

# 2019-2025年中国空调未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国空调未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380774.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空调即空气调节器（AirConditioner）。是指用人工手段，对建筑/构筑物内环境空气的温度、湿度、洁净度、流速等参数进行调节和控制的设备。

一般包括冷源/热源设备，冷热介质输配系统，末端装置等几大部分和其他辅助设备。主要包括，制冷主机、水泵、风机和管路系统。末端装置则负责利用输配来的冷热量，具体处理空气状态，使目标环境的空气参数达到要求。

2018年1-9月中国共生产空调16011.4万台，同比增长12.9%。其中，1-8月的全国空调产量，广东省是空调产量第一大省，约为4135.29万台，约为全国总产量的29.2%；其次是安徽省，前8月产量约为2111.49万台，占全国的比率为14.89%。从整体空调产量来看，只有8月空调产量出现下降，5月同比增长18.4%，说明空调需求空间仍然很大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 空调行业相关概述

#### 1.1 空调简介

##### 1.1.1 空调定义及分类

##### 1.1.2 空调的主要功能

##### 1.1.3 空调的工作原理

#### 1.2 空调能效比及认证标志

##### 1.2.1 空调器能效比

##### 1.2.2 空调的认证标志

##### 1.2.3 空调的命名标准

#### 1.3 空调系统的主要组件

##### 1.3.1 压缩机

##### 1.3.2 换热器

##### 1.3.3 节流部件

##### 1.3.4 气液分离器

### 第二章 2015-2018年国际空调行业发展状况

#### 2.1 世界空调行业发展概况

### 2.1.1 市场发展分析

### 2.1.2 市场并购状况

### 2.1.3 市场未来走向

## 2.2 欧洲市场

### 2.2.1 欧洲市场总况

### 2.2.2 英国

### 2.2.3 法国

### 2.2.4 德国

### 2.2.5 俄罗斯

### 2.2.6 意大利

### 2.2.7 西班牙

### 2.2.8 希腊

### 2.2.9 土耳其

## 2.3 北美市场

### 2.3.1 北美市场总况

### 2.3.2 美国

### 2.3.3 加拿大

## 2.4 东南亚市场

### 2.4.1 东南亚市场总况

### 2.4.2 印度尼西亚

### 2.4.3 泰国

### 2.4.4 马来西亚

### 2.4.5 新加坡

### 2.4.6 越南

### 2.4.7 菲律宾

## 2.5 其他地区及国家

### 2.5.1 非洲市场

### 2.5.2 拉美市场

### 2.5.3 中东市场

### 2.5.4 澳大利亚

## 第三章 2015-2018年中国空调行业发展分析

### 3.1 中国空调行业发展概况

#### 3.1.1 我国空调行业发展阶段

#### 3.1.2 我国空调行业总体状况

- 3.1.3 我国空调消费市场趋于成熟
- 3.1.4 国内空调市场品牌集中度提升
- 3.1.5 我国制冷空调行业总体发展状况
- 3.2 2015-2018年中国空调市场发展现状
  - 3.2.1 2016年空调行业市场发展状况
  - 3.2.2 2017年空调行业市场发展状况
  - 3.2.3 2018年空调行业市场发展状况
- 3.3 2015-2018年全国房间空气调节器产量分析
  - 3.3.1 2015-2018年全国房间空气调节器产量趋势
  - 3.3.2 2016年全国房间空气调节器产量情况
  - 3.3.3 2017年全国房间空气调节器产量情况
  - 3.3.4 2018年全国房间空气调节器产量情况
  - 3.3.5 2018年房间空气调节器产量分布情况
- 3.4 2015-2018年中国空调进出口数据分析
  - 3.4.1 中国空调进出口总量数据分析

近两年来，中国空调进口量大大减少，形成巨大落差。2015年中国进口空调达58.79万台，2016年下降为3.4万台。从最新统计数据来看，2018年3月中国空气调节器进口量为1539台，同比微增0.5%；1-3月累计进口量为4094台，同比下滑56.1%。

