

2023-2029年中国上海零售行业发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国上海零售行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/910810.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售业相关概念

1.1 零售业概述

1.1.1 零售业的定义

1.1.2 零售业的产业特点

1.1.3 零售百货业的定义

1.2 零售业的准入条件概述

1.2.1 注册登记条件

1.2.2 资金条件

1.2.3 技术、设备条件

1.3 零售业的业态概述

1.3.1 零售业态的划分标准及定义

1.3.2 零售业的基本业态

1.3.3 零售业态发展规律分析

1.3.4 无店铺销售归入零售业态

第二章 2018-2022年中国零售业分析

2.1 中国零售业的发展概况

2.1.1 中国零售业迈入新的历史发展时期

2.1.2 中国零售业的发展变化

2.1.3 中国零售业的发展亮点

2.1.4 中国零售业发展步入并购时代

2.1.5 中国零售业发展业态呈现多元化

2.1.6 电子商务对零售业的发展影响巨大

2.2 2018-2022年国内零售业的发展

2.2.1 2022年中国零售业平稳增长

2.2.2 2022年中国零售业发展分析

2.3 中国零售业存在的问题

2.3.1 中国零售业存在的问题及其原因

2.3.2 中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

2.3.3 当前零售市场存在的基本问题

2.3.4 中外零售业发展的差距

2.3.5 中国零售业发展面临的人才危机

2.3.6 中国零售企业发展面临的挑战

2.4 零售业应对问题的策略

2.4.1 中国零售业的未来发展策略

2.4.2 中国商业零售业寻求突破

2.4.3 国内零售市场的发展对策分析

2.4.4 新形势下中国零售业发展战略

2.4.5 中国零售业的竞争策略

2.4.6 中国零售业的信息化建设策略

2.4.7 解决零售企业人才危机的对策

2.5 中国零售业的前景分析

2.5.1 中国零售业发展前景广阔

2.5.2 中国零售业的发展趋势分析

2.5.3 未来零售业的竞争趋势

2.5.4 中国零售业将呈现五大发展方向

2.6 “十四五”时期促进零售业发展的指导意见

2.6.1 发展目标

2.6.2 主要任务

2.6.3 保障措施

第三章 上海零售业产业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 政府对零售企业的扶持政策

3.1.2 零售业发展政策及其解读

3.1.3 公平政策带动民族零售业发展

3.2 社会环境

3.2.1 零售商与银行之间费率的争议

3.2.2 零售业和商业地产

3.2.3 零售业和物流信息化

3.2.4 零售业和逆向物流

3.3 居民消费环境

3.3.1 上海经济大环境持续向好

3.3.2 2022年上海社会消费品零售总额稳定增长

3.3.3 2022年上海消费品零售总额增长情况

3.3.4 “十四五”上海社会消费品零售总额增长预测

第四章 2018-2022年上海零售业的发展

4.1 上海零售业的发展概况

4.2 世博会对上海零售业的影响

4.3 2018-2022年上海假日零售市场状况

4.3.1 春节黄金周

4.3.2 五一小长假

4.3.3 中秋小长假

4.3.4 国庆黄金周

4.4 上海零售业商圈的发展

4.4.1 虹桥商圈

4.4.2 徐家汇商圈

4.4.3 陆家嘴商圈

4.4.4 人民广场商圈

4.4.5 七宝商圈

4.4.6 大华商圈

4.4.7 曹家渡商圈

4.4.8 七浦路商圈

4.4.9 四川北路商圈

4.4.10 莘庄商圈

4.4.11 打浦桥商圈

4.4.12 曲阳商圈

4.5 上海零售业发展中存在的问题及对策

第五章 2018-2022年上海零售细分市场发展分析

5.1 网络零售

5.2 家电零售

5.3 零售物业

5.4 其他零售市场

5.4.1 上海快消品零售状况

5.4.2 上海服饰类消费零售情况

5.4.3 上海药品零售业签署“战略联盟协议”

第六章 2018-2022年上海零售业不同业态发展分析

6.1 2018-2022年上海零售业业态总体分析

6.1.1 上海零售业业态分析

6.1.2 上海零售业态的发展特点

6.1.3 上海市零售业业态转变分析

6.1.4 上海零售业态结构的发展趋势

6.2 2018-2022年上海便利店的发展

6.2.1 上海便利店发展现状

6.2.2 上海本土便利店经营情况分析

6.2.3 上海便利店经营改革发展之路

6.3 2018-2022年上海购物中心的发展

6.3.1 上海购物中心建设吸引世界目光

6.3.2 上海诞生全球中心城区最大购物中心

6.3.3 上海区域性大型购物中心发展模式分析

6.3.4 上海购物中心发展的趋势

6.4 2018-2022年上海百货店的发展

6.5 2018-2022年上海超市的发展

第七章 2018-2022年上海零售业的竞争分析

7.1 零售业的竞争结构分析

7.2 上海零售业的竞争战略

7.2.1 上海零售业具有较强竞争力

7.2.2 上海零售业竞争战略模式的探析

7.2.3 上海零售企业的“规模”和“强大”辨析

7.2.4 上海零售业实行差异化竞争

7.2.5 提高上海零售企业竞争力的有力措施

7.2.6 提高上海零售企业竞争力的几点建议

7.2.7 上海零售业需培训员工素质提高核心竞争力

第八章 上海零售业的品牌与营销

8.1 上海零售业的品牌

8.1.1 上海零售企业品牌体系的建立

8.1.2 上海零售企业自有品牌的渠道整合功能

8.1.3 上海大型品牌零售企业及其社会责任

8.1.4 上海零售企业品牌管理中应处理好的关系

8.1.5 上海大型零售企业自有品牌战略的实施

8.2 上海零售业的营销

8.2.1 上海零售企业体验营销战略的实施

8.2.2 以文化特色促上海零售业营销

8.2.3 上海商家营销紧锁目标顾客

8.2.4 上海零售业营销的趋势特点

8.2.5 未来上海零售市场以营销创新决胜负

8.3 上海零售业营销策略创新分析

8.3.1 商品采购策略

8.3.2 国际化战略

8.3.3 市场细分策略

8.3.4 连锁化策略

8.3.5 新业态策略

第九章 上海零售业重点企业财务状况分析

9.1 上海百联集团股份有限公司

9.2 上海九百股份有限公司

9.3 上海益民商业集团股份有限公司

9.4 上海新世界股份有限公司

9.5 上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

第十章 上海零售业投资及前景分析

10.1 上海零售投资机会解析

10.2 上海零售业发展前景预测

10.2.1 上海零售行业面临的发展机遇分析

10.2.2 上海零售业投资有机可乘

10.2.3 上海折扣店的发展前景看好

10.2.4 2023-2029年上海零售业预测分析

图表目录：

图表：人均GNP与业态的关系

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：2022年中国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2022年中国社会消费品零售总额环比增速

图表：2018-2022年友谊股份主要会计数据和主要财务指标

图表：2022年友谊股份主要会计数据及财务指标

图表：2022年友谊股份非经常性损益项目及金额

图表：2018-2022年上海九百主要会计数据

图表：2018-2022年上海九百主要财务指标

图表：2018-2022年上海九百主要会计数据

图表：2018-2022年上海九百主要财务指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/910810.html>