

# 2021-2026年中国烤烟行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国烤烟行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/690836.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烤烟亦称火管烤烟，源于美国的弗吉尼亚州，具有特殊的形态特征，因而也被称为弗吉尼亚型。烤烟是我国也是世界上栽培面积最大的烟草类型，是卷烟工业的主要原料，也被供作斗烟。烤烟被称为火管烤烟、斗烟，其中红花大金元、K326、云烟97、云烟85和云烟是我国烤烟种植历史发展阶段中的典型代表。

烤烟是中国大宗出口农产品之一，纳入海关统计的包括24011010未去梗的烤烟以及24012010部分或全部去梗的烤烟。根据中国海关数据显示，2020年中国烤烟出口量为11.04万吨，出口金额为3.32亿美元。没有未去梗的烤烟，全部为部分或全部去梗的烤烟。

2014-2020中国烤烟出口量和金额变化情况

根据中国海关数据显示，2020年中国烤烟进口量为8.2万吨，进口金额为7.26亿美元，远低于去年同期水平。主要是由于新冠疫情席卷全球，我国大幅度减少了对于烤烟的进口。其中2020年未去梗的烤烟的进口量为1187吨，进口金额为1102万美元；部分或全部去梗的烤烟进口量为8.09万吨，进口金额为7.15亿美元。

2014-2020中国烤烟进口量和金额变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烤烟行业相关概述

第一节 烤烟行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、烤烟行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 烤烟行业发展历程分析

第三节 烤烟行业特征分析

一、烤烟作用分析

二、烤烟行业在国民经济中的地位

### 三、烤烟行业周期性分析

### 四、影响烤烟行业需求的关键因素分析

### 五、烤烟行业主要竞争因素分析

## 第四节 2016-2020年中国烤烟行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒/退出机制

### 五、风险性

### 六、行业所处的发展周期阶段分析

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业成熟度分析

## 第二章 2016-2020年世界烤烟行业市场运行形势分析

### 第一节 2016-2020年世界烤烟行业运行环境形势分析

#### 一、北美地区经济发展现状分析

#### 二、欧洲地区经济发展现状分析

#### 三、亚洲地区经济发展现状分析

#### 四、全球经济总体发展现状分析

#### 五、全球经济政策对烤烟行业的发展影响分析

### 第二节 2016-2020年全球烤烟行业发展概况分析

### 第三节 2016-2020年世界烤烟行业发展走势展望分析

#### 一、全球烤烟行业市场分布情况分析

#### 二、全球烤烟行业发展新机遇和挑战分析

### 第四节 2016-2020年全球烤烟行业重点国家和地区布局分析

#### 一、北美地区

#### 二、亚洲地区

#### 三、其他地区

## 第三章 2016-2020年烤烟行业发展环境分析

### 第一节 2016-2020年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2016-2020年烤烟产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2016-2020年烤烟产业社会环境变化及影响分析

第四章 2016-2020年中国烤烟市场供需分析

第一节 中国烤烟市场供给状况

一、2016-2020年中国烤烟产量分析

烤烟是我国重要的经济作物之一，其生产总产量位于世界前列，随着我国烤烟种植面积的减少，近年来我国烤烟产量也随之下降。根据国家统计局数据显示，2013年以来烤烟产量持续下降，到2019年我国烤烟产量为202.1万吨，较2018年下降4.22%。

2013-2019年中国烤烟产量变化情况

二、2021-2026年中国烤烟产量预测

第二节 中国烤烟市场需求状况

一、2016-2020年中国烤烟需求分析

二、2021-2026年中国烤烟需求预测

第三节 2016-2020年中国烤烟市场规模分析

第四节 烤烟行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2016-2020年国内烤烟产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2016-2020年中国烤烟所属行业监测数据分析

第一节 2016-2020年中国烤烟所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

#### 四、资产总额增长

#### 五、利润总额增长

### 第二节 2016-2020年中国烤烟所属行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来几年烤烟所属行业盈利能力预测

### 第三节 2016-2020年中国烤烟所属行业成本费用分析

#### 一、成本费用结构变动趋势

#### 二、销售成本分析

#### 三、销售费用分析

#### 四、管理费用分析

#### 五、财务费用分析

### 第六章 2016-2020年中国烤烟行业产业链分析

#### 第一节 烤烟行业产业链概述

#### 第二节 烤烟上下游产业发展状况分析

##### 一、上游行业发展现状

##### 二、上游行业未来发展前景分析

##### 三、下游行业发展现状

##### 四、下游行业未来发展前景分析

##### 五、上下游行业之间关联性分析

### 第七章 2016-2020年烤烟所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2016-2020年烤烟进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额变化分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

#### 第二节 2016-2020年烤烟出口情况分析

##### 一、出口数量情况分析

##### 二、出口金额变化分析

##### 三、出口国家流向分析

##### 四、出口价格变动分析

### 第八章 2016-2020年国内烤烟生产厂商竞争力分析

#### 第一节 上海烟草集团有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 红塔烟草(集团)有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 红云红河烟草(集团)有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 湖北中烟工业有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 浙江中烟工业有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 江苏中烟工业有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2021-2026年中国烤烟行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2021-2026年中国烤烟行业投资前景分析

#### 一、烤烟行业存在的问题

#### 二、烤烟发展趋势及投资特性分析

#### 三、烤烟市场前景及投资战略规划分析

### 第二节 “十四五”发展预测分析

#### 一、“十四五”期间烤烟发展方向分析

#### 二、“十四五”期间烤烟行业发展规模预测

#### 三、“十四五”期间烤烟行业发展趋势预测

### 第四节 “十四五”期间烤烟行业投资风险分析

#### 一、宏观政策风险分析

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险分析

#### 四、经营管理风险分析

#### 五、进入退出风险分析

#### 六、其他相关风险分析

### 第十章 烤烟企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 2021-2026年中国烤烟行业发展的关键要素

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第二节 烤烟行业发展战略研究

##### 一、产业战略规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

#### 第三节 烤烟企业经营管理策略

##### 一、企业经营策略综述

##### 二、企业产品经营策略

##### 三、企业渠道经营策略

#### 第四节 烤烟行业重点客户战略要重点解决的问题

### 第十一章 烤烟行业十四五研究结论及投资建议

#### 第一节 烤烟行业研究结论及建议

#### 第二节 烤烟行业“十四五”投资建议

##### 一、行业发展策略建议（AK LZH）

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）



图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/690836.html>