

# 2021-2026年中国饼干行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国饼干行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/710878.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

饼干是以小麦粉为主要原料，加入（或不加入）糖、油脂及其他原料，经调粉（或调浆）、成形、烘烤等工艺制成的口感酥松或松脆的食品，可作为居家休闲或办公时的休闲食品，也可作为旅行、航海、登山时的储存食品，亦是战争时期军人们的备用食品。饼干是一种常见的点心，作为一种零食或添加饮食，食用方便又便于携带，已成为日常生活中不可或缺的一种食品。

近年来，随着人们生活节奏加快以及西方饮食文化的渗透，烘焙食品逐渐在早餐市场中崭露头角，显示出一定的正餐化趋势，在烘焙食品正餐化需求与休闲需求的双重推动下，行业的市场规模也进一步增大，2019年的中国烘焙市场规模为2482亿元。

### 2014-2019年中国烘焙食品市场规模统计图

中国糕点饼干类商品在2014-2019年的价格指数虽然有小幅的波动，但基本一直都处于大于100的状况，这说明饼干的在这几年的价格一直处于上升的阶段，2019年的价格指数为100.7点，同比2018年下降了1.5个百分点。

### 2014-2019年糕点饼干类商品零售价格指数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 饼干行业界定和分类

##### 第一节 行业基本概念

##### 第二节 行业基本特点

##### 第三节 行业分类

#### 第二章 2020年饼干行业国内外发展概述

##### 第一节 全球饼干行业发展概况

###### 一、全球饼干行业发展现状

###### 二、全球饼干行业发展趋势

###### 三、主要国家和地区发展状况

##### 第二节 中国饼干行业发展概况

###### 一、中国饼干行业发展历程与现状

###### 二、中国饼干行业发展中存在的问题

#### 第三章 2020年中国饼干行业发展环境分析

## 第一节 宏观经济环境

## 第二节 宏观政策环境

## 第三节 饼干行业政策环境

## 第四节 饼干行业技术环境

## 第四章 2020年中国饼干行业市场分析

### 第一节 市场规模

#### 一、饼干行业市场规模及增速

#### 二、饼干行业市场饱和度

#### 三、影响饼干行业市场规模的因素

#### 四、2021-2026年饼干行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构

### 第三节 市场特点

#### 一、饼干行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对饼干行业的影响

#### 三、差异化分析

## 第五章 中国饼干所属行业供给与需求情况分析

### 第一节 2016-2020年中国饼干所属行业总体规模

### 第二节 中国饼干所属行业盈利情况分析

### 第三节 中国饼干所属行业供给概况

#### 一、2016-2020年中国饼干供给情况分析

#### 二、2020年中国饼干所属行业供给特点分析

#### 三、2021-2026年中国饼干所属行业供给预测分析

### 第四节 中国饼干所属行业需求概况

#### 一、2016-2020年中国饼干所属行业需求情况分析

#### 二、2020年中国饼干所属行业市场需求特点分析

#### 三、2021-2026年中国饼干市场需求预测分析

### 第五节 饼干产业供需平衡状况分析

## 第六章 2020年中国饼干所属行业区域市场分析

### 第一节 区域市场分布状况

### 第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第七章 2020年中国饼干行业产业链分析

### 第一节 饼干行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 饼干上游行业分析

##### 一、饼干成本构成

##### 二、上游行业发展现状

##### 三、2021-2026年上游行业发展趋势

##### 四、上游行业对饼干行业的影响

#### 第三节 饼干下游行业分析

##### 一、饼干下游行业分布

##### 二、下游行业发展现状

##### 三、2021-2026年下游行业发展趋势

##### 四、下游需求对饼干行业的影响

### 第八章 2020年中国饼干行业主导驱动因素分析

#### 第一节 国家政策导向

#### 第二节 关联行业发展

#### 第三节 行业技术发展

#### 第四节 行业竞争状况

#### 第五节 社会需求的变化

### 第九章 2020年中国饼干所属行业偿债能力分析

#### 第一节 饼干所属行业资产负债率分析

#### 第二节 饼干所属行业速动比率分析

#### 第三节 饼干所属行业流动比率分析

#### 第四节 饼干所属行业利息保障倍数分析

#### 第五节 2021-2026年饼干所属行业偿债能力预测

### 第十章 2020年中国饼干所属行业营运能力分析

#### 第一节 饼干所属行业总资产周转率分析

#### 第二节 饼干所属行业净资产周转率分析

#### 第三节 饼干所属行业应收账款周转率分析

#### 第四节 饼干所属行业存货周转率分析

#### 第五节 2021-2026年饼干所属行业营运能力预测

### 第十一章 2020年中国饼干行业竞争分析

#### 第一节 重点饼干企业市场份额

#### 第二节 饼干行业市场集中度

#### 第三节 行业竞争群组

#### 第四节 潜在进入者

#### 第五节 替代品威胁

## 第六节 供应商议价能力

## 第七节 下游用户议价能力

## 第十二章 2020年中国饼干行业重点企业分析

### 第一节 亿滋食品企业管理(上海)有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第二节 顶新国际集团

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第三节 广东嘉士利食品集团有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第四节 福建达利食品集团有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第五节 嘉顿食品贸易(中国)有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第六节 亿滋食品企业管理(上海)有限公司

#### 一、企业概述

## 二、企业主要经济指标

## 三、企业盈利能力分析

就线上夹心饼干格局而言，亿滋公司旗下的奥利奥占比最高23.4%，之后分别是格力高、滋食和卜珂零点，分别为12.6%、5.7%和4.4%

2020年1-5月阿里系夹心饼干线上销售额占比

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业发展优势分析

### 第七节 上海江崎格力高食品有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第八节 雀巢(中国)有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第九节 好丽友食品有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

## 第十三章 2021-2026年中国饼干行业发展与投资风险分析

### 第一节 饼干行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

#### 四、宏观经济政策风险

#### 五、区域经济变化风险

### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

### 第三节 饼干行业政策风险

#### 第四节 饼干行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

#### 第十四章 2021-2026年中国饼干行业发展前景及投资机会分析

##### 第一节 饼干行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

##### 第二节 饼干行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

#### 第十五章 研究结论及发展建议

##### 第一节 饼干行业研究结论及建议

##### 第二节 饼干行业发展建议（AK LZW）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：饼干行业生命周期

图表：饼干行业产业链结构

图表：2020年全球饼干行业市场规模

图表：2020年中国饼干所属行业市场规模

图表：2020年中国饼干市场占全球份额比较

图表：2020年饼干所属行业集中度

图表：2020年饼干所属行业利润总额

图表：2020年饼干所属行业资产总计

图表：2020年饼干所属行业负债总计

图表：2020年饼干所属行业竞争力分析

图表：2020年饼干市场价格走势

图表：2020年饼干所属行业主营业务收入

图表：2020年饼干所属行业主营业务成本

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/710878.html>