

2021-2026年中国珠宝首饰行业发展前景及行业投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国珠宝首饰行业发展前景及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/670869.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珠宝首饰，是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。

中国珠宝首饰市场经过短短的几年时间，已由前几年仅占全球1%跃居世界前列，仅次于美国和日本。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国珠宝首饰行业发展综述

第一节 珠宝首饰行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业发展所处的阶段

第二节 珠宝首饰经济特性

一、珠宝首饰的成长性

二、珠宝首饰的周期性

三、珠宝首饰的区域性

四、珠宝首饰的季节性

第三节 珠宝首饰行业供应链分析

一、珠宝首饰行业上下游产业供应链分析

（一）珠宝首饰行业产业链综述

（二）上游原料市场供需对行业发展的影响

（三）下游零售消费市场对行业发展的影响

二、珠宝首饰行业主要下游产业链分析

（一）零售业发展现状与趋势分析

（二）珠宝零售行业发展现状与趋势分析

1、珠宝零售行业供给分析

2、珠宝零售行业需求分析

三、珠宝首饰行业上游产业供应链分析

（一）黄金市场发展及价格走势分析

1、黄金市场供需状况

2、黄金市场价格分析

（二）铂金市场发展及价格走势分析

1、铂金市场供需状况

2、铂金市场价格走势

（三）钻石市场发展及价格走势分析

1、钻石市场供需状况

2、钻石市场价格走势

（四）白银市场发展及价格走势分析

1、白银市场供需状况

2、白银市场价格走势

（五）玉石市场发展及价格走势分析

（六）珍珠市场发展及价格走势分析

第二章 2020年珠宝首饰行业发展状况分析

第一节 中国珠宝首饰行业发展状况分析

一、中国珠宝首饰行业发展现状及特点

（一）珠宝首饰行业发展现状

（二）珠宝首饰行业发展特点

二、珠宝首饰行业经营情况分析

（一）珠宝首饰行业毛利率分析

（二）珠宝首饰行业盈利能力分析

（三）珠宝首饰行业运营能力分析

（四）珠宝首饰行业偿债能力分析

（五）珠宝首饰行业发展能力分析

第二节 珠宝首饰行业经济指标分析

一、珠宝首饰行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

（一）大型珠宝首饰企业指标分析

（二）中型珠宝首饰企业指标分析

（三）小型珠宝首饰企业指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

（一）国有珠宝首饰企业指标分析

（二）集体珠宝首饰企业指标分析

（三）股份制珠宝首饰企业的指标

（四）股份合作珠宝首饰企业指标

（五）私营珠宝首饰企业指标分析

（六）外资珠宝首饰企业指标分析

四、不同地区企业经济指标分析

- (一) 东北地区珠宝首饰行业分析
- (二) 华北地区珠宝首饰行业分析
- (三) 华东地区珠宝首饰行业分析
- (四) 华中地区珠宝首饰行业分析
- (五) 华南地区珠宝首饰行业分析
- (六) 西南地区珠宝首饰行业分析
- (七) 西北地区珠宝首饰行业分析

第三节 珠宝首饰行业供需平衡分析

一、全国珠宝首饰行业供给情况分析

- (一) 全国珠宝首饰行业资产总额分析
- (二) 全国珠宝首饰行业产成品分析

二、各地区珠宝首饰行业供给情况分析

三、全国珠宝首饰行业需求情况分析

- (一) 全国珠宝首饰行业销售产值分析
- (二) 全国珠宝首饰行业销售收入分析

四、各地区珠宝首饰行业需求情况分析

五、全国珠宝首饰行业利润总额分析

第三章 珠宝首饰行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关政策动向

- (一) 促进消费政策解读
- (二) 收入分配政策解读
- (三) 奢侈品消费政策解读

四、行业相关发展规划

- (一) 国内贸易“十四五”规划解读
- (二) 黄金工业发展规划解读

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、经济波动与珠宝行业关联性分析

四、美元走势与珠宝行业关联性分析

五、通货膨胀与珠宝行业关联性分析

第三节 行业消费环境分析

一、居民消费能力与消费结构分析

- (一) 居民可支配收入与消费能力分析
- (二) 居民收入支出情况与消费结构分析
- (三) 居民消费行为与消费信心分析
- (四) 中国人均珠宝消费潜力分析
- (五) 女性消费群体与需求分析

