2015-2020年中国冷鲜猪肉市场监测及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国冷鲜猪肉市场监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/160938.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 世界冷鲜猪肉行业发展态势分析 15
第一节 2014年世界冷鲜猪肉市场发展状况分析 15
一、世界冷鲜猪肉行业特点分析 15
（一）世界猪肉概况 15
（二）地区分布与生产特点 16
（三）世界冷鲜猪肉行业发展特点分析 16
二、世界冷鲜猪肉市场需求分析 17
（一）世界猪肉市场需求量分析 17
（二）世界冷鲜猪肉需求量分析 18
第二节 影响世界冷鲜猪肉发展因素分析 18
一、猪肉仍为肉类消费主体，且有很大发展潜力 18
二、城镇化加速，全球肉类需求量增加 18
三、发展中国家对冷鲜猪肉需求的快速增长 19
四、对健康和品质要求的提高将促进冷鲜猪肉行业发展 19
第三节 2013-2014年世界冷鲜猪肉市场发展趋势分析 19
第二章 中国冷鲜猪肉行业发展环境 20
第一节 2011-2014年中国宏观经济运行概况 20
第二节 2015-2020年中国宏观经济趋势预测 21
第三节 冷鲜猪肉行业相关政策及影响 22
一、行业主管部门 22
二、行业协会 22
三、行业相关政策 22
四、政策特点与影响 23
第三章 中国冷鲜猪肉行业发展特点 24
第一节 2014年中国冷鲜猪肉行业运行分析 24
第二节 中国冷鲜猪肉产业特征 25
一、冷鲜肉市场份额在快速增加 25
二、消费者对冷鲜肉品牌的关注度越来越高 25
三、大品牌早已开始在全国市场的布局 25
第三节 冷鲜猪肉行业发展面临的问题 26
一、观念习惯的转变 26
二、质量安全的保证 26
三、监督管理的加强 27

第四节 冷鲜猪肉行业技术现状 28
一、冷鲜肉的生产加工技术 28
二、冷鲜肉的加工有以下几种方法 28
三、冷鲜肉的物流 28
第五节 冷鲜猪肉发展趋势 28
一、我国冷鲜肉消费占比仍很低，发展潜力巨大 28
二、热鲜肉向冷鲜肉升级是消费趋势 29
三、购物习惯的变化推进鲜肉消费的升级 29
第四章 中国冷鲜猪肉行业竞争分析 30
第一节 行业竞争格局分析 30
一、供应商的议价能力 30
二、购买者的议价能力 30
三、潜在进入者的威胁 30
四、同行业间竞争 31
五、替代品 31
第二节 行业集中度分析 31
第三节 冷鲜猪肉主要生产企业发展战略和渠道分析 32
第五章 中国冷鲜猪肉行业市场情况 33
第一节 中国猪肉行业市场情况分析 33
一、中国猪肉市场现状 33
二、中国猪肉产业的市场前景 34
（一）人均可支配收入持续增长 34
（二）猪肉产品升级 34
（三）食品安全体系的健全 35
（四）餐饮业的快速发展 35
第二节 冷鲜猪肉行业市场情况分析 35
一、行业市场现状 35
二、价格现状与预测 36
第六章 2013年冷鲜猪肉行业进出口分析 37
第一节 冷鲜猪肉行业历史进出口总量变化 37
一、2010-2014年1-10月中国鲜冷冻猪肉进口总量变化 37
二、2010-2014年1-10月中国鲜冷冻猪肉出口总量变化 38
第二节 2014年冷鲜猪肉进口情况分析 39
一、2014年我国猪肉进口的主要特点 39
二、2014年10月以来我国猪肉进口持续量减价跌的主要原因 40

