

2021-2026年中国电线电缆行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电线电缆行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/680749.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电线电缆是输送电（磁）能、传递信息和制造各种电机、仪器、仪表，实现电磁能量转换所不可缺少的基础产品，广泛应用于国民经济各个领域，被喻为国民经济的“血管”与“神经”。作为国民经济中最大的配套行业，电线电缆行业是各产业（包括基础性产业）的基础。近年来，随着中国电力、石油、化工、城市轨道交通、汽车以及造船等行业快速发展和规模的不断扩大，特别是电网改造加快、特高压工程相继投入建设，全球电线电缆产品向以中国为主的亚太地区转移，中国电线电缆行业市场规模迅速增长，据统计，2019年我国电线电缆行业销售收入为1.4万亿元，同比增长21.7%。随着电线电缆行业规模将不断增加，国内电线电缆市场发展前景广阔。

2012-2019年我国电线电缆行业销售收入及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电线电缆相关概述

第一节 电线电缆基本概念

一、电线电缆的定义及分类

二、电线电缆的应用

三、电线电缆的基本结构

第二节 电线电缆的制造流程

一、电线电缆的工艺特性

二、电线电缆的主要工艺

三、塑料电线电缆的工艺流程

第二章 电线电缆产业发展分析

第一节 电线电缆产业概况

第二节 电线电缆产业集群发展分析

一、我国电线电缆产业集群发展简述

二、推动电缆产业集群升级优化对策

第三节 电线电缆行业竞争分析

一、国内电线电缆业竞争格局分析

二、2021-2026年提高电线电缆国际竞争力的对策

（一）健全行业市场管理机制

(二) 加强提高企业产品质量和产业结构优化

(三) 加强引进优秀技术人才，并加大对新工艺和新产品的开发力度

第四节 电线电缆行业发展面临的挑战

一、我国电线电缆产能严重过剩

二、发达国家重回高端制造业

三、国内生产要素成本持续上升

四、国内电线电缆科技创新能力不足

第五节 电线电缆行业的发展对策

一、电线电缆企业国际化战略

二、电线电缆企业以全球供应链为重点

三、电线电缆企业要推行人才国际化

四、电线电缆企业要实施集团化战略

第三章 电线电缆市场发展概况

第一节 国际电线电缆市场发展动态

一、世界主要发达国家线缆市场分析

二、近年全球电线电缆市场特点分析

1、亚洲成为全球电线电缆第一集中区

2、发达国家产业集中度高

3、欧洲持续保持竞争优势

4、全球线缆市场趋于成熟，增长幅度缓慢

5、环保成为全球电线电缆产品的发展趋向

三、全球电线电缆市场趋势预测分析

第二节 中国电线电缆市场结构分析

第三节 中国电线电缆市场机遇

一、特种架空线

二、核电站电线电缆

三、低烟低卤、低烟无卤阻燃电线电缆

四、汽车用配线

五、高阻燃电线电缆

第四节 环保型电线电缆

一、环保型电线电缆的特点

二、环保型电缆的标准化

三、环保电缆市场发展展望

第五节 电线电缆市场面临的问题及对策

一、电线电缆产品结构调整刻不容缓

二、我国亟待提高电线电缆高端产品研制能力

三、电线电缆市场新产品开发建议

四、发展我国绿色环保电线电缆市场是趋势预测分析

第四章 2016-2020年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造业经济运行数据分析

第一节 2016-2020年全国电线、电缆、光缆及电工器材制造业销售收入

第二节 2016-2020年全国及中国各省市电线、电缆、光缆及电工器材制造业利润分析

第三节 2016-2020年全国及各省市电线、电缆、光缆及电工器材制造业盈利能力分析

第三节 2016-2020年全国及各省市电线、电缆、光缆及电工器材制造业产量

第五章 电线电缆主要产品发展概况

第一节 电力电缆

一、电力电缆市场现状与预测分析

二、电线电缆企业应根据市场需求调整产品结构

三、电力电缆的发展趋势预测分析

第二节 通信光电缆

一、通信电缆简介

二、我国已成为世界光电线缆生产大国

三、通信光电线缆市场发展现状调研

四、通信电缆市场发展展望

第三节 光纤光缆行业分析

一、光纤光缆介绍

二、光纤光缆产业发展概况

三、光纤光缆制造产业步入整合时代

第六章 特种电线电缆产品市场分析

第一节 特种电线电缆市场发展概况

一、特种电线电缆市场概述

二、我国特种电缆市场潜力巨大

三、石油工业用特种电缆市场前景乐观

第二节 核电用电线电缆发展综述

第三节 其它特种电线电缆市场分析

一、发热电缆市场发展概述

二、风力发电用电缆市场

三、超导电缆的优势及市场前景展望

第七章 中国电线电缆产业主要地区市场分析

第一节 江苏宜兴

一、宜兴电线电缆工业发展的优势

- 二、宜兴市电线电缆产业发展的特点
- 三、宜兴电线电缆业名牌战略成效突出

第二节 安徽无为县

- 一、安徽无为县电线电缆行业发展概述
- 二、安徽无为县电线电缆业发展存在的问题

第三节 江苏高邮

- 一、高邮市电线电缆行业发展概况
- 二、江苏高邮市电线电缆存在的问题
- 三、高邮市电线电缆行业发展措施与建议

第四节 浙江临安

- 一、临安电线电缆产业发展浅析
- 二、临安电线电缆产业发展存在的问题
- 三、临安电线电缆产业的发展对策

第八章 中国电线电缆进出口市场分析

第一节 中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆进出口特点

第二节 2016-2020年中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆进出口数据

进出口数量方面，据统计，截至2020年1-10月我国累计进口电线电缆数量为17万吨，同比下降4.1%，累计出口电线电缆数量为167万吨，同比下降5.6%。

2016-2020年10月我国电线电缆进出口数量统计

- 一、2020年电线电缆进口统计
- 二、2020年电线电缆出口统计

