

2021-2026年中国轻型卡车市场竞争格局及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国轻型卡车市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/670904.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻型载货车是货车的一种。按照中国机动车规格所定义的“轻型”为总质量小于等于6000kg。另外，货车按载重规格一共分为重型、中型、轻型，微型四种。

轻型货车伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

轻型卡车的主要优势就是灵活，主要适用于城市内部以及城乡之间的运输，尤其是部分特大城市和大城市物流业务量大，快递等业务量越来越多，作为主打物流市场的轻卡需求越来越大。2020年8月轻卡销量占整个货车市场的47.97%，远超重型和中型卡车。根据调查显示，轻卡的每日平均运距多在200km以内。尤其是随着近年社区电商、社区生鲜的发展，以及“最后一公里”运输问题的增多，轻卡运距比较短，6 m以上车型运力稍有富裕，4.5 m以下车型空间则略显狭小，目前市场主要还是4.5~6 m轻卡车型性价比较高。

2020年8月我国货车市场销售情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轻型卡车行业相关概述

第一节 轻型卡车行业相关概述

一、轻型卡车概述

二、轻型卡车分类

三、轻型卡车三段论模型

第二节 轻型卡车行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2020年轻型卡车行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轻型卡车行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、汽车产业政策分析

第三节 中国轻型卡车行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状调研

第三章 2016-2020年中国轻型卡车市场供需分析

第一节 中国轻型卡车市场发展状况

一、新能源产品快速发展

二、高端轻卡逐渐占领轻卡市场

三、经济、人口大省是轻卡的主流

第二节 中国轻型卡车市场供给状况

一、2016-2020年中国轻型卡车产量分析

（一）中国轻型卡车产量

（二）2020年中国轻型卡车分企业生产情况

二、2021-2026年中国轻型卡车产量预测

第三节 中国轻型卡车市场需求状况

一、2016-2020年中国轻型卡车需求分析

（一）中国轻型卡车销售量

轻型卡车是货车领域最大的细分市场，在货车市场中的地位举足轻重。轻卡销量近两年来稳步增长，随着国家取消低速货车产品类别，国内电商快递物流、冷链运输的快速发展，轻型卡车的市场需求不断增加。2019年我国轻型卡车销量达到190万台，连续三年实现增长。特别是近期，中国轻卡市场有三年蓝天保卫战、蓝牌车营运证取消、轻卡下乡优惠政策多重利好等，这些都能促进轻卡市场的平稳增长，相对客车等市场大起大落的现象比较少。

2010-2019年我国卡车销售情况

（二）中国轻型卡车市场份额

（三）销量排名前十企业分析

（四）2020年中国轻型卡车分企业销售情况

二、2021-2026年中国轻型卡车需求预测分析

第四节 2020年中国轻型卡车市场价格分析

第四章 中国轻型卡车行业产业链分析

第一节 轻型卡车行业产业链概述

第二节 轻型卡车上游产业发展状况分析

一、汽车发动机产销情况

二、汽车行业用钢情况分析

（一）汽车行业和整车用钢量

（二）车轮、轮箍钢材用量

（三）钢材价格情况分析

（四）中国汽车行业用钢发展趋势

三、橡胶轮胎外胎发展情况分析

（一）橡胶轮胎外胎生产情况

（二）汽车轮胎价格情况分析

四、汽车零配件行业分析

第三节 轻型卡车下游应用需求市场分析

一、轻卡后市场分析

（一）汽车行业后市场分析

（二）轻卡后市场现状分析

（三）轻卡后市场布局案例

二、车联网技术发展分析

三、物流运输需求状况分析

（一）公路货运行业

（二）快递行业

四、二手车市场分析

五、汽车租赁市场分析

第五章 新能源物流车市场发展分析

第一节 新能源物流车发展状况分析

一、新能源物流车发展状况

二、新能源物流车发展技术分析

三、新能源物流车发展前景分析

第二节 纯电动物流车市场发展分析

一、纯电动物流车市场发展情况

（一）纯电动物流车产量

（二）纯电动物流车市场规模及增长情况

（三）纯电动轻卡产销量

二、纯电动物流车市场营销现状

三、纯电动物流车未来营销模式

第六章 国内轻型卡车生产厂商竞争力分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景展望

第二节 安徽江淮汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景展望

第三节 江铃汽车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景展望

第四节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景展望

第五节 力帆实业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景展望

第六节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景展望

第七章 2021-2026年中国轻型卡车行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国轻型卡车行业投资前景分析

一、轻型卡车发展趋势预测

- (一) 高端化
- (二) 专用化
- (三) 轴距：“向两端分散，向中间集中”
- (四) 轻量化或成重点突破领域

二、轻型卡车市场前景分析

第二节 2021-2026年中国轻型卡车行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原材料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险

第三节 2021-2026年轻型卡车行业投资策略及建议

第八章 轻型卡车企业投资战略与客户策略分析

第一节 轻型卡车企业发展战略规划背景意义（AK HHSW）

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 轻型卡车企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 轻型卡车企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 轻型卡车企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/670904.html>