

# 2023-2028年中国男士衬衫行业市场深度评估及投资策略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国男士衬衫行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/880948.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界主要衬衫市场深度研究分析

#### 第一节 日本男士衬衫市场分析

#### 第二节 北美男士衬衫市场分析

#### 第三节 欧盟男士衬衫市场分析

#### 第四节 其他国家男士衬衫市场分析

### 第二章 中国男士衬衫行业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国男士衬衫行业政策环境分析

##### 一、衬衫标准简介

##### 二、衬衫进出口的标准

##### 三、实施纺织服装新国标

##### 四、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者

#### 第三节 中国男士衬衫行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、中国城镇化率

##### 三、居民衣着消费支出

##### 四、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 中国男装行业发展分析

#### 第一节 2018-2022年中国男装市场发展分析

##### 一、中国男装发展历程分析

##### 二、男装行业形成品牌金字塔型

### 三、品牌男装销售渠道分析

### 四、国内男装市场特点分析

#### 第二节 2018-2022年中国男装市场规模分析

##### 一、中国男装零售量分析

##### 二、中国男装零售额分析

##### 三、中国男装市场份额分析

#### 第三节 商务男装市场推动力分析

##### 一、商务与社交活动日益增多

##### 二、休闲潮流渗透到正装领域

##### 三、新兴中产阶级消费者塑造

#### 第四节 中国男装市场未来发展趋势预测分析

##### 一、不可逆转的时尚化趋势预测分析

##### 二、年龄界限模糊化

##### 三、功能需求清晰化

##### 四、市场细分化

### 第四章 中国男士衬衫行业发展现状综述

#### 第一节 中国男士衬衫行业发展简况

##### 一、男士衬衫的分类

##### 二、男士衬衫行业发展特点分析

##### 三、全国衬衫技术分委会成立

#### 第二节 中国男士衬衫业发展存在问题分析

##### 一、休闲风盛行蚕食男士衬衫传统市场

##### 二、连锁商业模式管理能力落后

##### 三、未能准确把握市场需求变化

#### 第三节 中国男士衬衫主要生产地区分析

##### 一、中国男士衬衫生产地区分布

##### 二、浙江男士衬衫业

##### 三、广东男士衬衫业

##### 四、福建男士衬衫业

##### 五、江苏男士衬衫业

#### 第四节 中国男士衬衫面料供应状况分析

##### 一、市场流行的衬衫面料分析

##### 二、男士衬衫面料基本供应状况分析

##### 三、男士衬衫面料应用比较

### 第五章 2018-2022年中国衬衫产量统计分析

## 第一节 中国衬衫产量分析

### 第二节 中国主要省份衬衫产量分析

### 第三节 中国衬衫产量集中度分析

## 第六章 2018-2022年中国男士衬衫所属行业进出口状况分析

### 第一节 2018-2022年中国针织或钩编的男衬衫进出口分析

#### 一、针织或钩编的男衬衫进口分析

(一) 针织或钩编的男衬衫进口数量状况分析

(二) 针织或钩编的男衬衫进口金额状况分析

(三) 针织或钩编的男衬衫进口来源分析

(四) 针织或钩编的男衬衫进口均价分析

#### 二、针织或钩编的男衬衫出口分析

(一) 针织或钩编的男衬衫出口数量状况分析

(二) 针织或钩编的男衬衫出口金额状况分析

(三) 针织或钩编的男衬衫出口流向分析

(四) 针织或钩编的男衬衫出口均价分析

### 第二节 2018-2022年中国非针织或钩编的男衬衫进出口分析

#### 一、非针织或钩编的男衬衫进口分析

(一) 非针织或钩编的男衬衫进口数量状况分析

(二) 非针织或钩编的男衬衫进口金额状况分析

(三) 非针织或钩编的男衬衫进口来源分析

(四) 非针织或钩编的男衬衫进口均价分析

#### 二、非针织或钩编的男衬衫出口分析

(一) 非针织或钩编的男衬衫出口数量状况分析

(二) 非针织或钩编的男衬衫出口金额状况分析

(三) 非针织或钩编的男衬衫出口流向分析

(四) 非针织或钩编的男衬衫出口均价分析

## 第七章 男士衬衫品牌市场分析

### 第一节 世界顶级男士衬衫品牌分析

一、阿玛尼

二、先驰

三、普莱诗

四、H&H

五、H&K

六、爱马仕

七、杰尼亚

八、N&L

九、品克

十、T&A

## 第二节 中国男士衬衫品牌市场分析

一、雅戈尔

二、洛兹

三、皮尔卡丹

四、金利来

五、海螺

六、杉杉

七、开开

八、恒源祥

九、虎豹

十、红豆

## 第八章 中国男士衬衫市场需求规模及趋势预测分析

### 第一节 中国男士衬衫市场规模分析

一、中国男士衬衫零售量分析

二、中国男士衬衫零售额分析

### 第二节 中国男士衬衫需求的发展趋势预测分析

一、西服市场需求趋势预测分析

二、男士衬衫市场需求趋势预测分析

## 第九章 中国男士衬衫企业营销渠道分析

### 第一节 男士衬衫行业销售渠道分析

一、男士衬衫销售渠道发展分析

二、男士衬衫销售渠道格局分析

三、男士衬衫销售渠道优缺点分析

### 第二节 男士衬衫销售渠道—百货商场

一、百货零售经营模式分析