第三节 2014年冷鲜猪肉出口情况分析 40
第七章 中国冷鲜猪肉行业重点区域运行分析 42
第一节 2011-2014年华东地区冷鲜猪肉行业运行情况 42
一、华东地区冷鲜猪肉行业产销分析 42
二、华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析 42
三、华东地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析 43
四、华东地区冷鲜猪肉行业营运能力分析 44
五、华东地区不同规模企业对比分析 44
第二节 2011-2014年华南地区冷鲜猪肉行业运行情况 45
一、华南地区冷鲜猪肉行业产销分析 45
二、华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析 45
三、华南地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析 46
四、华南地区冷鲜猪肉行业营运能力分析 47
五、华南地区不同规模企业对比分析 47
第三节 2011-2014年华中地区冷鲜猪肉行业运行情况 48
一、华中地区冷鲜猪肉行业产销分析 48
二、华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析 48
三、华中地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析 49
四、华中地区冷鲜猪肉行业营运能力分析 50
五、华中地区不同规模企业对比分析 50
第四节 2011-2014年华北地区冷鲜猪肉行业运行情况 51
一、华北地区冷鲜猪肉行业产销分析 51
二、华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析 51
三、华北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析 52
四、华北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析 53
五、华北地区不同规模企业对比分析 53
第五节 2011-2014年西北地区冷鲜猪肉行业运行情况 54
一、西北地区冷鲜猪肉行业产销分析 54
二、西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析 54
三、西北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析 55
四、西北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析 56
五、西北地区不同规模企业对比分析 56
第六节 2011-2014年西南地区冷鲜猪肉行业运行情况 57
一、西南地区冷鲜猪肉行业产销分析 57
二、西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析 57

三、西南地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析 58
四、西南地区冷鲜猪肉行业营运能力分析 59
五、西南地区不同规模企业对比分析 59
第七节 2011-2014年东北地区冷鲜猪肉行业运行情况 60
一、东北地区冷鲜猪肉行业产销分析 60
二、东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析 60
三、东北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析 61
四、东北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析 62
五、东北地区不同规模企业对比分析 62
第八章 中国冷鲜猪肉行业SWOT分析 63
第一节 冷鲜猪肉行业发展优势分析 63
一、生猪供应充足 63
二、产品品质符合大众需求 63
第二节 冷鲜猪肉行业发展劣势分析 64
一、生产设备和工艺需进口 64
二、产品监管力度不够 64
三、产品受上游生猪养殖行业影响大 64
第三节 冷鲜猪肉行业发展机会分析 64
一、国家产业政策的支持 64
二、市场潜力大 65
第四节 冷鲜猪肉行业发展风险分析 65
一、行业竞争日趋剧烈 65
二、客户或供应商谈判能力提高 65
第九章 冷鲜猪肉行业重点企业竞争分析 66
第一节 双汇公司 66
一、企业概况 66
二、竞争优势分析 67
三、2011-2014年经营状况 68
（一）双汇发展运营能力分析 69
（二）双汇发展盈利能力分析 69
（三）双汇发展偿债能力分析 70
四、发展战略 71
第二节 雨润公司 71
一、企业概况 71
二、竞争优势分析 72

三、2011-2014年经营状况 72
（一）雨润食品运营能力分析 72
（二）雨润食品盈利能力分析 73
（三）雨润食品偿债能力分析 74
四、发展战略 74
第三节 雏鹰农牧 75
一、企业概况 75
二、竞争优势分析 75
三、2011-2014年经营状况 77
（一）雏鹰农牧运营能力分析 77
（二）雏鹰农牧盈利力分析 77
（三）雏鹰农牧偿债能力分析 78
四、发展战略 79
第四节 得利斯公司 80
一、企业概况 80
二、竞争优势分析 81
三、2011-2014年经营状况 81
（一）得利斯运营能力分析 82
（二）得利斯盈利能力分析 82
（三）得利斯偿债能力分析 83
四、发展战略 84
第五节 高金公司 84
一、企业概况 84
二、竞争优势分析 86
三、2011-2014年经营状况 87
（一）高金运营能力分析 87
（二）高金盈利力分析 88
（三）高金偿债能力分析 88
四、发展战略 89
第十章 未来冷鲜猪肉行业发展预测 90
第一节 2015-2020年国内冷鲜猪肉市场前景分析 90
第二节 2015-2020年国内冷鲜猪肉市场规模预测 92
第三节 2015-2020年国内冷鲜猪肉行业市场价格预测 92
第四节 2015-2020年国内冷鲜猪肉行业集中度预测 93
第十一章 冷鲜猪肉行业投资战略研究 94