第九章 我国电线电缆主要原材料市场分析

第一节 金属铜工业分析

- 一、2020年我国铜工业发展现状调研
- 二、中国铜工业经济运行
- 二、铜工业未来发展预测分析

第二节 铝工业分析

- 一、我国铝发展概况
- 二、2020年铝行业运行情况分析
- 三、2020年中国铝工业发展展望

第三节 塑料合金在电线电缆产品应用

第十章 国外电线电缆重点企业介绍

第一节 住友电气工业株式会社（住友电工）

- 一、公司简介

二、日本住友电气经营状况分析

三、住友电气扩大工业用橡胶电缆产能

第二节 耐克森 (NEXANS)

一、公司简介

二、耐克森经营状况分析

第三节 普睿司曼电缆与系统公司

一、公司简介

二、普睿司曼经营状况分析

第四节 韩国LS线缆公司 (LSCABLE LTD.)

一、公司简介

二、韩国LS电线经营状况分析

第十一章 电线电缆上市公司经营情况分析

第一节 特变电工股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第二节 山东新能泰山发电股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第三节 江西联创光电科技股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第四节 烟台新潮实业股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第五节 江苏永鼎股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第十二章 其他电线电缆制造企业经营分析

第一节 远东控股集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动态与策略

第二节 宝胜科技创新股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动态与策略

第三节 青岛汉缆股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动态与策略

第四节 福建南平太阳电缆股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动态与策略

第五节 江苏中天科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动态与策略

第六节 江苏上上电缆集团

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动态与策略

第七节 上海胜华电缆集团

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动态与策略

第八节 特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动态与策略

第九节 天津塑力线缆集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动态与策略

第十节 山东阳谷电缆集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动态与策略

第十三章 2021-2026年电线电缆行业投资及前景展望

第一节 2021-2026年电线电缆行业投资环境

一、2021-2026年电线电缆政策环境

- 1、电改促进新能源快速发展
- 2、政策推动智能电网发展
- 3、西电东送电线电缆稳步发展

二、2021-2026年电线电缆行业投资风险

第二节 2021-2026年电线电缆的发展前景

第十四章 2021-2026年电线电缆企业战略分析

第一节 竞争战略（AK LZX）

- 一、电线电缆企业须重建企业竞争力
- 二、市场竞争压力下电线电缆企业应注重创新
- 三、电线电缆企业应构建“三赢”链条
- 四、电线电缆企业应以“微笑曲线”策略走出困境

第二节 经营战略

一、国内电线电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系

- （一）、中国电线电缆企业跨国经营战略的原则
- （二）、中国电线电缆企业跨国经营战略的控制体系

二、我国线缆企业应走战略营销之路

三、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道

- 1、围绕市场需求开发自己的优势
- 2、具有强烈的使命感和激情
- 3、从生产车间走向品牌车间
- 4、得渠道得天下

四、国内电线电缆企业转型应紧跟市场

第三节 品牌战略

- 一、国内电线电缆企业品牌建设任重道远
- 二、我国电线电缆企业实施品牌战略分析
- 三、中小型电线电缆企业的四大品牌战略
- 四、电线电缆企业品牌崛起须加强自主创新

第四节 差异化战略

一、线缆企业实施差异化战略的背景

二、电线电缆企业的三大差异化战略

第五节 产品战略

一、国内电线电缆企业应高度重视产品战略

二、国内电线电缆企业应加强研发高端产品

图表目录：

图表1 2016-2020年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造所属行业销售收入及同比

图表2 2016-2020年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造所属行业利润总额

图表3 2016-2020年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造毛利率

图表4 2016-2020年中国电力电缆产量及增长率统计表

图表5 2020年全国电力电缆产量分省市统计表

图表6“十三五”规划中所提及的核电机组

图表7我国在建核电站统计

图表8 2020年中国电线和电缆进口量统计表

图表9 2020年中国电线和电缆出口量统计表

图表10 2016-2020年中国铝业产量规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/680749.html>