

2021-2026年中国植物提取物市场发展前景预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国植物提取物市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/670906.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物提取物 (Plantextracts) 指采用适当的溶剂或方法, 从植物 (植物全部或者某一部分) 为原料提取或加工而成的物质, 可用于医药行业、食品行业、健康行业、美容行业以及其它行业。

目前我国已经成为世界上第一大植物提取物出口大国, 2019年我国植物提取物出口额达到163.4亿元, 2010年以来我国出口额CAGR超15%。从具体品类来看, 甜菊叶提取物一直稳居第一, 万寿菊提取物也排在前五。甜菊提取物的主要成分是甜菊糖苷, 具有高甜度、低热值的特点, 口味接近于蔗糖, 是继蔗糖、甜菜糖后的第3种天然甜味剂, 主要应用于食品加工和饮料行业。但是也由于目前植物提取物行业的行业规范暂时缺位导致部分不合格产品流向海外, 例如由于银杏叶市场需求的巨大, 造成2015年企业违规提取生产工艺被曝光, 银杏叶提取物中重金属含量等问题比较突出。美国等对银杏叶有需求的国家随即也把准入门槛抬高了, 要求更加苛刻, 采购商压价造成我国植物提取物卖不上价, 不利于植物提取物行业出口市场的进一步发展。

2010-2019年我国植物提取物进出口金额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章: 中药衍生品产业发展概述

1.1行业研究方法与统计标准

1.1.1研究背景及方法

1.1.2行业数据来源

1.1.3行业数据统计标准

1.2中药衍生品产业研究范围界定

1.3中药衍生品种类

第2章: 植物提取物行业发展状况与重点案例分析

2.1植物提取物行业发展规模分析

2.1.1资产负债规模

2.1.2企业数量

2.2植物提取物行业供求平衡分析

2.2.1供给情况分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

2.2.2需求情况分析

(1) 销售收入分析

植物提取物主要是以植物为原料，按照对提取地的需要，经过物理化学提取分离过程，获取和浓集植物中的某一种或多种有效成分，而不改变其有效成分结构而形成的产品。它可作为原料，广泛应用于食品饮料、药品、保健品、化妆品等下游行业。近年来随着健康饮食、绿色饮食的概念逐步兴起，服用膳食营养补充剂等保健品的消费习惯开始在欧美流行起来，而在国内的健康食品消费量也在节节攀升，以中医药为典型代表的一批天然植物提取物市场成为市场关注的焦点。数据显示2019年我国植物提取物销售额达到250.5亿元，同比增长13%。随着更先进的提取方法如酶法提取、超声、超临界提取物、膜分离技术、微波萃取技术等应用，提取物的得率得到极大提升，中国的植物提取物行业进入黄金发展期。

