

2021-2026年中国外卖行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国外卖行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/690831.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年美团外卖在三线及以下城市的用户占比为36.3%，比竞争对手高。同时饿了么在二线城市的用户占比为53.2%，高于竞争对手饿了么。

2019年主流外卖平台城市用户等级分布(单位：%)

从下沉市场用户首选平台来看，73.7%的用户选择美团外卖，24%的用户选择饿了么，1.8%的用户选择饿了么星选。

2019年下沉市场首选外卖平台（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、国内餐饮行业的分类

第二节 餐饮行业特点分析

一、餐饮业的特性

（一）餐饮业生命周期

（二）餐饮业要素密集性

（三）餐饮业经营风险

二、现代餐饮业的特征

三、餐饮业的行业壁垒

四、餐饮业发展驱动因素

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市場细分

二、餐饮业的經濟地位

三、餐饮业的社會意义

四、餐饮业的成本核

第二章 中国餐饮行业市场发展分析

第一节 中国餐饮行业发展规模分析

一、餐饮业总收入规模

二、餐饮业法人企业数

三、餐饮业年末从业人数

第二节 中国餐饮行业发展存在问题

第三节 中国餐饮行业发展建议分析

第三章 中国外卖行业市场发展分析

第一节 外卖行业收入规模

第一节 外卖消费者用户规模

截止至2020年12月，我国网上外卖用户规模达到4.19亿，较2020年3月增长了2103万人，同比增长了5.29%。

2016-2020年中国网上外卖用户规模及增速

截止至2020年12月，我国网民规模为9.89亿，网上外卖用户规模占网民整体的42.3%。

2016-2020年中国网上外卖用户使用率

第三节 外卖产业渗透率

第四章 中国外卖消费的主要特征分析

第一节 消费场景多元化

一、消费场景多元化

二、消费时间灵活化

三、消费选择多样化

四、消费升级品牌化

五、下沉市场增速较快

六、用户评价愈发重要

第二节 外卖消费向更多品类、更多消费场景拓展

一、外卖消费品类

二、外卖消费场景

第三节 新一代消费者崛起

一、新一代消费者崛起

二、家庭结构小型化使外卖服务变得不可或缺

三、城镇化促进外卖发展

四、未婚单身是外卖的主力消费人群

五、“她经济”释放活力

第五章 外卖帮助餐饮和零售商户拓展营收渠道

第一节 外卖多方面助力商户，帮助商户拓展营收渠道

第二节 八成商户表示开通外卖后营业收入实现了增长

第三节 外卖增量效应明显，充当“把蛋糕做大”的角色

第四节 更多品牌商户接入外卖，通过产品创新创造新的消费场景

第五节 外卖有效拉动餐饮就业

第六章 外卖骑手工作的主要发展特征

第一节 外卖骑手主要工作在经济较为发达地区

第二节 配送效率提升

第三节 就业时间灵活是骑手工作的最显著特征

第七章 我国外卖行业发展的新特征与发展趋势预测分析

第一节 我国外卖行业发展的新特征

一、餐饮行业供给和消费两端均产生严重冲击，恢复消费信心、提振餐饮消费是重中之重

二、外卖在餐饮业抗疫过程中发挥了重要作用，加速行业线上化进程

三、外卖订单结构从餐饮向零售拓展，外卖零售成为到家经济的重要组成部分

四、外卖骑手等新就业形态成为稳定社会就业的重要力量

第二节 我国外卖行业发展前景与发展趋势预测

一、外卖产业规模持续提升，迎来新的发展机遇

二、外卖生态边界扩大，新业态、新模式加速出现

三、外卖消费将更加注重食品安全、健康和营养

四、在限塑禁塑大背景下，外卖产业加速向生态环保方向发展

第八章 中国美团外卖商业模式及发展前景预测

第一节 美团外卖商业模式分析

一、价值主张（AK LCJ）

二、运营模式

三、盈利方式

第二节 美团餐饮外卖发展规模

一、美团餐饮外卖交易笔数

二、美团餐饮外卖交易金额

第三节 美团外卖发展存在问题

一、外卖商品的卫生安全不能保证

二、线上线下商品质量不一

三、售后服务不作为

四、市场同质化局限平台发展

第四节 美团外卖行业发展趋势预测分析

一、外卖商品多元化，着力于安全与品质

二、外卖服务专业化，精准及时有保障

三、目标客户差异化，进行相应特色营销

图表目录：

图表 外卖行业历程

图表 外卖行业生命周期

图表 外卖行业产业链分析

图表2016-2020年外卖所属行业市场容量统计

图表2016-2020年中国外卖所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年中国外卖所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国外卖所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2016-2020年中国外卖所属行业利润总额分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国外卖所属行业企业数量情况 单位：家

图表2016-2020年中国外卖所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表2016-2020年中国外卖所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/690831.html>