在空调进口金额方面来看，进口金额随着进口量的变化而变化。2018年3月中国空气调节器进口金额为5920千美元，同比劲增102.3%；1-3月累计进口金额为10.95万美元，同比下滑7.9%。
  - 3.4.2 2015-2018年主要贸易国空调进出口情况分析
  - 3.4.3 2015-2018年主要省市空调进出口情况分析
- 3.5 农村空调市场
  - 3.5.1 中国农村空调市场潜力巨大
  - 3.5.2 我国农村空调市场发展特征
  - 3.5.3 农村市场支撑空调业持续增长
  - 3.5.4 空调企业争抢农村市场份额
  - 3.5.5 拓展农村空调市场的策略措施
  - 3.5.6 我国农村空调市场潜力巨大
- 3.6 中国空调行业技术研发进展状况
  - 3.6.1 国内外空调产业专利技术竞争态势
  - 3.6.2 我国制冷空调技术研发进展简析
  - 3.6.3 我国空调产业面临潜在技术危机
- 3.7 中国空调行业存在的问题问题

- 3.7.1 中国空调行业存在的主要问题
- 3.7.2 制约我国空调行业发展的因素
- 3.7.3 标识混乱制约行业良性发展
- 3.8 促进空调行业发展的策略建议
  - 3.8.1 国内空调企业加快发展的对策思路
  - 3.8.2 国内制冷空调行业发展重点及战略
  - 3.8.3 国家政策引导解决空调行业结构性矛盾
  - 3.8.4 加快中国空调行业发展的政策建议

#### 第四章 中国家用空气调节器制造行业财务状况

- 4.1 中国家用空气调节器制造行业经济规模
  - 4.1.1 2011-2018年家用空气调节器制造业销售规模
  - 4.1.2 2011-2018年家用空气调节器制造业利润规模
  - 4.1.3 2011-2018年家用空气调节器制造业资产规模
- 4.2 中国家用空气调节器制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2011-2018年家用空气调节器制造业亏损面
  - 4.2.2 2011-2018年家用空气调节器制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2011-2018年家用空气调节器制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2011-2018年家用空气调节器制造业销售利润率
- 4.3 中国家用空气调节器制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2011-2018年家用空气调节器制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2011-2018年家用空气调节器制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2011-2018年家用空气调节器制造业总资产周转率
- 4.4 中国家用空气调节器制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2011-2018年家用空气调节器制造业资产负债率
  - 4.4.2 2011-2018年家用空气调节器制造业利息保障倍数
- 4.5 中国家用空气调节器制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 家用空气调节器制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响家用空气调节器制造业财务状况的经济因素分析

