

2023-2028年中国移动智能网行业市场深度分析及 投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国移动智能网行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/850864.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动智能网概述

第一节 智能网概述

- 一、概念
- 二、产生动因
- 三、发展历程
- 四、标准的演化

第二节 智能网与通信网的关系

- 一、体系结构
- 二、与通信网的关系

第三节 智能网建设动因

- 一、方便开发新业务
- 二、便于管理
- 三、降低成本

第四节 移动智能网概述

- 一、基本概念
- 二、网络标准
- 三、结构功能

第二章 移动智能网业务分析

第一节 预付费业务

- 一、业务简介
- 二、业务特点
- 三、目标群体特性
- 四、运营商效益分析
- 五、用户效益分析

第二节 亲密号码业务

- 一、业务简介
- 二、目标群体特性
- 三、运营商效益分析

四、用户效益

第三节 移动电话广告业务

一、业务简介

二、业务特点

三、目标群体特性

四、运营商效益分析

五、业务申请者效益

六、业务使用者效益

第四节 移动虚拟专用网

第五节 分区分时计费业务

第六节 智能语音催缴话费业务

第七节 发端呼叫筛选业务

第八节 终端呼叫筛选业务

第九节 发端呼叫搜索业务

第十节 终端呼叫搜索业务

第十一节 个人优惠业务

第十二节 按主叫位置选择路由业务

第十三节 位置查询业务

第十四节 小额支付业务

第十五节 银行充值业务

第三章 国外移动智能网市场发展分析

第一节 发展现状

一、市场概况

二、技术演进

三、业务发展

四、市场前景

第二节 预付费业务

一、美国

二、欧洲

第三节 VPN业务

一、现状分析

二、影响因素

三、发展前景

第四节 位置业务

一、现状分析

二、市场应用

三、发展前景

第五节 对国内运营商的启示

一、注重市场细分

二、树立品牌意识

三、与终端开发商配合

第四章 国内移动智能网业务市场发展分析

第一节 发展环境

一、通信产业现状

二、“十四五”规划

三、政策管制

第二节 运营商投资建设

一、中国移动

二、中国联通

三、竞争格局

第三节 设备厂商竞争分析

第四节 市场特点

第五节 影响因素

一、驱动因素

二、抑制因素

第六节 业务开展情况

一、预付费业务

二、MVPN业务

三、位置业务

第五章 移动智能网新业务发展

第一节 小额支付业务

一、发展现状

二、标准体系

三、商业机遇

四、影响因素

五、市场前景

第二节 综合智能网

一、建设现状

二、解决方案

三、业务介绍

四、发展优势

图表目录

图1-1智能网标准的演进

图1-2智能网体系结构图

图1-3智能网与现有通信网的关系

图1-4移动智能网结构示意图

图1-5移动智能网概念模型图

图1-6移动智能网结构功能示意图

图2-1预付费业务实现流程图

图2-2亲密号码业务实现流程图

图2-3 MAD业务实现流程图

图2-4分时分区计费业务流程图

图2-5智能语音催缴话费业务实现流程图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/850864.html>