

# 2022-2027年中国智能音箱行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智能音箱行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/video/770930.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能音箱，是一个音箱升级的产物，是家庭消费者用语音进行上网的一个工具，比如点播歌曲、上网购物，或是了解天气预报，它也可以对智能家居设备进行控制，比如打开窗帘、设置冰箱温度、提前让热水器升温等。

据IDC统计，2019年中国智能音箱市场出货量为4589万台，同比增长109.7%；2020年受疫情、渠道调整等因素影响，出货量为3676万台；随着疫情防控形势好转，预计2021年市场规模将稳定增长，出货量将超过4200万台。

### 2017-2021年中国智能音箱出货量及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 智能音箱行业概述

##### 1.1智能音箱概念阐释

###### 1.1.1智能音箱的定义

###### 1.1.2智能音箱的分类

###### 1.1.3智能音箱的工作原理

###### 1.1.4智能音箱的发展历程

##### 1.2智能音箱发展优势

###### 1.2.1智能音箱的特性

###### 1.2.2音乐品质比较高

###### 1.2.3有声读物更丰富

###### 1.2.4语音交互功能突出

###### 1.2.5与蓝牙音箱的对比

#### 第二章 2017-2021年智能家居行业发展综述

##### 2.1智能家居行业概述

###### 2.1.1行业概念界定

###### 2.1.2行业有利因素

###### 2.1.3行业系统组成

##### 2.2 2017-2021年全球智能家居行业发展分析

###### 2.2.1市场规模现状

###### 2.2.2细分市场状况

### 2.2.3市场渗透率分析

### 2.2.4市场规模预测

## 2.3 2017-2021年中国智能家居行业运行状况

### 2.3.1市场规模现状

### 2.3.2市场渗透率状况

### 2.3.3行业SWOT分析

### 2.3.4市场规模预测

### 2.3.5市场发展趋势

## 2.4智能家居行业发展问题及对策建议

### 2.4.1行业发展困境

### 2.4.2行业存在问题

### 2.4.3解决对策分析

### 2.4.4行业发展策略

## 第三章 2017-2021年中国智能音箱行业发展环境

### 3.1经济环境

#### 3.1.1宏观经济概况

#### 3.1.2工业运行情况

#### 3.1.3固定资产投资

#### 3.1.4宏观经济展望

### 3.2政策环境

#### 3.2.1人工智能相关政策

#### 3.2.2智能家居扶持政策

#### 3.2.3信息产业发展指南

#### 3.2.4中央地方配套政策

### 3.3社会环境

#### 3.3.1居民收入水平

#### 3.3.2社会消费规模

#### 3.3.3居民消费水平

#### 3.3.4消费市场特征

### 3.4行业环境

#### 3.4.1音箱品牌关注状况

#### 3.4.2音箱类型关注状况

#### 3.4.3音箱功能关注状况

#### 3.4.4音箱材质关注状况

## 第四章 2017-2021年中国智能音箱市场发展分析

#### 4.1 2017-2021年音响产品制造行业发展综述

##### 4.1.1 市场规模现状

##### 4.1.2 市场需求分析

##### 4.1.3 市场竞争状况

##### 4.1.4 消费群体特征

#### 4.2 2017-2021年美国智能音箱市场发展状况

##### 4.2.1 厂商布局分析

##### 4.2.2 市场用户规模

##### 4.2.3 市场竞争格局

##### 4.2.4 用户消费特征

#### 4.3 2017-2021年中国智能音箱市场发展分析

##### 4.3.1 行业发展背景

##### 4.3.2 市场销售规模

中国智能音箱销售额迅速增长，2020年我国智能音箱行业销售额约为74亿元，同比增长7%，2021年上半年达46.5亿元。

##### 2017-2021年H1中国智能音箱行业销售额统计情况

##### 4.3.3 厂商布局分析

##### 4.3.4 市场评价指标

##### 4.3.5 市场应用价值

##### 4.3.6 行业渠道分析

##### 4.3.7 行业发展动态

#### 4.4 中国智能音箱产品分析

##### 4.4.1 主要产品的对比

##### 4.4.2 典型产品的特点

##### 4.4.3 产品竞争力分析

##### 4.4.4 产品的应用场景

#### 4.5 中国智能音箱用户调查研究

##### 4.5.1 产品普及程度

##### 4.5.2 用户属性特点

##### 4.5.3 用户家庭属性

##### 4.5.4 注重功能分析

#### 4.6 中国智能音箱行业发展困境和对策

##### 4.6.1 行业发展困境

##### 4.6.2 行业发展瓶颈

4.6.3行业发展对策

4.6.4行业发展建议

第五章 2017-2021年中国智能音箱芯片市场发展状况

5.1 2017-2021年中国语音芯片行业发展综述

5.1.1行业发展阶段

5.1.2行业发展前期

5.1.3中小厂商兴起

5.1.4市场发展潜力

5.2 2017-2021年中国智能音箱芯片市场竞争状况