#### 第五章 2015-2018年中国中央空调发展分析

- 5.1 中央空调概述
  - 5.1.1 中央空调的工作原理
  - 5.1.2 家用中央空调
  - 5.1.3 商用中央空调

## 5.2 2017年中国中央空调市场分析

### 5.2.1 整体特征分析

### 5.2.2 品牌格局分析

### 5.2.3 产品格局分析

## 5.3 2018年中国中央空调市场分析

### 5.3.1 总体特征分析

### 5.3.2 全年走势分析

### 5.3.3 品牌特征分析

### 5.3.4 区市场总体分析

## 5.4 我国中央空调业SWOT分析

### 5.4.1 优势 ( Strength )

### 5.4.2 劣势 ( Weakness )

### 5.4.3 机会 ( Opportunity )

### 5.4.4 威胁 ( Threaten )

## 5.5 中国中央空调升级改造分析

### 5.5.1 能耗分析

### 5.5.2 噪音分析

### 5.5.3 舒适度分析

### 5.5.4 使用寿命分析

### 5.5.5 升级改造现状

### 5.5.6 效果及发展趋势

## 5.6 中央空调节能技术分析

### 5.6.1 空调设计中关键环节的节能控制

### 5.6.2 中央空调使用过程中的节能措施

### 5.6.3 加强中央空调的日常节能管理

## 第六章 2015-2018年户式中央空调发展分析

### 6.1 户式中央空调简述

#### 6.1.1 户式中央空调的型式

#### 6.1.2 户式中央空调的特点

#### 6.1.3 户式中央空调的应用

#### 6.1.4 与家用分体空调的区别

### 6.2 主要户式中央空调系统

#### 6.2.1 冷、热水系统

#### 6.2.2 多联机系统

### 6.2.3 风管式系统

## 6.3 2015-2018年户式中央空调行业总体分析

### 6.3.1 发展动因剖析

### 6.3.2 国外应用状况

### 6.3.3 市场规模分析

### 6.3.4 市场运行特点

### 6.3.5 市场关注热点

### 6.3.6 行业发展思路

## 6.4 户式中央空调的安装及维护

### 6.4.1 户式中央空调的选择原则

### 6.4.2 户式中央空调的安装

### 6.4.3 户式中央空调的安装验收

### 6.4.4 户式中央空调的维护管理

## 6.5 户式中央空调市场需求前景

### 6.5.1 需求的地域范围合理扩大

### 6.5.2 需求层次呈现多样化发展趋势

### 6.5.3 潜在市场发展空间巨大

### 6.5.4 户式中央空调发展趋势分析

## 第七章 2015-2018年家用空调行业发展分析

### 7.1 中国家用空调市场概况

#### 7.1.1 市场发展历程

#### 7.1.2 产品外观演变

#### 7.1.3 市场推动因素

#### 7.1.4 淘汰落后产能

#### 7.1.5 家用中央空调趋势

### 7.2 2015-2018年中国家用空调业发展分析

#### 7.2.1 行业发展态势

#### 7.2.2 行业运行情况

#### 7.2.3 出口市场规模

#### 7.2.4 电商渠道格局

#### 7.2.5 线上市场规模

#### 7.2.6 提高保修年限

### 7.3 住宅家用空调运行分析

#### 7.3.1 空调房间室温变化分析



- 7.3.2 住宅家用空调的运行方式
- 7.3.3 空调启动温度和空调控制温度
- 7.4 家用空调行业发展存在的问题及对策
  - 7.4.1 市场需求放缓
  - 7.4.2 能源环境问题
  - 7.4.3 拓展家用空调市场对策
  - 7.4.4 改进家用空调产品设计

## 第八章 2015-2018年中国变频空调行业发展分析

- 8.1 变频空调概述
  - 8.1.1 变频空调的概念
  - 8.1.2 变频空调的特点
  - 8.1.3 变频空调的工作原理
- 8.2 中国变频空调行业总体分析
  - 8.2.1 行业发展历程
  - 8.2.2 市场份额提升
  - 8.2.3 行业发展现状
  - 8.2.4 行业新标准发布
- 8.3 2015-2018年中国变频空调市场发展分析
  - 8.3.1 变频空调市场扩容
  - 8.3.2 行业产销规模
  - 8.3.3 市场发展特点
  - 8.3.4 市场竞争格局
  - 8.3.5 重点企业动态
- 8.4 变频空调技术
  - 8.4.1 变频空调技术发展
  - 8.4.2 变频空调技术原理
  - 8.4.3 技术水平不断升级
  - 8.4.4 美的公司技术升级
- 8.5 变频空调发展前瞻
  - 8.5.1 行业发展前景
  - 8.5.2 技术发展方向
  - 8.5.3 行业发展趋势
  - 8.5.4 产品能效发展趋势

