

# 2020-2025年中国电子地图市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电子地图市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/510927.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子地图，即数字地图，是利用计算机技术，以数字方式存储和查阅的地图。电子地图储存资讯的方法，一般使用向量式图像储存，地图比例可放大、缩小或旋转而不影响显示效果，早期使用位图式储存，地图比例不能放大或缩小，现代电子地图软件一般利用地理信息系统来储存和传送地图数据，也有其他的信息系统。2014年7月9日，腾讯地图4.4发布成为业内首款实现真正零流量、全离线的地图产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子地图产业概况

#### 第一节 电子地图基础概述

##### 一、电子地图特点与功能

##### 二、电子地图的图种及各应用领域

##### 1、导航图

##### 2、多媒体地图

##### 3、网络地图

#### 第二节 电子地图与纸质地图比较

#### 第三节 电子地图站点

#### 第四节 电子地图产业链分析

#### 第五节 电子地图应用领域分析

##### 一、在地图量算和分析中的应用

##### 二、在规划管理中的应用

##### 三、城市公共设施管理

##### 四、在其他领域中的应用

### 第二章 2015-2019年全球电子地图所属行产业运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年全球电子地图行业运行综述

##### 一、电子地图运行环境分析

##### 二、全球电子地图新技术进展

##### 三、全球电子地图市场动态分析

#### 四、全球地图网站月访问人数达规模

##### 第二节 2015-2019年国外区域市场电子地图运行分析

###### 一、欧美地区

###### 二、日本

##### 第三节 全球电子地图市场竞争格局

##### 第四节 2020-2025年全球电子地图市场规模预测

#### 第三章 2015-2019年中国电子地图制造业整体运行状况分析

##### 第一节 从四个数字看我国导航电子地图产业发展

###### 一、879.15万辆——车载导航电子地图发展快

###### 二、6.08亿——手机导航电子地图空间大

###### 三、2家——行业特点决定以垄断为主

###### 四、11年——打造优秀导航电子地图商

##### 第二节 2015-2019年中国导航电子地图行业运行综述

###### 一、汽车加快电子地图市场启动

###### 二、便携式导航仪促进行业改革

###### 三、手机导航助力电子地图高飞

###### 四、新兴技术差别优势成制胜秘笈

##### 第三节 2015-2019年中国电子地图正在“入侵”生活各领域

###### 一、涉及众多前沿技术

###### 二、电子地图厂商技术链受考验

###### 三、技术让电子地图应用走向普及

##### 第四节 2015-2019年国内电子地图产业面临的问题

###### 一、中国导航电子地图盗版情况

###### 二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧

###### 三、技术问题

###### 四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

#### 第四章 2015-2019年中国手机地图行行业市场发展环境分析

##### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP

###### 二、消费价格指数CPI、PPI

###### 三、全国居民收入情况

###### 四、恩格尔系数

###### 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国手机地图行业政策环境分析

一、电子地图产业标准

二、政府对导航电子地图政策管制

三、相关行业政策

第三节 2015-2019年中国手机地图行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国手机地图行业技术环境分析

第五章 2015-2019年中国手机地图产业市场动态分析

第一节 手机地图产业概况分析

一、手机软件应用发展现状

二、手机软件市场发展特性分析

三、手机软件目标用户分析

第二节 手机导航软件产业市场分析

一、手机导航软件企业市场竞争状况

二、手机导航软件企业市场竞争策略

三、手机导航软件企业市场竞争特点

第三节 2015-2019年中国手机地图行业发展存在问题分析

第六章 2015-2019年中国手机地图行行业市场动态分析

第一节 2015-2019年中国手机地图产业市场竞争分析

一、手机地图企业市场竞争状况

二、手机地图企业市场竞争策略

三、手机地图企业市场竞争特点

第二节 手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析

一、手机产业用户市场规模

二、手机软件应用用户市场规模

三、手机地图市场规模分析及预测

四、手机导航软件市场规模分析及预测

第三节 2015-2019年中国手机地图行业发展盈利模式分析

第七章 手机地图及导航软件产业链发展分析

第一节 手机地图产业链发展分析

一、手机地图产业链

二、手机地图产业链各环节分析

第二节 手机导航软件产业链发展分析

一、手机导航软件产业链

二、手机地图产业链各环节分析

第三节 手机地图服务市场商业模式分析

一、盈利模式

二、业务发展模式

第八章 中国手机地图及导航软件重点企业分析

第一节 手机地图重点企业分析

一、百度

二、搜狗

三、搜搜

第二节 手机导航软件重点企业分析

一、高德

二、道道通

三、图为

第九章 2020-2025年电子地图行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析

一、境外电子地图行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国电子地图行业商业模式探讨

第三节 我国电子地图行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十章 2020-2025年手机地图及导航软件市场总体发展趋势

第一节 手机地图市场总体发展趋势

第二节 导航软件市场总体发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/510927.html>