

# 2022-2027年中国新能源汽车行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国新能源电动汽车行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/810748.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新能源汽车相关概述

#### 1.1 汽车行业简介

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 汽车分类

##### 1.1.3 汽车性能

##### 1.1.4 行业意义

##### 1.1.5 主要技术

#### 1.2 新能源汽车简介

##### 1.2.1 新能源汽车的定义

##### 1.2.2 新能源汽车的结构

##### 1.2.3 新能源汽车的分类

##### 1.2.4 新能源汽车的利弊

#### 1.3 新能源汽车与内燃机汽车的比较分析

##### 1.3.1 污染较低

##### 1.3.2 节能高效

##### 1.3.3 操作简单

##### 1.3.4 成本较高

### 第二章 2017-2021年全球新能源汽车产业发展分析

#### 2.1 全球新能源汽车产业发展现状

##### 2.1.1 全球市场现状

##### 2.1.2 财政激励比较

##### 2.1.3 技术路线比较

##### 2.1.4 测试评价技术

##### 2.1.5 行业技术专利

#### 2.2 美国

#### 2.3 挪威

#### 2.4 德国

#### 2.5 其他国家

2.5.1日本

2.5.2法国

2.5.3英国

2.5.4荷兰

### 第三章 2017-2021年中国新能源电动汽车发展环境分析

3.1宏观经济环境

3.1.1国内生产总值

3.1.2对外贸易总额

3.1.3固定资产投资

3.1.4社会融资规模

3.2国内消费环境

3.2.1城乡居民收入

3.2.2居民消费水平

3.2.3消费市场特点

3.3汽车工业

3.3.1行业发展势头

3.3.2市场产销规模

3.3.3外贸市场规模

3.3.4发展前景展望

3.4能源危机

3.4.1能源供给紧张

3.4.2能源消耗因素

3.4.3可再生能源发展途径

3.4.4可再生能源发展障碍

3.5汽车环保

3.5.1环境污染影响

3.5.2污染现状分析

3.5.3监督与管理

3.5.4环保解决对策

### 第四章 2017-2021年中国新能源电动汽车产业发展分析

4.1中国新能源电动汽车发展概述

4.1.1节能产业方向

4.1.2发展重要意义

4.1.3发展劣势分析

4.1.4发展优势分析

## 4.2 2017-2021年中国新能源电动汽车产业发展规模

### 4.2.1 市场规模现状

### 4.2.2 企业销量分析

### 4.2.3 基础设施现状

### 4.2.4 市场竞争分析

### 4.2.5 廉价新能源电动汽车

## 4.3 中国新能源电动汽车标准现状分析

## 4.4 中国新能源电动汽车产业链主要环节分析

### 4.4.1 电池材料

### 4.4.2 动力电池

### 4.4.3 驱动电机

### 4.4.4 整车产品

### 4.4.5 充电设施

## 4.5 2017-2021年重点新能源电动汽车企业发展分析

### 4.5.1 大众

### 4.5.2 通用

### 4.5.3 福特

### 4.5.4 现代

### 4.5.5 北汽新能源

### 4.5.6 比亚迪公司

### 4.5.7 奇瑞新能源汽车

## 4.6 2017-2021年新能源电动汽车产业重点区域分析

### 4.6.1 北京市

### 4.6.2 深圳市

### 4.6.3 南京市

### 4.6.4 杭州市

### 4.6.5 武汉市

## 4.7 中国新能源电动汽车产业发展面临的问题

### 4.7.1 产业发展较慢

### 4.7.2 产业链不完整

### 4.7.3 产业秩序混乱

## 4.8 中国新能源电动汽车产业发展对策分析

### 4.8.1 提升竞争力

### 4.8.2 调整产业链

### 4.8.3 规范产业秩序

## 第五章 2017-2021年纯新能源电动汽车产业发展分析

### 5.1 纯新能源电动汽车概述

#### 5.1.1 纯新能源电动汽车的定义

#### 5.1.2 纯新能源电动汽车的优势

#### 5.1.3 纯新能源电动汽车的结构原理

### 5.2 2017-2021年世界纯新能源电动汽车发展分析

#### 5.2.1 发展历史沿革

#### 5.2.2 全球市场规模

#### 5.2.3 技术区域格局

#### 5.2.4 欧盟销量规模

#### 5.2.5 北美市场规模

### 5.3 2017-2021年中国纯新能源电动汽车发展分析

#### 5.3.1 行业应用优势

#### 5.3.2 市场产销规模

#### 5.3.3 行业准入政策

#### 