第一节 冷鲜猪肉行业发展战略研究 94
一、战略综合规划 94
（一）坚持市场导向，确保质量安全，调整产品结构 94
（二）持科技进步，加快改造升级，增强竞争能力 94
（三）坚持产业整合，优化资源配置，发展循环经济 94
二、技术开发战略 94
（一）自我选择发展战略 94
（二）战略联盟 95
（三）国际化 95
三、业务组合战略 96
四、区域战略规划 96
（一）优势区域布局 96
（二）布局与发展重点 97
五、产业战略规划 98
（一）指导思想 98
（二）发展目标 98
六、营销品牌战略 98
七、竞争战略规划 99
（一）扩大市场总需求，扩大需求在于刺激消费者消费欲望 100
（二）扩大市场占有份额 100
第二节 对中国冷鲜猪肉行业品牌的战略思考 100
一、企业品牌的重要性 100
二、冷鲜猪肉行业实施品牌战略的意义 101
三、冷鲜猪肉行业企业品牌的现状分析 101
（一）众品冷鲜肉 101
（二）双汇 101
（三）金锣冷鲜肉 102
（四）雨润冷鲜肉 102
（五）得利斯冷鲜肉 102
（六）蜀娇冷鲜肉 102
（七）高金冷鲜肉 103
（八）春都冷鲜肉 103
（九）宇标冷鲜肉 103
（十）汇通冷鲜肉 103
四、冷鲜猪肉行业企业的品牌战略 104

（一）冷鲜猪肉企业领导首先要树立现代品牌战略意识 104
（二）要重视树立自己的品牌 104
（三）要努力用好自己的品牌 104
（四）要大力宣传自己的品牌 104
（五）要积极保护自己的品牌。 105
五、冷鲜猪肉行业品牌战略管理的策略 105
（一）划以核心价值为中心的品牌识别系统，以品牌识别统帅企业的营销传播 105
（二）双轨并行，优选品牌化战略与品牌架构体系 105
（三）理性进行品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的经济效益 106
（四）科学地管理品牌资源，不断提高品牌资产的积累 106
第三节 冷鲜猪肉行业投资战略建议 107
一、冷鲜猪肉发展趋势看好 107
二、地方冷鲜肉企业如何成为区域性的强势品牌 108
三、加强产品质量监管 108

图表目录：

图表 1：2010-2014年中国冷鲜肉产量统计 1
图表 2：2014年全球猪肉产量分布图 15
图表 3：2011-2014年全球猪肉需求量统计 17
图表 4：2011-2014年世界冷鲜猪肉需求量统计 18
图表 5：冷鲜猪肉行业集中度分析图 32
图表 6：2011-2014年中国猪肉产量统计 33
图表 7：2010-2014年中国冷鲜肉产量统计 36
图表 8：2010-2014年1-10月中国鲜冷冻猪肉进口总量及进口均价趋势图 37
图表 9：2010-2014年1-10月中国鲜冷冻猪肉出口总量及出口均价趋势图 38
图表 10：2014年猪肉进口来源分布图 39
图表 11：2014年猪肉出口去向分布图 41
图表 12：2010-2014年华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图 42
图表 13：2010-2014年华东地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图 43
图表 14：2010-2014年华东地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图 43
图表 15：2010-2014年华东地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图 44
图表 16：2014年1-10月我国华东地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析 44
图表 17：2010-2014年华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图 45
图表 18：2010-2014年华南地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图 46
图表 19：2010-2014年华南地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图 46
图表 20：2010-2014年华南地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图 47

图表 21：2014年1-10月我国华南地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析 47
图表 22：2010-2014年华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图 48
图表 23：2010-2014年华中地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图 49
图表 24：2010-2014年华中地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图 49
图表 25：2010-2014年华中地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图 50
图表 26：2014年1-10月我国华中地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析 50
图表 27：2010-2014年华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图 51
图表 28：2010-2014年华北地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图 52
图表 29：2010-2014年华北地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图 52
图表 30：2010-2014年华北地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图 53
图表 31：2014年1-10月我国华北地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析 53
图表 32：2010-2014年西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图 54
图表 33：2010-2014年西北地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图 55
图表 34：2010-2014年西北地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图 55
图表 35：2010-2014年西北地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图 56
图表 36：2014年1-10月我国西北地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析 56
图表 37：2010-2014年西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图 57
图表 38：2010-2014年西南地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图 58
图表 39：2010-2014年西南地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图 58
图表 40：2010-2014年西南地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图 59
图表 41：2014年1-10月我国西南地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析 59
图表 42：2010-2014年东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图 60
图表 43：2010-2014年东北地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图 61
图表 44：2010-2014年东北地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图 61
图表 45：2010-2014年东北地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图 62
图表 46：2014年1-10月我国东北地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析 62
图表 47：2011-2014年双汇发展运营能力指标走势图 69
图表 48：2011-2014年双汇发展盈利能力指标走势图 70
图表 49：2011-2014年双汇发展偿债能力指标走势图 70
图表 50：2011-2014年雨润集团运营能力指标走势图 73
图表 51：2011-2014年雨润集团盈利能力指标走势图 73
图表 52：2011-2014年雨润集团偿债能力指标走势图 74
图表 53：2011-2014年雏鹰农牧运营能力指标走势图 77
图表 54：2011-2014年雏鹰农牧盈利能力指标走势图 78
图表 55：2011-2014年雏鹰农牧偿债能力指标走势图 78

