

2022-2027年中国专用车行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国专用车行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/790858.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 专用车行业相关概述

1.1 专用车行业定义及特点

1.1.1 专用车行业的定义

1.1.2 专用车行业产品特点

1.2 专用车行业分类

1.2.1 厢式汽车

1.2.2 罐式汽车

1.2.3 专用自卸汽车

1.2.4 仓栅式汽车

1.2.5 起重举升汽车

1.2.6 特种结构汽车

第二章 专用车行业市场特点概述

2.1 中国专用车市场化发展

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 提供高端产品

2.2.2 可持续经营业务的能力

2.2.3 资质门槛

2.3 行业的周期性、区域性

第三章 中国专用车行业发展环境分析

3.1 专用车行业政治法律环境（P）

3.2 专用车行业经济环境分析

3.3 专用车行业社会环境分析（S）

第四章 国际专用车行业发展概述

4.1 2017-2021年国际专用车行业发展情况概述

4.1.1 国际专用车行业发展现状

4.1.2 国际专用车行业发展格局

4.2 2017-2021年国际主要地区专用车行业发展状况

4.2.1 北美

4.2.2美国

4.3 2022-2027年国际专用车行业发展前景预测

4.3.1未来国际专用车关键驱动因素分析

4.3.2国际专用车行业发展趋势分析

4.4 2017-2021年国际专用车行业重点企业发展动态分析

4.4.1欧洲领先专用车企业经营分析

(1) 德国史密斯SCHMITZ

(2) 德国马基路斯magirus

4.4.2美国领先专用车企业经营分析

(1) Wabash

(2) Great Dane

(3) Utility

4.4.3日本领先专用车企业经营分析

(1) 多田野(TADANO)公司

(2) 新明和(SHINMAYWA)工业株式会社

第五章 中国专用车行业发展概述

5.1中国专用车行业发展阶段研究

5.2 2017-2021年中国专用车主要领域行业发展现状

5.2.1 2017-2021年中国工程车市场

5.2.2 2017-2021年中国物流车市场

5.2.3 2017-2021年中国作业类专用车市场

5.3 2022-2027年中国专用车行业面临的困境及对策

5.3.1技术驱动型制造商的转型

5.3.2劳动力成本日益增长

5.3.3市场准入壁垒

第六章 中国专用车所属行业市场运行分析

6.1 2017-2021年中国专用车生产企业分析

6.2 2017-2021年中国专用车所属行业进出口分析

6.2.1中国专用车进口情况

6.2.2中国专用车出口情况

6.3 2017-2021年中国专用车所属行业市场供需分析

6.3.1中国专用车所属行业供给分析

6.3.2中国专用车所属行业需求分析

6.3.3中国专用车所属行业供需平衡

6.4 2017-2021年中国专用车所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业发展能力分析

第七章 中国专用车行业细分市场分析

7.1专用车行业细分市场概况

7.1.1专用汽车吨位结构

7.1.2六大类专用汽车占比

7.1.3专用汽车分用途占比

7.2公路物流车市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2公路物流车——厢式运输车

7.2.3公路物流车——仓栅运输车

7.2.4公路物流车——冷藏车

7.3土建工程车市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2土建工程车——混凝土搅拌运输车

7.3.3土建工程车——工程车

7.4市政环卫车市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2市政环卫——车厢可卸式垃圾车

7.4.3市政环卫——压缩式垃圾车

7.4.4市政环卫——清障车

7.5半挂车市场

第八章 中国专用车行业市场竞争格局分析

8.1中国专用车行业竞争格局分析

8.1.1专用车行业区域分布格局

8.1.2专用车行业企业规模格局

8.2中国专用车行业竞争五力分析

8.2.1上游议价能力

8.2.2下游议价能力

8.2.3新进入者威胁

8.2.4替代产品威胁

8.2.5现有企业竞争

8.3中国专用车行业竞争策略建议

第九章 中国专用车行业领先企业竞争力分析

9.1中集车辆（集团）股份有限公司竞争力分析

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业主要产品分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业经营状况分析

9.1.5企业发展战略分析

9.2中国重汽集团济南卡车股份有限公司竞争力分析

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营状况分析

9.2.5企业最新发展动态

9.2.6企业发展战略分析

9.3北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

9.3.5企业最新发展动态

9.3.6企业发展战略分析

9.4唐鸿重工专用汽车股份有限公司竞争力分析

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.4.5企业发展战略分析

9.5中联重科股份有限公司竞争力分析

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

9.6重庆市迪马实业股份有限公司竞争力分析

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业经营状况分析

9.6.5企业发展战略分析

9.7徐州海伦哲专用车辆股份有限公司竞争力分析

9.7.1企业发展基本情况

9.7.2企业主要产品分析

9.7.3企业竞争优势分析

9.7.4企业经营状况分析

9.7.5企业发展战略分析

9.8徐工集团工程机械股份有限公司竞争力分析

9.8.1企业发展基本情况

9.8.2企业主要产品分析

9.8.3企业竞争优势分析

9.8.4企业经营状况分析

9.8.5企业最新发展动态

9.8.6企业发展战略分析

第十章 2022-2027年中国专用车行业发展趋势与前景分析

10.1中国专用车市场发展前景

10.1.1专用车整体市场预测

10.1.2分用途专用车趋势

10.1.2专用车月度市场趋势

10.2 2022-2027年中国专用车市场发展趋势预测

10.3 2022-2027年中国专用车行业供需预测

10.3.1 2022-2027年中国专用车行业供给预测

10.3.2 2022-2027年中国专用车行业需求预测

第十一章 2022-2027年中国专用车行业投资前景

11.1专用车行业投资机会分析

11.2专用车行业投资风险分析

11.2.1专用车行业政策风险

11.2.2宏观经济风险

11.2.3市场竞争风险

11.3专用车行业投资潜力与建议

11.3.1高空作业车

11.3.2电力保障车辆

11.3.3军品车辆

11.3.4消防车

第十二章 研究结论及建议

12.1研究结论（HJ LT）

12.2专用车行业发展建议

12.2.1行业发展策略建议

12.2.2行业投资方式建议

图表目录：

图表1：各地制定的相应的淘汰计划

图表2：近五年各地区半挂车销量

图表3：2017-2021年中国专用车生产企业统计

图表4：2017-2021年中国专用汽车进口量统计

图表5：2017-2021年中国专用汽车出口量统计

图表6：2017-2021年中国专用车产量统计

图表7：2017-2021年中国专用车表观消费量统计

图表8：2017-2021年中国专用车供需统计

图表9：2017-2021年中国专用车所属行业盈利能力

图表10：2017-2021年中国专用车所属行业偿债能力统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/790858.html>