5.3.4 项目建设动态

#### 5.3.5 龙头企业动态

#### 5.3.6 市场推广难点

### 5.4 纯新能源电动汽车的技术发展动态

#### 5.4.1 行业核心技术

#### 5.4.2 标准化体系建立

#### 5.4.3 超快速充电技术

#### 5.4.4 电池电容结合技术

#### 5.4.5 纯电动车技术成熟

### 5.5 中国纯新能源电动汽车产业化存在的问题及策略

#### 5.5.1 产业化缓慢

#### 5.5.2 电能生产污染

#### 5.5.3 废弃电池污染

#### 5.5.4 降低成本路径

#### 5.5.5 解决电池污染

#### 5.5.6 合建充电设施

## 第六章 2017-2021年燃料电池汽车行业发展分析

### 6.1 燃料电池汽车概述

#### 6.1.1 燃料电池汽车的定义

#### 6.1.2 燃料电池汽车的优点

6.1.3 燃料电池汽车技术正快速发展

6.2 2017-2021年全球动力电池汽车行业概况

6.3 2017-2021年中国燃料电池汽车行业现状

6.4 中国燃料电池汽车市场前景展望

6.4.1 市场需求预测

6.4.2 产业商业化前景

6.4.3 “十四五”前景

第七章 2017-2021年混合动力新能源电动汽车行业发展分析

7.1 混合动力新能源电动汽车概述

7.1.1 混合动力汽车的定义

7.1.2 混合动力汽车的分类

7.1.3 混合动力汽车的缺点

7.1.4 混合动力汽车的发展历程

7.2 2017-2021年世界混合动力汽车的发展

7.2.1 全球产业发展综述

7.2.2 世界市场销售规模

7.2.3 美国市场发展分析

7.2.4 欧洲市场发展分析

7.2.5 日本市场发展分析

7.2.6 韩国市场发展分析

7.3 2017-2021年中国混合动力车的发展

7.3.1 市场产销规模

7.3.2 消费市场格局

7.3.3 区域消费分布

7.3.4 厂商布局动态

7.3.5 行业产业化进程

7.4 中国混合动力汽车技术研究

7.4.1 整车系统匹配技术

7.4.2 行业核心技术及难题

7.4.3 控制技术策略研究

7.4.4 行业技术研发阶段

7.5 混合动力汽车行业的问题及策略

7.5.1 成本和价格偏高

7.5.2 关键技术含量低

7.5.3 产业链缺乏支撑

#### 7.5.4本土企业发展建议

### 7.6混合动力车行业前景展望

#### 7.6.1行业发展前景

#### 7.6.2市场潜力分析

#### 7.6.3全球市场预测

#### 7.6.4欧洲市场前景

## 第八章 中国新能源电动汽车产业化发展分析

### 8.1标准经济条件下的新能源电动汽车产业化标准框架构建

#### 8.1.1标准经济的内涵与作用

#### 8.1.2标准经济与电动车产业化

#### 8.1.3中国新能源电动汽车标准简述

#### 8.1.4新能源电动汽车标准框架构思

### 8.2中国新能源电动汽车产业化中心城市的建设

#### 8.2.1发展现实意义

#### 8.2.2区位因子分析

#### 8.2.3评价选择模型

#### 8.2.4战略措施选择

### 8.3基于钻石体系的新能源电动汽车产业化制约因素分析

#### 8.3.1生产要素

#### 8.3.2需求要素

#### 8.3.3政府和机会

#### 8.3.4关联产业表现

#### 8.3.5企业的战略、结构和竞争对手

#### 8.3.6各制约因素间的互动作用分析

### 8.4中国新能源电动汽车产业化的途径分析

#### 8.4.1依靠市场拉动

#### 8.4.2依靠政府主导力量

#### 8.4.3顺应传统汽车产业发展规律

#### 8.4.4促进新能源电动汽车产业化的建议

## 第九章 2017-2021年新能源电动汽车电池的发展分析

### 9.1汽车动力电池路线图

#### 9.1.1动力电池发展概述

#### 9.1.2新能源电动汽车电池技术

#### 9.1.3铅酸电池发展介绍

#### 9.1.4镍氢电池发展介绍



### 9.1.5大容量锂离子电池

### 9.1.6其他种类电池介绍

## 9.2车用锂电池

### 9.2.1锂电池的优劣势

### 9.2.2锂电池技术参数

### 9.2.3锂电池产业成本

### 9.2.4锂电池市场规模

### 9.2.5锂电池项目动态

### 9.2.6锂电池发展前景

## 9.3车用燃料电池

### 9.3.1燃料电池概述

### 9.3.2产品的优劣势

### 9.3.3技术研发动态

### 9.3.4行业标准体系

### 9.3.5行业商业化进程

### 9.3.6市场发展前景

## 9.4车用镍氢电池

### 9.4.1产品的优越性

### 9.4.2市场需求规模

### 9.4.3知识产权体系

### 9.4.4项目建设动态

### 9.4.5行业发展机遇

## 第十章 中国新能源电动汽车市场推广的策略分析

### 10.1新能源电动汽车推广的条件分析

#### 10.1.1社会条件

#### 10.1.2技术条件

#### 10.1.3经济条件

#### 10.1.4基础设施条件

### 10.2新能源电动汽车市场推广应解决的技术性能问题

#### 10.2.1充电机技术水平

#### 10.2.2控制与管理系统

#### 10.2.3电池及其管理系统

#### 10.2.4整车技术发展水平

### 10.3新能源电动汽车市场推广应解决的性价比问题

#### 10.3.1新能源电动汽车价格偏高

- 10.3.2 新能源电动汽车研制费用
