

2020-2025年中国眼镜连锁行业投资研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国眼镜连锁行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/630800.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 全球眼镜连锁行业发展环境分析

第一节 全球眼镜连锁行业经济环境分析

一、全球经济普遍增长但区域差异明显

二、经济全球化进程加快

三、经济全球化背景下的城市化

四、2015-2019年全球眼镜市场现状及发展趋势

1. 2015-2019年全球眼镜市场规模

2. 中国成为全球眼镜产销基地

3. 全球眼镜行业产品动态

4. 全球眼镜行业的四大品牌

第二节 全球眼镜连锁行业社会环境分析

一、全球人口人文统计

二、全球老龄化趋势

三、全球经济增长及居民收支情况

第三章 全球眼镜连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 全球眼镜连锁行业发展现状

一、全球眼镜连锁行业规模分析

二、全球眼镜连锁行业集中度分析

三、发达国家眼镜连锁行业收益稳定，进入成熟期

第二节 全球眼镜连锁行业竞争格局分析

一、发达国家眼镜连锁行业规范化竞争

二、跨国眼镜连锁企业转向发展中国家市场

三、并购重组成为眼镜连锁行业的关键词

四、眼镜连锁行业辅助软件成为竞争优势

第三节 全球眼镜连锁行业发展趋势分析

一、眼镜制造商一体化经营趋势明显

二、眼镜销售将走向专业细分化

三、多元化经营趋势明显

四、跨国连锁机构加速进入发展中国家市场

第四章 主要国家地区眼镜连锁业投融资与并购现状及趋势

第一节 美国眼镜连锁行业投融资与并购分析

一、美国眼镜连锁行业发展环境PEST分析

1. 2015-2019年美国经济增长分析

2. 2015-2019年美国居民收支增长分析

3. 2015-2019年美国人口人文统计

4. 美国电子商务2015-2019年发展趋势

二、美国眼镜连锁行业地质战略格局分析

1. 2015-2019年美国地产市场供求分析

5. 2015-2019年美国眼镜市场供求规模分析

6. 2015-2019年美国太阳镜市场供求规模分析

7. 美国眼镜消费者购买周期分析

三、美国眼镜连锁行业现状及特征分析

四、美国眼镜连锁行业竞争格局分析

1. 美国眼镜连锁店铺数量

2. 2015-2019年ECCA经营现状及竞争力分析

3. 2015-2019年MOSCOT经营现状及竞争力分析

五、美国眼镜连锁行业进军海外市场现状及趋势

六、美国眼镜连锁行业投融资与并购现状及趋势

第二节 德国眼镜连锁行业投融资与并购分析

第三节 日本眼镜连锁行业投融资与并购分析

第四节 印度眼镜连锁行业投融资与并购分析

第五节 法国眼镜连锁行业投融资与并购分析

第六节 中国台湾眼镜连锁行业投融资与并购分析

第七节 中国香港眼镜连锁行业投融资与并购分析

第五章 中国眼镜连锁行业发展环境分析

第一节 中国眼镜连锁行业经济发展环境分析

一、2015-2019年中国经济增长分析

二、2015-2019年中国居民收支水平分析

三、 2015-2019年中国一线城市经济发展分析

四、 2015-2019年中国二三线城市经济发展分析

五、 2015-2019年中国农村经济发展分析

第二节 中国眼镜连锁行业社会环境分析

一、 2015-2019年中国人口人文统计

二、 2015-2019年中国城市化进程分析

三、 中国人口老龄化现状及趋势分析

四、 消费者眼镜消费特性分析

第三节 中国眼镜行业市场供求现状及趋势分析

一、 2015-2019年中国眼镜市场规模分析

二、 2015-2019年中国眼镜行业经济分析

三、 中国眼镜行业机遇与挑战分析

第四节 中国眼镜连锁行业政策环境分析

一、 中国入世对零售业流通业的承诺

二、 中国眼镜行业管理混乱

第六章 中国眼镜连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 中国眼镜连锁行业发展现状分析

一、 中国眼镜连锁企业成长迅速

二、 眼镜连锁企业开始重视信息化

三、 眼镜连锁企业技术水平偏弱

四、 眼镜连锁行业运营成本增加

五、 眼镜连锁与传统批发市场共同发展

第二节 中国眼镜连锁行业发展特征分析

一、 全国性眼镜连锁企业扩张速度快，并将继续快速扩张

二、 医疗机构日益重视以验光配镜为核心内容的视光学服务

三、 眼镜连锁专业技术、经营水准、服务能力显著提高

四、 销售终端竞争环境差，市场不规范

五、 服务单调，传统的服务方式还在延续

第三节 中国眼镜连锁行业供求格局分析

一、 中国眼镜连锁行业投资现状

1. 眼镜连锁行业的投资特性概述

2. 眼镜连锁行业处于投融资与并购重组时期

二、 中国眼镜连锁行业市场规模

1. 2015-2019年中国眼镜连锁行业市场规模统计

2. 2020-2025年中国眼镜连锁行业市场规模预测

3. 2015-2019年中国眼镜连锁市场需求特性及结构分析

第四节 中国眼镜连锁行业竞争格局分析

一、 中国眼镜连锁行业竞争格局

1. 眼镜零售市场竞争格局分析
2. 眼镜连锁企业竞争力SWOT分析
3. 眼镜批发零售市场竞争力SWOT分析
4. 专业医疗机构市场竞争力SWOT分析

二、 中国眼镜连锁行业竞争特征

1. 优势企业逐渐显现
2. 眼镜供应商加强对销售终端的宣传支持
3. 竞争策略由同质化走向差异化
4. 竞争手段从价格战到品牌竞争

三、 中国眼镜连锁行业竞争行为

1. 店面数量及规模
2. 产品竞争
3. 价格促销
4. 服务方式
5. 物流竞争
6. 营销手段

第五节 中国眼镜连锁行业发展趋势分析