5.2.1市场竞争状况

5.2.2厂商布局分析

5.2.3厂商代表产品

第六章 2017-2021年智能语音发展状况探析

6.1语音AI——人工智能入口分析

6.1.1 AI 2.0时代的特征

6.1.2语音成AI 2.0入口

6.1.3语音AI产业链分析

6.1.4语音产品发展状况

6.1.5语音技术服务市场

6.1.6市场应用场景分析

6.1.7语音技术发展展望

6.2语音AI支撑技术全面分析

6.2.1智能语音核心技术

6.2.2语音AI技术的要素

6.2.3语音识别技术研究

6.2.4声纹识别技术发展

6.2.5自然语音处理技术

6.2.6深度学习方法解析

6.2.7基础芯片硬件支持

6.3智能语音市场发展状况

6.3.1市场发展阶段

6.3.2市场规模现状

6.3.3智能语音布局

6.3.4厂商布局状况

6.3.5市场竞争格局

### 6.3.6 市场发展前景

## 6.4 科技企业布局智能语音市场

### 6.4.1 谷歌Google

### 6.4.2 亚马逊Amazon

### 6.4.3 科大讯飞

### 6.4.4 苹果Apple

### 6.4.5 微软Microsoft

### 6.4.6 Nuance

### 6.4.7 百度

### 6.4.8 腾讯

### 6.4.9 阿里

## 第七章 2017-2021年智能音箱相关行业——音乐行业发展分析

### 7.1 2017-2021年中国在线音乐市场运行分析

#### 7.1.1 在线音乐用户规模

#### 7.1.2 平台竞争格局分析

#### 7.1.3 音乐用户付费规模

#### 7.1.4 音乐用户收听场景

### 7.2 2017-2021年中国数字音乐产业发展状况

#### 7.2.1 数字音乐产业结构

#### 7.2.2 全球市场收入状况

#### 7.2.3 国内市场规模现状

#### 7.2.4 市场竞争格局分析

#### 7.2.5 数字音乐市场动态

#### 7.2.6 数字音乐平台布局

#### 7.2.7 市场未来发展趋势

## 第八章 2017-2021年智能音箱典型代表厂商分析

### 8.1 亚马逊

#### 8.1.1 企业布局状况

#### 8.1.2 市场销售规模

#### 8.1.3 产品功能介绍

#### 8.1.4 产品拆解分析

### 8.2 谷歌

#### 8.2.1 企业布局状况

#### 8.2.2 产品功能介绍

#### 8.2.3 产品拆解分析

## 8.3 京东

### 8.3.1 企业发展概况

### 8.3.2 企业布局状况

### 8.3.3 产品发展现状

## 8.4 苹果

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 企业布局状况

### 8.4.3 产品功能介绍

## 8.5 阿里

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 企业布局状况

### 8.5.3 产品功能介绍

## 第九章 2017-2021年中国智能音箱产业链重点企业经营状况

### 9.1 科大讯飞

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 经营效益分析

#### 9.1.3 业务经营分析

### 9.2 全志科技

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 经营效益分析

#### 9.2.3 业务经营分析

### 9.3 北京君正

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 经营效益分析

#### 9.3.3 业务经营分析

### 9.4 歌尔股份

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 经营效益分析

#### 9.4.3 业务经营分析

### 9.5 奋达科技

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 经营效益分析

#### 9.5.3 业务经营分析

### 9.6 漫步者

#### 9.6.1 企业发展概况



9.6.2经营效益分析

9.6.3业务经营分析

9.7国光电器

9.7.1企业发展概况

9.7.2经营效益分析

9.7.3业务经营分析

第十章 中国智能音箱行业投资分析及发展前景预测

10.1智能音箱行业投资潜力分析

10.1.1行业投资现状「HJ LZWY」

10.1.2行业投资机遇

10.1.3行业投资建议

10.2智能音箱行业发展前景分析

10.2.1市场发展空间

10.2.2行业研发前景

10.2.3发展方向分析

10.3智能音箱行业未来发展展望

10.3.1行业发展趋势

10.3.2行业发展挑战

10.3.3行业发展机遇

10.4 2022-2027年中国智能音箱市场预测分析

10.4.1影响因素分析

10.4.2市场规模预测

图表目录：

图表 智能音箱的功能

图表 智能音箱构成

图表 智能音箱产品发展历程

图表 智能音箱市场AMC模型

图表WiFi音箱与蓝牙音箱推送方式对比

图表 京东叮咚音箱有声读读物丰富

图表 叮咚音箱中频特点表现出色

图表 智能音箱更加突出语音交互功能

图表 智能音箱可作为众多服务入口

图表WiFi音箱与蓝牙音箱对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/video/770930.html>