图表 56：2011-2014年得利斯运营能力指标走势图 82
图表 57：2011-2014年得利斯盈利能力指标走势图 83
图表 58：2011-2014年得利斯偿债能力指标走势图 83
图表 59：2011-2014年高金运营能力指标走势图 87
图表 60：2011-2014年高金盈利能力指标走势图 88
图表 61：2011-2014年高金偿债能力指标走势图 89
图表 62：2015-2020年中国冷鲜猪肉市场规模预测 92
表格目录：
表格 1：国内主要生产企业发展战略和渠道分析 2
表格 2：世界各国猪肉产量发展情况列表 15
表格 3：生肉消费形态 24
表格 4：国内主要生产企业发展战略和渠道分析 32
表格 5：2010-2014年1-10月中国鲜冷冻猪肉进口总量统计 37
表格 6：2010-2014年1-10月中国鲜冷冻猪肉出口总量统计 38
表格 7：2011-2014年同期华东地区冷鲜猪肉行业产销能力 42
表格 8：2010-2014年华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力表 42
表格 9：2010-2014年华东地区冷鲜猪肉行业偿债能力表 43
表格 10：2010-2014年华东地区冷鲜猪肉行业营运能力表 44
表格 11：2011-2014年同期华南地区冷鲜猪肉行业产销能力 45
表格 12：2010-2014年华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力表 45
表格 13：2010-2014年华南地区冷鲜猪肉行业偿债能力表 46
表格 14：2010-2014年华南地区冷鲜猪肉行业营运能力表 47
表格 15：2011-2014年同期华中地区冷鲜猪肉行业产销能力 48
表格 16：2010-2014年华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力表 48
表格 17：2010-2014年华中地区冷鲜猪肉行业偿债能力表 49
表格 18：2010-2014年华中地区冷鲜猪肉行业营运能力表 50
表格 19：2011-2014年同期华北地区冷鲜猪肉行业产销能力 51
表格 20：2010-2014年华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表 51
表格 21：2010-2014年华北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表 52
表格 22：2010-2014年华北地区冷鲜猪肉行业营运能力表 53
表格 23：2011-2014年同期西北地区冷鲜猪肉行业产销能力 54
表格 24：2010-2014年西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表 54
表格 25：2010-2014年西北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表 55
表格 26：2010-2014年西北地区冷鲜猪肉行业营运能力表 56
表格 27：2011-2014年同期西南地区冷鲜猪肉行业产销能力 57

表格 28：2010-2014年西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力表 57
表格 29：2010-2014年西南地区冷鲜猪肉行业偿债能力表 58
表格 30：2010-2014年西南地区冷鲜猪肉行业营运能力表 59
表格 31：2011-2014年同期东北地区冷鲜猪肉行业产销能力 60
表格 32：2010-2014年东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表 60
表格 33：2010-2014年东北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表 61
表格 34：2010-2014年东北地区冷鲜猪肉行业营运能力表 62
表格 35：2011-2014年双汇发展运营能力指标 69
表格 36：2011-2014年双汇发展运营能力指标 69
表格 37：2011-2014年双汇发展偿债能力指标 70
表格 38：2011-2014年雨润集团运营能力指标 72
表格 39：2011-2014年雨润集团盈利能力指标 73
表格 40：2011-2014年雨润集团偿债能力指标 74
表格 41：2011-2014年雏鹰农牧运营能力指标 77
表格 42 ：2011-2014年雏鹰农牧盈利能力指标 77
表格 43：2011-2014年雏鹰农牧偿债能力指标 78
表格 44：2011-2014年得利斯运营能力指标 82
表格 45：2011-2014年得利斯盈利能力指标 82
表格 46：2011-2014年得利斯偿债能力指标 83
表格 47：2011-2014年高金运营能力指标 87
表格 48：2011-2014年高金盈利能力指标 88
表格 49：2011-2014年高金偿债能力指标 88

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/160938.html