

# 2019-2025年中国教育软件行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国教育软件行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/400931.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

教育软件，为教育服务的软件系统；根据应用范围的不同可以分为家用教育软件，校用教育软件和远程教育软件。教育软件随着教育信息化的发展将与网络平台进行了有机的结合，新的教育软件的应用已将教育资源在网上进行了共享。由于教育软件信息化平台的发展应用，教育软件将发展到教育云平台，尤其是根据国家《素质教育云平台》要求，众多教育资源将融入整体的教育云平台当中，将大量的教育资源整合一起，变成整体教育软件平台的一部分。

在经济全球化和服务国际化的时代，教育市场呈现蓬勃发展的态势，成为我国经济领域闪亮的市场热点，我国的教育软件市场将进入比拼内功和规模的圈地时代，市场竞争将日趋激烈，行业前景可期。教育软件行业市场规模保持高速增长态势。

随着移动互联网的崛起，教育软件也逐渐由PC端平移到手机移动端，很多手机用户都下载了大量的教育类APP，他们看中教育APP灵活、操作性强、随时随地、互动性强等优势。在基础教育领域，教育软硬件的结合已经成为众多教育企业的卖点，例如电视机都安卓了，都应用市场了，都无线互联，都远程监控了。通过软件来监控硬件设备使用效果及反馈效果，通过硬件设备来实现知识与信息的输入和输出。在课堂，教师需要用智能一体机来呈现课堂过程，还需要用授课软件及时跟踪不同学生使用终端的学习效果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章教育软件相关概述

#### 第一节 软件简述

##### 一、软件类别

##### 1、系统软件

##### 2、应用软件

##### 3、操作系统

##### 4、支撑软件

##### 二、软件开发

##### 1、软件开发语言

##### 2、软件的开发流程

##### 3、软件载体

## 第二节 教育软件阐述

- 一、教育软件的发展演进
- 二、教育软件的细分
- 三、产业价值链构成

## 第二章 2018年全球教育软件产业运行透析

### 第一节 2018年全球教育软件业运行环境浅析

- 一、全球教育现状分析
- 二、全球教育信息化分析
- 三、发达国家教育信息化政策扫描

### 第二节 2018年全球教育软件业动态分析

- 一、全球教育软件特点分析
- 二、全球教育软件研发投入
- 三、全球首发极品儿童教育软件调研

### 第三节 2018年全球部分国家及地区教育软件业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

### 第四节 2019-2025年全球教育软件业趋势探讨

## 第三章 2018年中国教育信息化新进展

### 第一节 2018年中国教育信息化总况

- 一、主要业务流程信息化水平
- 二、信息化对政策的依存程度

### 第二节 2018年中国教育信息化重点项目研究

- 一、中国教育科研网格计划
- 二、农村中小学远程教育工程
- 三、下一代中国互联网示范工程
- 四、全国教师教育网络联盟

### 第三节 2018年中国学样信息化项目实施状况

- 一、普考
- 二、高教

### 第四节 2018年中国教育信息化投入预算

- 一、一卡通
- 二、校园网

三、城域网

四、数字图书馆

五、多媒体教学系统

六、教学资源系统

第五节 2019-2025年中国教育信息化投入趋势

第四章 2018年中国教育软件产业运行环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2018年中国教育软件行业政策环境分析

一、发达国家教育信息化政策启示

二、行业准入政策分析

三、教育软件扶持政策

四、教育产业政策法规

第三节 2015-2018年中国教育软件行业发展技术环境分析

第四节 2015-2018年中国教育软件行业发展社会环境分析

一、中国大加教育资金投入

二、中国就业现状

三、网络及电脑的应用与普及

第五章 中国教育软件行业运行新形势透析

第一节 中国教育软件行业运行现状综述

一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”

二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局

三、中国教育软件市场巨大，商机众多

四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段

五、中国教育软件市场呼唤精品

第二节 中国教育软件行业市场规模分析

一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富

二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场

三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求

### 第三节 中国教育软件行业存在问题探讨

- 一、发展速度较慢，跟不上教育改革步伐
- 二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划
- 三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新
- 四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异
- 五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够
- 六、缺乏商业模式的创新

