

2021-2026年中国循环经济市场竞争态势及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国循环经济市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/670867.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

循环经济，完整的表达是资源循环型经济。以资源节约和循环利用为特征、与环境和谐的经济发展模式。强调把经济活动组织成一个“资源—产品_再生资源”的反馈式流程。其特征是低开采、高利用、低排放。所有的物质和能源能在这个不断进行的经济循环中得到合理和持久的利用，以把经济活动对自然环境的影响降低到尽可能小的程度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 循环经济产业相关概述

第一节 循环经济相关概述

一、循环经济的定义

二、循环经济的特征

三、循环经济的3R原则

第二节 循环经济的发展路径

一、循环经济的发展层次

二、循环经济发展技术路径

（一）资源的高效利用

（二）资源的循环利用

（三）废弃物无害化排放

第三节 循环经济产业链分析

一、循环经济的产业链

二、循环经济的应用行业

第二章 世界循环经济发展经验借鉴

第一节 世界循环经济发展概况

一、世界循环经济发展历程

二、世界循环经济发展趋势

第二节 世界循环经济发展模式解析

一、杜邦企业内部循环经济模式

二、卡伦堡工业生态园区模式

三、德国DSD回收再利用体系

四、日本的循环型社会模式

第三节 世界循环经济发展经验借鉴

一、日本

- (一) 日本循环经济发展路径
- (二) 日本循环经济发展特征
- (三) 日本循环经济经验借鉴

二、美国

- (一) 美国循环经济发展路径
- (二) 美国循环经济发展特征
- (三) 美国循环经济经验借鉴

三、德国

- (一) 德国循环经济发展路径
- (二) 德国循环经济发展特征
- (三) 德国循环经济经验借鉴

第三章 中国循环经济产业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国循环经济发展政策环境分析

- 一、行业监管体制分析
- 二、行业相关政策法规

第三节 中国循环经济发展社会环境分析

- 一、中国主要资源消耗情况
- 二、中国GDP单位能耗趋势
- 三、中国工业污染情况分析
- 四、中国各类废弃物产生规模
- 五、中国循环经济发展的紧迫性

第四节 中国循环经济发展技术环境分析

第四章 中国循环经济产业发展状况分析

第一节 中国循环经济产业发展分析

- 一、循环经济产业发展历程
- 二、循环经济产业发展现状

三、循环经济产业发展模式

四、循环经济企业竞争力

第二节 中国循环经济资源回收体系建设

一、资源主要回收模式

(一) 分散回收模式

(二) 层级回收模式

(三) 点对点回收模式

(四) 柔性管理模式

(五) 承包协议模式

二、资源回收模式比较

(一) 组织成本

(二) 回收效率

三、资源回收模式改进建议

(一) 以政策规范分散回收行为

(二) 以宣传推广柔性管理模式

(三) 以共生提高层级网络效率

(四) 以信息平台扩大点对点模式

(五) 以市场运行承包协议模式

第三节 中国循环经济产业存在的问题与对策

一、循环经济产业存在的问题

二、循环经济产业发展对策分析

(一) 完善经济政策

(二) 健全法规和标准

(三) 加强管理监督

(四) 强化技术和支撑

(五) 建立循环经济评价制度

第四节 “互联网+”循环经济

第五章 2016-2020年中国循环经济所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国循环经济所属行业发展分析

第二节 2016-2020年中国循环经济所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2020年中国循环经济所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2016-2020年中国循环经济所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 中国循环经济细分行业发展分析

第一节 中国废旧电器电子行业现状

一、废旧电器电子产品目录

二、废旧电器电子的危害

三、我国电器电子保有量

四、我国进入电器电子产品报废“高峰期”