2010-2019年我国植物提取物行业销售收入

(2) 销售产值分析

2.2.3行业产销率分析

2.3植物提取物行业竞争格局分析

2.3.1国际竞争格局

2.3.2国内竞争格局

2.4植物提取物行业发展特点分析

2.4.1区域自然资源优势明显

2.4.2营销模式由被动型转为主动型

2.4.3小企业多，未形成龙头优势企业

2.4.4产品繁多，具有竞争力的品种极少

2.5植物提取物行业经营模式分析

2.6植物提取物行业进入壁垒分析

2.6.1技术门槛

2.6.2品牌 and 产品质量

2.6.3成本控制

2.6.4销售渠道

2.6.5规模经营

2.6.6相关许可证的取得

2.7植物提取物主要产品市场分析

2.7.1银杏提取物市场分析

(1) 银杏市场分析

1) 银杏种植面积及区域分布

2) 银杏市场需求分析

(2) 银杏提取物提取方法

(3) 银杏提取物研究应用

(4) 银杏提取物出口分析

(5) 银杏提取物生产企业

(6) 银杏提取物市场前景

2.7.2 绿茶提取物市场分析

(1) 绿茶市场分析

1) 绿茶种植面积及区域分析

2) 绿茶市场竞争格局分析

(2) 绿茶提取物提取方法

(3) 绿茶提取物产品功效

(4) 绿茶提取物研究进展

(5) 绿茶提取物生产企业

(6) 绿茶提取物市场分析

1) 主要经济指标分析

2) 产品市场结构分析

3) 品牌市场结构分析

4) 区域市场结构分析

5) 渠道市场结构分析

(7) 绿茶提取物市场前景

2.7.3 人参提取物市场分析

(1) 人参市场分析

1) 人参种植面积及区域分析

2) 人参市场需求分析

3) 人参市场价格走势

4) 人参所属行业进出口情况

(2) 人参提取物研究应用

(3) 人参提取物生产企业

(4) 人参提取物市场前景

2.7.4 甘草提取物市场分析

(1) 甘草市场分析

1) 甘草种植区域分布

2) 甘草市场供求状况

3) 甘草市场行情分析

(2) 甘草提取物应用领域

(3) 甘草提取物研究进展

(4) 甘草提取物生产企业

(5) 甘草提取物市场前景

2.7.5麻-黄素市场分析

(1) 麻-黄草市场分析

1) 麻-黄草种植区域分布

2) 麻-黄草市场需求

(2) 麻-黄素提取方法

(3) 麻-黄素研究应用

(4) 麻-黄素出口分析

(5) 麻-黄素生产企业

(6) 麻-黄素市场前景

2.7.6大豆异黄酮市场分析

(1) 大豆市场分析

1) 大豆种植面积及区域分析

2) 大豆市场需求分析

(2) 大豆异黄酮提取方法

(3) 大豆异黄酮研究应用

(4) 大豆异黄酮出口情况

(5) 大豆异黄酮生产企业

(6) 大豆异黄酮市场前景

2.7.7当归提取物市场分析

(1) 当归市场分析

1) 当归种植面积及区域分布

2) 当归市场需求分析

(2) 当归提取物提取方法

(3) 当归提取物研究应用

(4) 当归提取物出口分析

(5) 当归提取物生产企业

2.7.8紫杉醇市场分析

(1) 红豆杉种植面积及区域分布

(2) 紫杉醇提取方法

(3) 紫杉醇研究应用

(4) 紫杉醇出口分析

(5) 紫杉醇生产企业

2.7.9 葛根提取物市场分析

(1) 葛根市场分析

1) 葛根种植面积及区域分布

2) 葛根出口市场分析

(2) 葛根提取物提取方法

(3) 葛根提取物研究应用

(4) 葛根提取物出口分析

(5) 葛根提取物生产企业

2.7.10 虎杖提取物市场分析

(1) 虎杖种植区域分布

(2) 白藜芦醇提取方法

(3) 白藜芦醇研究应用

(4) 白藜芦醇出口分析

(5) 白藜芦醇生产企业

2.7.11 蓝莓/越橘提取物市场分析

(1) 蓝莓/越橘市场分析

1) 蓝莓/越橘种植面积及产地分布

2) 蓝莓/越橘市场所属行业进出口分析

(2) 蓝莓/越橘提取物提取方法

(3) 蓝莓/越橘提取物研究应用

(4) 蓝莓/越橘提取物出口分析

(5) 蓝莓/越橘提取物生产企业

2.7.12 枸杞子提取物市场分析

(1) 枸杞子市场分析

1) 枸杞子种植面积及区域分布

2) 枸杞子所属行业进出口市场分析

(2) 枸杞子提取物提取方法

(3) 枸杞子提取物研究应用

(4) 枸杞子提取物出口分析

(5) 枸杞子提取物生产企业

2.8 植物提取物行业发展战略分析

2.8.1 植物提取物产业化发展策略

- (1) 先期迎合市场，后期培育市场
- (2) 改进工艺技术，提高科技附加值
- (3) 改进检测技术、提高产品质量
- (4) 保护中药资源，防止掠夺收购
- 2.8.2植物提取物集群化发展策略
- 2.9康恩贝植物提取物发展案例分析
 - 2.9.1企业发展简况分析
 - 2.9.2企业经营状况分析
 - 2.9.3企业产品结构及新产品动向
 - 2.9.4企业销售渠道与网络
- 第3章：营养保健品行业发展状况与重点案例分析
 - 3.1营养保健品行业发展规模分析
 - 3.1.1资产负债规模
 - 3.1.2企业数量
 - 3.2营养保健品行业供求平衡分析
 - 3.2.1供给情况分析
 - (1) 总产值分析
 - (2) 产成品分析
 - 3.2.2需求情况分析
 - (1) 销售收入分析
 - (2) 销售产值分析
 - 3.2.3行业产销率分析
 - 3.3营养保健品行业竞争格局分析
 - 3.4营养保健品行业盈利因素分析
 - 3.5营养保健品行业经营模式分析
 - 3.6营养保健品行业进入壁垒分析
 - 3.6.1生产环节壁垒
 - 3.6.2渠道流通壁垒
 - 3.6.3品牌壁垒
 - 3.7营养保健品主要产品市场分析
 - 3.7.1增强免疫力类保健品市场
 - (1) 主要产品类别
 - (2) 产品结构
 - 3.7.2缓解疲劳类产品市场
 - (1) 主要产品类别