二、百货零售企业经营状况分析

三、男士衬衫百货商场销售特征

### 第三节 男士衬衫销售渠道—专卖店

一、男士衬衫专卖店经营特点

二、男士衬衫专卖店经营模式

三、男士衬衫专卖店销售特征

### 第四节 男士衬衫销售渠道—电商渠道

## 一、男士衬衫网购市场现状分析

- (一) 男士衬衫品牌开拓网购市场
- (二) 男士衬衫品牌线上主要模式
- (三) 男士衬衫电商企业地域分布
- (四) 男士衬衫网购消费的季节性

## 二、天猫商城

- (一) 服装网购发展概述
- (二) 服装网购交易规模
- (三) 男装网购优势分析
- (四) 男装品牌进驻政策

## 三、淘宝网

- (一) 服装网购发展概述
- (二) 服装网购交易规模
- (三) 网站运营成功经验
- (四) 男装淘宝开店条件

## 四、凡客诚品

- (一) 网站市场定位分析
- (二) 服装网购规模分析
- (三) 竞争优势劣势分析
- (四) 凡客诚品营销策略

## 五、京东商城

- (一) 服装网购发展概述
- (二) 服装网购交易规模
- (三) 网站运营成功经验
- (四) 男装品牌进驻政策

## 第五节 男士衬衫销售渠道趋势预测

- 一、百货商场不再一支独秀
- 二、连锁专业卖场浮出水面
- 三、网络营销增长将会更快
- 四、网络直销与传统销售相结合

## 第十章 中国男士衬衫市场竞争格局分析

### 第一节 中国男士衬衫市场的竞争现状分析

- 一、中国男士衬衫市场总体竞争格局
- 二、男士衬衫企业市场竞争分析

### 第二节 中国男士衬衫市场竞争的发展态势

### 第三节 中国男士衬衫企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 中国男士衬衫消费者调研分析

### 第一节 调研对象基本状况分析

#### 一、消费者基本状况分析

#### 二、消费者年龄分布

#### 三、消费者教育状况分析

#### 四、消费者收入状况分析

### 第二节 男性消费者购物习惯分析

### 第三节 男式衬衫消费偏好

#### 一、款式偏好

#### 二、面料偏好

#### 三、色彩偏好

#### 四、风格偏好

#### 五、设计偏好

#### 六、价格偏好

#### 七、品牌偏好

## 第十二章 中国男士衬衫优势企业竞争力分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 九牧王股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 浙江步森服饰股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 雪松发展股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 宁波杉杉股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 江苏红豆实业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十三章 2023-2028年中国男士衬衫行业发展趋势及前景预测

#### 第一节 男士衬衫生产发展趋势预测

##### 一、国内男士衬衫生产发展趋势预测分析

##### 二、国外男士衬衫生产发展趋势预测分析

#### 第二节 中国男士衬衫流行趋势预测

##### 一、男士衬衫颜色流行趋势预测分析

##### 二、男式衬衫款式流行趋势预测分析

##### 三、男士衬衫风格流行趋势预测分析

#### 第三节 男士衬衫面料供应发展趋势预测分析

##### 一、新合纤应运而生

##### 二、天然纤维面临挑战

##### 三、功能性面料大量开发

##### 四、涂层织物

##### 五、闪光类面料

##### 六、高档衬衫面料

#### 第四节 中国男士衬衫新产品开发方向

##### 一、功能型男士衬衫

##### 二、休闲化男士衬衫

##### 三、发展方向

### 第十四章 中国男士衬衫行业投资机会与风险分析

#### 第一节 中国男士衬衫行业投资环境分析

##### 一、纺织工业十三五发展规划

##### 二、男士衬衫投资进入壁垒「HJLT」

##### 三、男士衬衫投资特性分析

#### 第二节 中国男士衬衫行业投资机会分析

##### 一、男士衬衫投资潜力分析

##### 二、男士衬衫市场规模预测分析

##### 三、男士衬衫投资吸引力分析

#### 第三节 中国男士衬衫行业投资风险分析

#### 第四节 中国男士衬衫行业投资策略及建议

图表目录：

图表1：意大利男装销售收入所占比例

图表2：中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3：国内生产总值构成及增长速度统计

图表4：规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表5：中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表6：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表7：中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表8：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表9：中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表10：中国居民消费价格月度变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/880948.html>