## 第九章 2015-2018年中国空调行业竞争分析

### 9.1 空调行业竞争现状

#### 9.1.1 空调流通渠道竞争环境分析

#### 9.1.2 迈入产业价值链竞争时代

#### 9.1.3 企业群体主导中国空调业升级

#### 9.1.4 行业售后服务竞争

#### 9.1.5 竞争差异化显现

#### 9.1.6 标准之争成重点

### 9.2 中国空调市场中外竞争分析

#### 9.2.1 中外品牌发展模式比较

#### 9.2.2 外资空调品牌竞争现状

#### 9.2.3 本土空调海外市场发展

### 9.3 空调行业波特五力竞争模型分析

#### 9.3.1 现有企业竞争分析

#### 9.3.2 潜在进入者分析

#### 9.3.3 供应商议价能力

#### 9.3.4 购买者议价能力

#### 9.3.5 替代品的威胁

### 9.4 空调行业其他竞争模型分析

#### 9.4.1 SWOT模型

#### 9.4.2 SCOR模型

### 9.5 空调行业竞争策略分析

#### 9.5.1 目标市场选择

#### 9.5.2 市场切入点

#### 9.5.3 集中资源优势

#### 9.5.4 培训及组织变革

#### 9.5.5 切换竞争新模式

## 第十章 2015-2018年中国空调市场营销分析

### 10.1 空调营销面临的市场现状分析

#### 10.1.1 消费者趋于理性

#### 10.1.2 潜规则基础动摇

#### 10.1.3 流通格局改变

#### 10.1.4 市场增长点转移

#### 10.1.5 可支配资源减少

## 10.2 空调行业营销渠道分析

### 10.2.1 家电连锁卖场

### 10.2.2 专业经销商

### 10.2.3 百货商场

### 10.2.4 专卖店

### 10.2.5 新型营销渠道

## 10.3 空调行业分销渠道模式分析

### 10.3.1 美的模式

### 10.3.2 海尔模式

### 10.3.3 格力模式

### 10.3.4 志高模式

## 10.4 空调营销中存在的不足

### 10.4.1 渠道竞争无序

### 10.4.2 营销效率低下

### 10.4.3 目标市场同质化

### 10.4.4 渠道创新不足

## 10.5 中国空调行业营销策略

### 10.5.1 产品营销策略

### 10.5.2 营销合作思路

### 10.5.3 中小企业营销策略

### 10.5.4 提升服务策略

## 10.6 空调营销案例介绍

### 10.6.1 格力空调“简单化”营销

### 10.6.2 美的空调品牌营销

### 10.6.3 海信空调“诚信”营销

### 10.6.4 奥克斯空调的差异化营销

### 10.6.5 格兰仕空调的植入营销

## 第十一章 2015-2018年空调行业部分区域发展分析

### 11.1 山东

#### 11.1.1 市场活跃成因分析

#### 11.1.2 中央空调市场特征

#### 11.1.3 中央空调市场格局

### 11.2 江苏

#### 11.2.1 江苏市场概况

#### 11.2.2 市场发展成因

#### 11.2.3 市场发展特征

#### 11.2.4 市场竞争格局

### 11.3 上海

#### 11.3.1 2014年市场发展走势

#### 11.3.2 推广燃气中央空调

#### 11.3.3 推广节能性空调

### 11.4 浙江

#### 11.4.1 市场发展特征

#### 11.4.2 市场竞争格局

#### 11.4.3 项目投资动态

### 11.5 广东

#### 11.5.1 区域市场情况

#### 11.5.2 区域行业地位

#### 11.5.3 市场发展特征

#### 11.5.4 市场竞争格局

## 第十二章 2015-2018年中国空调压缩机行业发展分析

### 12.1 空调压缩机概述

#### 12.1.1 空调压缩机定义及特点

#### 12.1.2 空调压缩机的分类

#### 12.1.3 空调压缩机的工作原理

### 12.2 中国压缩机行业发展概况

#### 12.2.1 行业发展历程

#### 12.2.2 空调压缩机节能要求

#### 12.2.3 空调压缩机技术要求

#### 12.2.4 压缩机行业标准体系

#### 12.2.5 行业面临的挑战及策略

### 12.3 2015-2018年中国空调压缩机行业发展分析

#### 12.3.1 行业发展现状

#### 12.3.2 行业销售规模

#### 12.3.3 市场销售模式

#### 12.3.4 出口市场规模

#### 12.3.5 行业盈利能力

#### 12.3.6 技术发展动态

## 12.4 汽车空调压缩机

### 12.4.1 汽车空调压缩机的概念及分类

### 12.4.2 汽车空调压缩机行业发展历程

### 12.4.3 