(2) 产品结构

3.7.3降血脂类产品市场

(1) 主要产品类别

(2) 产品结构

3.7.4营养补充类产品市场

(1) 健脑益智产品市场

(2) 补钙类保健品市场

(3) 补血类产品市场

(4) 补-肾壮阳类产品市场

(5) 维生素类产品市场

3.7.5美容养颜保健食品市场

(1) 主要品牌产品价格

(2) 产品营销渠道

(3) 产品消费调研

(4) 产品市场前景

3.7.6减肥保健食品市场

(1) 主要品牌产品价格

(2) 产品营销渠道

(3) 产品消费调研

(4) 产品市场前景

3.7.7改善睡眠类产品市场

(1) 主要品牌产品价格

(2) 产品营销渠道

(3) 产品的适用群体

(4) 产品市场前景

3.7.8降糖类保健品市场

(1) 降糖类主要产品

(2) 降糖保健产品分析

(3) 产品营销渠道

(4) 产品市场前景

3.8东阿阿胶保健品发展案例

3.8.1企业发展简况

3.8.2企业经营情况

3.8.3主营业务与产品结构

3.8.4销售渠道与网络

第4章：药妆行业发展状况与重点案例分析

4.1 药妆行业发展规模分析

4.1.1 国际药妆市场规模分析

4.1.2 国内药妆行业市场规模

4.2 药妆行业竞争格局分析

4.2.1 竞争层次

4.2.2 竞争地位

4.2.3 国际药妆品牌在华竞争分析

(1) 法国薇姿

(2) 法国理肤泉

(3) 法国雅漾

(4) 法国依泉

(5) 日本芙丽芳丝

(6) 英国清妍

(7) 资生堂DQ

4.3 药妆行业消费者分析

4.3.1 药妆市场消费者消费行为分析

(1) 药妆行业消费特点

(2) 药妆消费人群分析

(3) 药妆消费结构分析

4.3.2 药妆消费者调研

(1) 消费者对药妆认知分析

1) 消费者对药妆认知

2) 消费者品牌知晓度

(2) 消费者行为分析

1) 购买动机

2) 购买考虑因素

3) 消费者购买渠道

4) 消费者新产品知晓方式

4.4 药妆行业影响因素分析

4.5 药妆行业经营模式分析

4.6 药妆行业进入壁垒分析

4.7 药妆产品市场需求现状

4.7.1 保湿类药妆市场分析

(1) 保湿类药妆独特成分分析

- (2) 保湿类药妆主要品牌分析
- (3) 保湿类药妆消费需求分析
- 4.7.2 祛斑类药妆市场分析
 - (1) 祛斑类药妆独特成分分析
 - (2) 祛斑类药妆消费需求分析
- 4.7.3 美白类药妆市场分析
 - (1) 美白类药妆独特成分分析
 - (2) 美白类药妆主要品牌分析
 - (3) 美白类药妆消费需求分析
- 4.7.4 抗衰老类药妆市场分析
 - (1) 抗衰老类药妆独特成分分析
 - (2) 抗衰老类药妆主要品牌分析
 - (3) 抗衰老类药妆消费需求分析
- 4.7.5 祛痘类药妆市场分析
 - (1) 祛痘类药妆独特成分分析
 - (2) 祛痘类药妆主要品牌分析
 - (3) 祛痘类药妆消费需求分析
- 4.7.6 去角质类药妆市场分析
 - (1) 去角质类药妆独特成分分析
 - (2) 去角质类药妆主要品牌分析
 - (3) 去角质类药妆消费需求分析
- 4.7.7 其它药妆产品市场分析
- 4.8 药妆行业发展战略分析
- 4.9 中药企业涉足药妆领域
- 4.10 马应龙药妆发展案例分析
 - 4.10.1 企业发展简况分析
 - 4.10.2 企业经营状况分析
 - 4.10.3 企业组织架构分析
 - 4.10.4 企业产品结构分析
- 第5章：茶饮料行业发展状况与重点案例分析
 - 5.1 茶饮料行业发展规模分析(AK HHSW)
 - 5.1.1 资产负债规模
 - 5.1.2 企业数量
 - 5.2 茶饮料行业供求平衡分析
 - 5.2.1 供给情况分析

- (1) 总产值分析
- (2) 产成品分析
- 5.2.2需求情况分析
 - (1) 销售收入分析
 - (2) 销售产值分析
- 5.2.3行业产销率分析
- 5.3茶饮料行业竞争格局分析
- 5.4茶饮料行业影响因素分析
- 5.5茶饮料行业经营模式分析
- 5.6茶饮料行业进入壁垒分析
- 5.7茶饮料产品市场需求分析
 - 5.7.1纯茶饮料
 - 5.7.2红茶饮料
 - 5.7.3绿茶饮料
 - 5.7.4汽茶饮料
 - 5.7.5凉茶饮料
- 5.8茶饮料行业发展战略分析
- 5.9加多宝凉茶饮料发展案例
 - 5.9.1企业发展简况分析
 - 5.9.2企业产品结构分析
 - 5.9.3企业销售渠道与网络
 - 5.9.4企业凉茶饮料市场规模

图表目录：

图表1：中药衍生品研究背景

图表2：中药衍生品种类

图表3：2016-2020年植物提取物行业资产负债规模及增长情况（单位：万元，%）

图表4：2016-2020年植物提取物行业企业数量情况（单位：家）

图表5：2016-2020年植物提取物行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表6：2016-2020年植物提取物行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年植物提取物行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年植物提取物行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2016-2020年全国植物提取物行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表10：全球植物提取物市场区域分布情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/670906.html>