第二节 废旧电器电子行业发展分析

一、再生资源回收体系初步形成

二、废旧电器电子产品回收政策

三、废旧电器电子产品回收企业分布

四、废旧电器电子产品企业收购案例

第三节 中国废旧汽车行业发展分析

一、中国汽车保有量分析

二、废旧汽车蕴含丰富再生资源

三、废旧汽车拆解行业发展现状

四、废旧汽车拆解行业发展目标

第七章 中国循环经济产业园运行现状分析

第一节 循环产业园投资建设情况

一、循环经济产业园特征

二、循环经济产业园类型

三、循环经济产业园发展现状

（一）园区产业分工专业化

（二）地方政策倾斜助力发展

（三）企业利益统一尚存差距

（四）企业进退机制不灵活

四、循环经济产业园申报试点分析

第二节 全国循环经济发展模式特征

一、天津循环经济发展模式

二、广东循环经济发展模式

三、甘肃循环经济发展模式

四、青海循环经济发展模式

第三节 重点循环经济产业园发展模式

一、主导产业链型产业基地模式

二、多产业共生型产业基地模式

三、全新混合型产业基地模式

第四节 循环经济产业园发展趋向

一、园区循环化改造

二、建设项目多元化

三、产业基地虚拟化

第八章 产业循环化改造策略及投资分析

第一节 农业循环经济发展分析

一、农业循环经济发展要点

二、农业循环经济评价指标

三、农业循环经济发展模式

(一) 四位一体型模式

(二) 立体复合型模式

(三) 农副产品再利用模式

(四) 农村庭院型模式

四、农业循环经济产业链分析

(一) 种植业

(二) 林业

(三) 畜牧业

(四) 渔业

(五) 工农业复合

五、农业循环经济产业园规划案例

第二节 工业循环经济发展分析

一、煤炭工业

(一) 煤炭工业循环化产业链分析

(二) 煤炭循环经济产业园开发策略

(三) 煤炭循环经济产业园投资案例

二、电力工业

(一) 电力工业循环化产业链分析

(二) 电力循环经济产业园开发策略

(三) 电力循环经济产业园投资案例

三、钢铁工业

- (一) 钢铁工业循环化产业链分析
- (二) 钢铁循环经济产业园开发策略
- (三) 钢铁循环经济产业园投资案例

四、有色金属工业

- (一) 有色金属工业循环化产业链分析
- (二) 有色金属循环经济产业园开发策略
- (三) 有色金属循环经济产业园投资案例

五、石油工业

- (一) 石油工业循环化产业链分析
- (二) 石油循环经济产业园开发策略
- (三) 石油循环经济产业园投资案例

六、化学工业

- (一) 化学工业循环化产业链分析
- (二) 化学循环经济产业园开发策略
- (三) 化学循环经济产业园投资案例

七、建材工业

- (一) 建材工业循环化产业链分析
- (二) 建材循环经济产业园开发策略
- (三) 建材循环经济产业园投资案例

八、造纸工业

- (一) 造纸工业循环化产业链分析
- (二) 造纸循环经济产业园开发策略
- (三) 造纸循环经济产业园投资案例

九、食品工业

- (一) 食品工业循环化产业链分析
- (二) 食品循环经济产业园开发策略
- (三) 食品循环经济产业园投资案例

十、纺织工业

- (一) 纺织工业循环化产业链分析
- (二) 纺织循环经济产业园开发策略
- (三) 纺织循环经济产业园投资案例

第三节 服务业循环经济发展分析

一、旅游业

二、通信业

三、批发零售业

四、餐饮住宿业

五、现代物流业

第九章 循环经济产业重点开发企业竞争力分析

第一节 格林美股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 东江环保股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 启迪环境科技发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国再生资源开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业循环经济业务

三、企业竞争优势分析

四、循环经济项目分析

第五节 青岛新天地环境有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、循环经济项目分析

第十章 2021-2026年中国循环经济行业前景与投资机会分析

第一节 2021-2026年中国循环经济行业投资前景分析（AK ZJH）

一、循环经济行业前景预测

二、循环经济发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国循环经济行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2021-2026年中国循环经济行业投资机会分析

第四节 2021-2026年中国循环经济行业投资策略及建议

图表目录：

图表1循环经济产业链示意图

图表2 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表4 2016-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表5 2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表6 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表7 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表8 2016-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表9 2016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表10循环经济相关政策法规

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/670867.html>