

2021-2026年中国轻型卡车市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国轻型卡车市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/670903.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻型货车伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

目前大部分轻型卡车需要驶入城市进行物流配送，近年来城市管理更加注重安全和环保，禁止黄牌柴油货车驶入城市内，特别是北京、上海、深圳等城市的货运轻卡需办理进城证后准予按照固定路线和区域行驶，或者在多数时间禁止轻卡驶入主城区。原来一辆车一趟运送的货物，现在需要多辆轻型车运输，或者一辆车多趟运输，运输效率大幅降低，物流运费将上涨，居民生活成本也将上涨。一些物流企业和车企开始将目标转向中小城市以及县城等下沉市场，而且由于汽车排放的不断升级、市场需求使功率性能更加优势的合资大马力发动机大行其道，故导致发动机成本持续上涨进而带动轻卡整车售价上扬，这对原本价廉物美的轻卡市场的冲击与打击是相当大的，进而使原来准备购买轻卡的准用户转而选购更加价廉物美的大型微型卡车。

2019年我国轻型卡车流向各类城市份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国卡车市场分析

第一节 中国卡车生产情况分析

一、中国卡车生产情况分析

二、中国卡车生产情况分析

三、中国卡车生产情况分析

第二节 中国卡车销售情况分析

一、中国卡车销售情况分析

二、中国卡车销售情况分析

三、中国卡车销售情况分析

第三节 卡车（按载重）产销分析

一、总质量 1.8吨

二、1.8吨<总质量 3.5吨

三、3.5吨<总质量 4.5吨

四、4.5吨<总质量 6吨

五、6吨<总质量 8吨

六、8吨<总质量 10吨

七、10吨<总质量 12吨

八、12吨<总质量 14吨

九、14吨<总质量 19吨

十、19吨<总质量 26吨

十一、26吨<总质量 32吨

十二、32吨<总质量

第四节 中国卡车行业投资情况分析

一、福田巴西轻卡和皮卡两工厂底投产

二、福田将乌干达设厂产卡车，成本低于进口

三、东风集团与沃尔沃卡车联手生产中重卡车

第五节 中国卡车行业发展前景分析

第二章 中国轻型卡车市场供需分析

第一节 中国轻型卡车市场供给状况

一、中国轻型卡车产量分析

二、中国轻型卡车产量预测

第二节 中国轻型卡车市场需求状况

一、中国轻型卡车需求分析

二、中国轻型卡车需求预测

第三节 中国轻型卡车市场价格分析

第四节 中国轻型卡车市场特点分析

第五节 中国轻型卡车市场影响因素

第三章 中国轻型卡车细分产品分析

第一节 中国中型卡车分车型产量分析

一、普通轻型卡车产量分析

二、多用途卡车产量分析

三、专用作业车产量分析

四、越野轻型卡车产量分析

第二节 中国轻型卡车分车型销量分析

疫情对于轻型卡车行业反而起到了一定的刺激作用，疫情发生以来，商用车制造业，尤其是货车新车销售表现抢眼。无论是抢险救人、物资运输，还是消费物流、基本建设，各种工程车、物流车均处于热销状态。至2020年9月轻型卡车销量就达到159.56万辆，同比增长17%。而疫情之后货车市场呈现高度景气的主要原因是从中央到地方均提出要求，保证中央扩大内需政策措施落到实处，确保新增中央投资尽快形成实物工作量。随着疫情过后各地传统基

建项目开工，以及新基建项目落实提上日程，势必拉动市场对货车的需求。如果下一步各类促进汽车消费的政策落实，汽车市场回升的力度会加大。

2019-2020年同期我国轻型卡车销量

一、普通轻型卡车销量分析

二、多用途卡车销量分析

三、专用作业车销量分析

四、越野轻型卡车销量分析

第四章 中国轻型卡车重点企业产销分析

第一节 轻型卡车重点企业产量分析

一、轻型卡车重点企业产量分析

二、轻型卡车重点企业产量分析

第二节 轻型卡车重点企业销量分析

一、轻型卡车重点企业销量分析

二、轻型卡车重点企业销量分析

第三节 轻型卡车重点企业新产品分析

一、轻型卡车重点企业新产品分析

二、轻型卡车重点企业新产品分析

第五章 国内轻型卡车生产厂商竞争力分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 江铃汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 金杯汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 南京依维柯汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 山东凯马汽车制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六章 中国轻型卡车行业前景预测分析

第一节 中国卡车行业SWOT分析(AK HHSW)

一、卡车行业发展优势分析

二、卡车行业发展弱点因素

三、卡车行业发展机会因素

四、卡车行业发展威胁因素

第二节 中国轻型卡车行业前景分析

一、轻型卡车行业发展前景

二、各地区轻卡拥有量预测

三、轻卡产品需求变化预测

四、轻卡行业竞争格局预测

第三节 轻型卡车行业投资策略及建议

一、注重对人才的培养

二、节能与环保

三、加大产品研发力度

图表目录：

图表1中国卡车产量统计表

图表2中国卡车产量统计表

图表3中国卡车产量统计表

图表4中国卡车销量统计表

图表5中国卡车销量统计表

图表6中国卡车销量统计表

图表7总质量 1.8吨的卡车产销情况

图表8 1.8吨<总质量 3.5吨的卡车产销情况

图表9 3.5吨<总质量 4.5吨的卡车产销情况

图表10 4.5吨<总质量 6吨的卡车产销情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/670903.html>