二、中产阶级规模增长与趋势分析

三、婚庆市场发展状况与趋势分析

四、礼品市场发展状况与趋势分析

五、旅游市场发展状况与趋势分析

六、投资收藏市场发展状况与趋势分析

第四章 珠宝首饰行业市场竞争状况分析

第一节 国际珠宝首饰行业竞争状况分析

- 一、国际珠宝首饰市场发展与竞争状况
- 二、国际珠宝首饰市场发展趋势分析
- 三、跨国公司在投资布局与竞争策略分析
 - (一) 卡地亚
 - (二) 宝格丽
 - (三) 蒂梵尼
 - (四) 田崎真珠
 - (五) 吉母皮亚
 - (六) 劳伦斯珠宝
 - (七) 土耳其ATASAY

第二节 国内珠宝首饰行业竞争状况分析

- 一、国内珠宝首饰行业市场规模分析
- 二、国内珠宝首饰行业竞争格局分析
 - (一) 不同市场企业竞争格局分析
 - (二) 不同品牌渠道竞争格局分析
 - (三) 不同品牌区域竞争格局分析
 - (四) 不同品牌市场综合占有率分析
- 三、国内珠宝首饰企业竞争力分析
 - (一) 高端奢侈品牌商
 - (二) 黄金加工批发商
 - (三) 珠宝连锁零售商