中国汽车空调压缩机市场分析

### 12.4.4 乘用车空调压缩机行业特点

### 12.4.5 汽车企业布局压缩机市场

### 12.4.6 重点企业并购动态

## 第十三章 国内空调行业重点企业介绍

### 13.1 珠海格力电器股份有限公司

#### 13.1.1 企业发展简况分析

#### 13.1.2 企业经营情况分析

#### 13.1.3 企业经营优劣势分析

### 13.2 美的集团股份有限公司

#### 13.2.1 企业发展简况分析

#### 13.2.2 企业经营情况分析

#### 13.2.3 企业经营优劣势分析

### 13.3 海信科龙电器股份有限公司

#### 13.3.1 企业发展简况分析

#### 13.3.2 企业经营情况分析

#### 13.3.3 企业经营优劣势分析

### 13.4 青岛海尔股份有限公司

#### 13.4.1 企业发展简况分析

#### 13.4.2 企业经营情况分析

#### 13.4.3 企业经营优劣势分析

### 13.5 志高控股有限公司

#### 13.5.1 企业发展简况分析

#### 13.5.2 企业经营情况分析

#### 13.5.3 企业经营优劣势分析

## 第十四章 空调行业发展趋势及前景分析

### 14.1 我国空调行业未来发展趋势分析

#### 14.1.1 空调行业的发展趋势

#### 14.1.2 销售渠道趋向多元化

#### 14.1.3 空调室外机小型化转变

## 14.2 中国空调行业未来主要发展方向

### 14.2.1 节能技术

### 14.2.2 绿色环保

### 14.2.3 健康舒适

## 14.3 中国空调行业发展前景分析

### 14.3.1 智慧空调发展迅速

### 14.3.2 高能效空调前景广阔

### 14.3.3 燃气空调前景向好

### 14.3.4 太阳能空调潜力巨大

## 14.4 中国空调行业发展预测

### 14.4.1 市场规模预测

### 14.4.2 产品设计预测

### 14.4.3 渠道销售预测

### 14.4.4 电商渠道预测

## 14.5 2019-2025年家用空气调节器行业预测分析

### 14.5.1 2019-2025年家用空气调节器收入预测

### 14.5.2 2019-2025年家用空气调节器利润预测

### 14.5.3 2019-2025年家用空气调节器规模预测

## 第十五章 2015-2018年影响中国空调行业发展的相关政策（AK LT）

### 15.1 标准规范

#### 15.1.1 中央空调节能国标获颁布实施

#### 15.1.2 2016年空调行业标准发布实施情况

#### 15.1.3 2017年空调行业标准发布实施情况

#### 15.1.4 2018年空调行业标准发布实施情况

### 15.2 家电下乡政策

#### 15.2.1 《家电下乡操作细则》

#### 15.2.2 家电下乡政策对空调行业的影响

#### 15.2.3 空调受家电下乡政策退潮影响严峻

#### 15.2.4 家电下乡政策的综合效益评估

### 15.3 以旧换新政策

#### 15.3.1 《促进扩大内需 鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》

#### 15.3.2 《家电以旧换新实施办法》

#### 15.3.3 家电以旧换新政策的影响分析

#### 15.3.4 空调业重启“以旧换新”政策

## 15.4 节能补贴政策

15.4.1 《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》

15.4.2 节能家电补贴政策实施情况

15.4.3 国家发布空调节能补贴政策

15.4.4 空调政采须满足节能环保要求

15.4.5 中央空调节能改造政策利好

15.4.6 空调或受惠节能扶持新政

## 15.5 其他相关政策分析

15.5.1 宏观调控政策对行业的影响

15.5.2 公积金政策调整对空调的影响

15.5.3 空调企业推行六年包修政策

图表目录：

图表 2015-2018年全国房间空气调节器产量趋势图

图表 2016年全国房间空气调节器产量数据

图表 2016年主要省份房间空气调节器产量占全国产量比重情况

图表 2017年全国房间空气调节器产量数据

图表 2017年主要省份房间空气调节器产量占全国产量比重情况

图表 2018年全国房间空气调节器产量数据

图表 2018年主要省份房间空气调节器产量占全国产量比重情况

图表 2018年房间空气调节器产量集中程度示意图

图表 2015-2018年中国空调进口分析

图表 2015-2018年中国空调出口分析

图表 2015-2018年中国空调贸易现状分析

图表 2015-2018年中国空调贸易顺逆差分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380774.html>