- 一、 连锁经营成为眼镜零售趋势
- 二、 强强联合成为趋势
- 三、 眼镜制造商对眼镜零售渠道影响加大
- 四、 眼镜连锁企业需要增加专业技术水平

第七章 中国眼镜连锁行业投融资与并购现状与趋势分析

第一节 中国眼镜连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、 眼镜产业利润空间可观
- 二、 中国商业地产火热
- 三、 三四级城市和农村经济增长明显
- 四、 中国成为眼镜生产和消费大国
- 五、 外资进入中国零售业

第二节 中国眼镜连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、 提高市场占有率
- 二、 外资抢占市场
- 三、 进入区域市场

四、一体化经营

第三节 中国眼镜连锁行业投融资与并购案例比较

一、横向投融资与并购案例分析

二、纵向投融资与并购案例分析

三、跨行业投融资与并购案例分析

第八章 中国眼镜连锁行业投融资与并购的地质战略分析

第一节 华东地区眼镜连锁行业投融资与并购分析

一、眼镜连锁行业发展环境PEST分析

二、眼镜连锁行业相关产业发展分析

三、2015-2019年眼镜市场规模分析

四、2015-2019年地区竞争格局分析

五、地区投融资与并购现状及趋势分析

第二节 华北地区眼镜连锁行业投融资与并购分析

第三节 东北地区眼镜连锁行业投融资与并购分析

第四节 华南地区眼镜连锁行业投融资与并购分析

第五节 华中地区眼镜连锁行业投融资与并购分析

第六节 西部地区眼镜连锁行业投融资与并购分析

第九章 国际眼镜连锁行业投融资与并购案例分析

第一节 国际眼镜连锁行业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

一、泰兴光学收购美国眼镜连锁店 ECCA

1. 双方业务模块BCG模型

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

3. 双方投融资与并购动因与价值分析

4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

二、Luxottica集团收购美国眼镜巨头Oakley

三、Luxottica集团收购雷朋品牌

四、Luxottica Group 与 Polo Ralph Lauren合作

第十章 国际眼镜连锁企业在华投融资与并购案例分析

第一节 国际眼镜连锁企业在华投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

一、Luxottica收购北京雪亮

1. 双方业务模块BCG模型

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

3. 双方投融资与并购动因与价值分析

4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

二、Luxottica收购广州明廊眼镜连锁

三、Luxottica收购上海现代光学有限公司

四、HAL收购上海红星眼镜

第十一章 中国眼镜连锁企业投融资与并购案例分析

第一节 中国眼镜连锁企业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

一、菲狐连锁眼镜超市收购直通车眼镜

1. 双方业务模块BCG模型

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

3. 双方投融资与并购动因与价值分析

4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

第十二章 眼镜连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势

第一节 美国MOSCOT

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司在华业务发展现状

五、公司在华投融资与并购预测分析

第二节 意大利Luxottica

第三节 荷兰HAL

第十三章 眼镜连锁行业国内主体企业投融资与并购趋势

第一节 宝岛眼镜

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第二节 上海现代眼镜连锁

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第三节 吴良才眼镜

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第四节 大光明眼镜连锁

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第五节 茂昌眼镜连锁店

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第六节 精益眼镜

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第七节 上海东方眼镜

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、 公司资本运营架构

四、 公司核心竞争力分析

五、 公司发展战略

六、 公司投融资与并购趋势

第十四章 中国眼镜连锁行业投融资与并购风险

第一节 市场风险

第二节 政策风险

第三节 管理风险

第四节 整合风险

第十五章 中国眼镜连锁行业投融资与并购研究成果及建议

第一节 中国眼镜连锁行业投融资与并购研究成果

第二节 中国眼镜连锁行业投融资与并购战略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/630800.html>