四、国内珠宝首饰上市公司对比分析

(一) 成长能力分析

(二) 盈利能力分析

五、国内珠宝首饰行业集中度分析

(一) 行业销售集中度分析

(二) 行业资产集中度分析

(三) 行业利润集中度分析

六、国内珠宝首饰行业五力模型分析

(一) 供应商议价能力分析

(二) 购买者议价能力分析

(三) 行业新进入者威胁分析

(四) 行业替代品威胁分析

(五) 行业内竞争分析

第三节 国内珠宝首饰产业群竞争分析

一、国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析

(一) 国内珠宝首饰行业的生产要素分析

(二) 国内珠宝首饰行业的需求条件分析

(三) 国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析

(四) 国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析

(五) 国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析

二、国内珠宝首饰产业集群竞争力分析

(一) 国内主要珠宝首饰产业集群分析

1、广州番禺特色产业基地

2、广州花都特色产业基地

3、广州四会特色产业基地

4、云南瑞丽特色产业基地

5、云南腾冲特色产业基地

6、江苏东海特色产业基地

7、深圳罗湖特色产业基地

8、福州晋安特色产业基地

9、浙江青田特色产业基地

10、山东昌乐特色产业基地

(二) 国内珠宝首饰产业集群外部因素分析

(三) 国内珠宝首饰产业集群内部因素分析

(四) 国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论

第四节 国内珠宝首饰典型企业竞争分析

- 一、企业产业链建设比较分析
- 二、企业优势产品领域比较分析
- 三、企业优势销售区域比较分析
- 四、企业主要经营模式比较分析

第五章 珠宝首饰行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要细分产品市场分析

一、黄金珠宝首饰市场分析

- (一) 消费现状
- (二) 品牌企业
- (三) 投资潜力

二、K金珠宝首饰市场分析

- (一) 消费现状
- (二) 品牌企业
- (三) 投资潜力

三、铂金珠宝首饰市场分析

- (一) 消费现状
- (二) 品牌企业
- (三) 投资潜力

四、钻石首饰产品市场分析

- (一) 消费现状
- (二) 消费人群
- (三) 消费文化
- (四) 消费区域

五、银首饰产品市场分析

- (一) 供给现状
- (二) 消费现状
- (三) 投资潜力

六、钯金首饰产品市场分析

七、珍珠首饰产品市场分析

八、玉石首饰产品市场分析

第三节 行业产品经营模式与渠道策略

一、行业产品主要经营模式及特征分析

（一）采购模式分析

（二）生产模式分析

（三）营销模式分析

1、销售模式

2、定价模式

（四）行业主要企业经营模式比较分析

1、老凤祥

2、潮宏基

3、明牌珠宝

二、行业产品主要销售渠道策略分析

（一）品牌自营渠道分析

（二）品牌经销加盟渠道

（三）珠宝批发渠道分析

（四）百货商场专柜渠道

（五）连锁连锁卖场渠道

（六）电子商务渠道分析

第四节 行业产品技术发展分析

一、行业产品技术发展分析

二、国内珠宝产品设计分析

三、珠宝定制发展现状分析

第六章 珠宝首饰所属行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省珠宝首饰行业发展分析及预测

一、广东省珠宝首饰行业发展规划及配套设施

二、广东省珠宝首饰行业在行业中的地位变化

三、广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

四、广东省珠宝首饰行业发展趋势预测

第三节 浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测

一、浙江省珠宝首饰行业发展规划及配套设施

二、浙江省珠宝首饰行业在行业中的地位变化

三、浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析

四、浙江省珠宝首饰行业发展趋势预测

第四节 山东省珠宝首饰行业发展分析及预测

一、山东省珠宝首饰行业发展规划及配套设施

二、山东省珠宝首饰行业在行业中的地位变化

三、山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

四、山东省珠宝首饰行业发展趋势预测

第五节 上海市珠宝首饰行业发展分析及预测

一、上海市珠宝首饰行业发展规划及配套设施

二、上海市珠宝首饰行业在行业中的地位变化

三、上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析

四、上海市珠宝首饰行业发展趋势预测

第六节 福建省珠宝首饰行业发展分析及预测

一、福建省珠宝首饰行业发展规划及配套设施

二、福建省珠宝首饰行业在行业中的地位变化

三、福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析

四、福建省珠宝首饰行业发展趋势预测

第七节 湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测

一、湖北省珠宝首饰行业发展规划及配套设施

二、湖北省珠宝首饰行业在行业中的地位变化

三、湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析

四、湖北省珠宝首饰行业发展趋势预测

第八节 江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测

一、江苏省珠宝首饰行业发展规划及配套设施

二、江苏省珠宝首饰行业在行业中的地位变化

三、江苏省珠宝首饰行业经济运行状况分析

四、江苏省珠宝首饰行业发展趋势预测

第九节 北京市珠宝首饰行业发展分析及预测

一、北京市珠宝首饰行业发展规划及配套设施

二、北京市珠宝首饰行业在行业中的地位变化

三、北京市珠宝首饰行业经济运行状况分析

四、北京市珠宝首饰行业发展趋势预测

第七章 2016-2020年中国珠宝首饰所属行业进出口市场分析

第一节 2016-2020年中国珠宝首饰所属行业进口市场分析

- 一、珠宝首饰所属行业进口数量分析
- 二、珠宝首饰所属行业进口金额分析
- 三、珠宝首饰所属行业进口金额分析
- 四、珠宝首饰所属行业进口价格分析

第二节 2016-2020年中国珠宝首饰所属行业出口市场分析

- 一、珠宝首饰所属行业出口数量分析
- 二、珠宝首饰所属行业出口金额分析
- 三、珠宝首饰所属行业出口流向分析
- 四、珠宝首饰所属行业出口价格分析

第八章 珠宝首饰行业主要企业生产经营分析

第一节 珠宝首饰企业发展总体状况分析

- 一、珠宝首饰行业企业规模
- 二、珠宝首饰企业品牌价值排名
- 三、珠宝首饰企业品牌延伸比较
- 四、珠宝首饰企业研发费用比较

第二节 珠宝首饰行业领先企业个案分析

一、周大福珠宝集团有限公司

- (一) 企业发展概况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

二、周生生集团国际有限公司

- (一) 企业发展概况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

三、六福集团(国际)有限公司

- (一) 企业发展概况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

四、谢瑞麟珠宝(国际)有限公司

- (一) 企业发展概况分析
- (二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

五、老凤祥股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

第九章 2021-2026年中国珠宝首饰行业发展趋势分析与预测

第一节 2021-2026年中国珠宝首饰市场发展趋势 (AK ZJH)

一、中国珠宝首饰市场发展趋势分析

二、中国珠宝首饰市场发展前景预测

三、中国珠宝首饰市场规模发展预测

第二节 2021-2026年珠宝首饰行业投资特性分析

一、珠宝首饰行业进入壁垒分析

二、珠宝首饰行业盈利模式分析

三、珠宝首饰行业盈利能力分析

第三节 2021-2026年中国珠宝首饰行业投资风险

一、原料市场风险

二、技术工艺风险

三、市场竞争风险

四、品牌经营风险

第四节 2021-2026年中国珠宝首饰行业投资建议

一、珠宝首饰行业投资因素分析

二、珠宝首饰行业主要投资建议

图表目录：

图表1珠宝首饰种类及特性分析

图表2中国人均GDP及人均可支配收入比较图

图表3中国珠宝首饰行业增速与社会消费品零售额增速比较图

图表4中国珠宝首饰行业增速与金价涨幅比较

图表5中国珠宝首饰行业增速与经济增速比较图

图表6中国珠宝首饰行业的产业链图

图表7 2016-2020年中国零售业商品销售额增长趋势图

图表8国内珠宝市场层次分明的高中低三档品牌

图表9 2016-2020年中国黄金产量统计

图表10 2016-2020年中国黄金消费量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/670869.html>