度的分类

图表4：传统物流与现代物流区别对比表

图表5：报告研究方法介绍

图表6：全国性物流行业主要政策汇总

图表7：全国性物流行业相关发展规划汇总

图表8：江苏省物流行业主要政策汇总

图表9：江苏省物流行业相关发展规划汇总

图表10：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/740732.html>