## 第六章 2018年中国教育软件行业运行动态分析

### 第一节 2018年中国教育软件行业市场特点分析

#### 第二节 中国教育软件行业新形势分析

- 一、中小型教育软件公司运行状况
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势
- 三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

### 第三节 2015-2018年中国教育软件行业市场供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析
- 三、市场需求特点分析
- 四、2015-2018年中国教育软件行业市场供需平衡分析

## 第七章 2018年中国教育软件细分行业市场运行走势分析

### 第一节 2018年中国教育软件市场细分方向

#### 第二节 2018年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

- 一、学龄前儿童市场
- 二、中小学生市场
- 三、大学生市场(包括大学生、研究生等)
- 四、成年人市场
- 五、老年人市场

#### 第三节 2018年中国教育软件细分（按用途分类）市场

- 一、应试类教育软件
- 二、素质教育类软件

### 第四节 2018年中国主要软件细分行业存在的问题剖析

#### 第五节 教育软件市场营销策略分析

- 一、产品(product)

- 二、价格(price)
- 三、分销(place)
- 四、促销(promotion)

## 第八章 2018年中国教育软件相关产业运行透析

### 第一节 2018年中国软件产业运行状况分析

#### 一、2015-2018年中国软件产业规模分析

- 1、产业规模
- 2、经济类型
- 3、产品结构
- 4、市场份额
- 5、人才规模与结构

#### 二、2015-2018年中国软件市场运行分析

- 1、2015-2018年中国软件产业收入情况
- 2、2015-2018年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况
- 3、2015-2018年软件出口情况

### 第二节 2015-2018年中国教育培训产业发展状况分析

#### 一、2015-2018年中国教育培训现状综述

- 1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散
- 2、市场日益细分化，行业热点随之转移
- 3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期
- 4、教育培训机构向品牌化发展

#### 二、未来中国教育培训产业的发展趋势

- 1、教育培训项目向综合化发展
- 2、教育培训课程向个性化发展
- 3、教育培训范围向国际化发展
- 4、教育培训模式向多元化发展

### 第三节 对中国教育软件业的影响分析

## 第九章 2018年中国教育软件市场消费者需求特征分析

### 第一节 2018年中国教育软件市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

## 第二节 2018年中国教育软件市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

## 第三节 中国教育软件市场消费者需求趋势分析

## 第十章 2018年中国教育软件细分区域市场发展状况分析

### 第一节 华南地区教育软件市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析

### 第二节 华北地区教育软件市场发展状况分析

### 第三节 华东地区教育软件市场发展状况分析

### 第四节 华中地区教育软件市场发展状况分析

### 第五节 东北地区教育软件市场发展状况分析

### 第六节 西部地区教育软件市场发展状况分析

### 第七节 2018年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析

## 第十一章 2018年中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析

### 第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司（000812）

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 北京蒲公英教育软件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第三节 北京中教育星软件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 北京中基教育软件

- 一、企业概况



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业发展战略分析

### 第五节 江西A&K教育软件

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 上海汇思

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节 浙大网络

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第八节 南京易学教育软件

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第九节 营口巨成教学科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第十节 湖南爱博科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第十一节 北京金洪恩电脑有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比

## 第十二章 2019-2025年中国教育软件行业发展趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国教育软件行业发展趋势分析

#### 一、教育软件特殊性分析

- 二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用
- 三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性
- 四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来
- 五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想
- 六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

## 第二节 2019-2025年中国教育软件行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、市场竞争预测分析

## 第三节 2019-2025年中国教育软件行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2019-2025年中国教育软件行业市场投资战略分析

### 第一节 2015-2018年中国教育软件投资概况

- 一、教育软件投资特性
- 二、教育软件投资环境分析

### 第二节 2019-2025年中国教育软件行业投资机会分析

### 第三节 2019-2025年中国教育软件行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、运营风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、政策风险分析

### 第三节 2019-2025年中国教育软件行业投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2011-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2018年中国城镇化率走势图

图表：2011-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2018年我国教育经费支出增长趋势图

图表：2010-2018年我国各类教育招生人数

图表：2010-2018年中国教育软件整体市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/400931.html>