- 10.3.3 生产成本及电池费用
- 10.3.4 新能源电动汽车经济效益
- 10.4 新能源电动汽车市场推广的措施
  - 10.4.1 发挥政府主导作用
  - 10.4.2 发挥企业带头作用
  - 10.4.3 发挥官产学研作用
  - 10.4.4 加强行业人员培训
  - 10.4.5 制订优惠产业政策
- 10.5 新能源电动汽车市场推广的方法
  - 10.5.1 创造条件落实推广工作
  - 10.5.2 优选发达城市为突破口
  - 10.5.3 选择合适的地区和车型
- 第十一章 中国新能源电动汽车产业投资分析
  - 11.1 新能源电动汽车投资机遇分析
    - 11.1.1 投资潜力巨大
    - 11.1.2 新能源公交体系
    - 11.1.3 低速电动车机遇
    - 11.1.4 充电桩PPP模式机遇
  - 11.2 中国新能源电动汽车行业投资现状
    - 11.2.1 企业投资
    - 11.2.2 政府投资
    - 11.2.3 投资热点
  - 11.3 新能源电动汽车电池市场投资分析
    - 11.3.1 铅酸电池和镍氢电池
    - 11.3.2 锂离子电池市场投资机会
    - 11.3.3 锂离子电池投资价值分析
    - 11.3.4 锂离子电池投资机会分析
  - 11.4 新能源电动汽车行业壁垒分析
    - 11.4.1 经济规模壁垒
    - 11.4.2 必要资本量壁垒
    - 11.4.3 核心技术壁垒
    - 11.4.4 消费品牌壁垒
  - 11.5 新能源电动汽车行业投资风险分析
    - 11.5.1 企业经营风险

11.5.2行业竞争风险

11.5.3替代技术和产品风险

第十二章 2017-2021年中国新能源电动汽车产业相关政策解读

12.1 2017-2021年中国汽车工业政策法规分析

12.1.1 2021年汽车工业政策法规

12.1.2 2021年汽车工业政策动态

12.1.3 2021年汽车工业政策动态

12.2国家规划纲要对汽车产业的指导

12.2.1推进产业结构调整

12.2.2加强企业技术改造

12.2.3引导企业兼并重组

12.2.4促进中小企业发展

12.2.5培育发展战略性新兴产业

12.2.6更加积极主动的开放战略

12.2.7加快实施“走出去”战略

12.2.8加快发展生产性服务业

12.3 2017-2021年中国新能源汽车政策法规分析

12.3.1 2021年新能源汽车政策分析

12.3.2 2021年新能源汽车政策动态

12.3.3 2021年新能源汽车政策动向

12.4中国新能源电动汽车产业化政策分析

12.4.1战略规划

12.4.2鼓励政策

12.4.3约束政策

12.4.4保障政策

12.5《节能与新能源汽车产业发展规划（2012至2021年）》

12.5.1现状及形势

12.5.2指导思想原则

12.5.3发展目标

12.5.4主要任务

12.5.5保障措施

12.6中国新能源电动汽车产业发展的政策建议

12.6.1制定准入标准

12.6.2消费购置补贴

12.6.3加强部门间协调

12.6.4加大研发支持力度

12.6.5组建技术创新联盟

12.6.6中长期发展建设规划

### 第十三章 中国新能源电动汽车产业前景趋势预测

13.1中国新能源电动汽车产业的前景展望

13.1.1产业发展潜力

13.1.2政策高度重视

13.1.3发展空间广阔

13.1.4机遇挑战并存

13.2中国新能源电动汽车产业的发展趋势

13.2.1加快产业化进程

13.2.2产业协调发展

13.2.3关键零部件发展

13.2.4市场行情趋势

13.3新能源电动汽车行业“十四五”发展方向

13.3.1总体目标

13.3.2发展重点

13.3.3配套设施

图表目录：

图表1新能源电动汽车与内燃机汽车性能和用途比较

图表2 2021年全球主要国家电动乘用车销售量

图表3 2017-2021年全球新能源电动汽车销售趋势

图表4 2021年新能源电动汽车在不同国家

图表5美国2017-2021年插电式汽车销量

图表6 2021年美国新能源汽车月度销售比例

图表7 2021年美国新能源车企月度销量排行榜

图表8 2017-2021年挪威新能源电动汽车销售量

图表9 2017-2021年德国插电式汽车销量

图表10 2017-2021年日本三菱日产插电式汽车销售量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/810748.html>