

2020-2025年中国建筑遮阳行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建筑遮阳行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/610964.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑遮阳是为了避免阳光直射室内，防止建筑物的外围护结构被阳光过分加热，从而防止局部过热和眩光的产生，以及保护室内各种物品而采取的一种必要的措施。它的合理设计是改善夏季室内热舒适状况和降低建筑物能耗的重要因素。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑遮阳行业概述

第一节 建筑遮阳概述

一、建筑遮阳的定义

二、建筑遮阳的应用

三、建筑遮阳的分类

四、建筑遮阳发展历程

第二节 建筑遮阳智能化的发展

第三节 建筑遮阳行业产业链分析

一、建筑遮阳行业上游材料供应市场分析

二、建筑遮阳行业下游产品需求市场情况分析

第二章 2015-2019年全球建筑遮阳行业市场运行现状分析

第一节 2015-2019年全球建筑遮阳产品行业现状分析

一、全球建筑遮阳行业发展现状分析

二、全球建筑遮阳行业市场特征分析

三、全球建筑遮阳行业市场供需分析

四、全球建筑遮阳价格走势分析

第二节 2015-2019年全球部分国建筑遮阳市场现状分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第三节 2020-2025年全球建筑遮阳市场发展趋势预测分析

第四节 2019年全球建筑遮阳部分企业现状分析

一、法国尚飞公司

二、美国3M公司

三、德国米勒公司

四、荷兰亨特集团

五、望瑞门集团

第三章 2015-2019年中国建筑遮阳行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国建筑遮阳行业政策环境分析

一、《节约能源法》

二、《民营建筑节能条例》

三、《工程建设标准》

四、《公共建筑节能设计标准》、

五、《夏热冬暖地区居住建筑节能设计标准》

六、《夏热冬冷地区居住节能设计标准》

七、《民营建筑热供设计规范》

八、《采暖通风与空调调节设计规范》

第三节 2015-2019年中国建筑遮阳行业社会环境分析

第四节 2015-2019年中国建筑遮阳行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国建筑遮阳行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国建筑遮阳行业发展现状分析

一、中国建筑遮阳行业发展现状分析

二、中国建筑遮阳行业需求市场现状调研

三、中国建筑遮阳市场需求层次分析

四、中国建筑遮阳市场走向分析

第二节 2015-2019年中国建筑遮阳产品技术分析

一、2019年中国建筑遮阳产品技术变化特点

二、2019年中国建筑遮阳产品市场的新技术

三、2019年中国建筑遮阳产品市场现状分析

第三节 2015-2019年中国建筑遮阳行业存在的问题

一、构筑遮阳商品怎样实现构筑节能

二、构筑遮阳商品---电动窗帘能为构筑节能多少

三、团体产业能否跟上构筑节能需要

第四节 对中国建筑遮阳市场的分析及思考

一、建筑遮阳市场特点

二、建筑遮阳市场分析

三、建筑遮阳市场变化的方向

四、中国建筑遮阳行业发展的新思路

五、对中国建筑遮阳行业发展的思考

第五章 2015-2019年中国建筑遮阳行业市场分析

第一节 2015-2019年中国建筑遮阳市场规模分析

一、2015-2019年中国建筑遮阳行业市场规模及增速

二、2015-2019年中国建筑遮阳行业市场饱和度

三、国内外经济形势对建筑遮阳行业市场规模的影响

四、2020-2025年中国建筑遮阳行业市场规模及增速预测分析

第二节 2015-2019年中国建筑遮阳市场结构分析

第三节 2015-2019年中国建筑遮阳市场特点分析

一、建筑遮阳行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对建筑遮阳行业的影响

三、2015-2019年中国建筑遮阳差异化分析

第四节 2015-2019年中国建筑遮阳行业市场动态分析

一、智能遮阳系统开启建筑建筑节能新时代

二、钢构之窗：引领中国建筑遮阳发展

三、上海市试点遮阳工程资质认定

四、江苏省建筑外遮阳强制性标准必须执行

五、上海400万平方米建筑年内实施遮阳改造

第六章 2015-2019年中国建筑遮阳所属行业区域运行分析

第一节 华东地区建筑遮阳所属行业运行状况分析

一、华东地区建筑遮阳所属行业产销分析

二、华东地区建筑遮阳所属行业盈利能力分析

三、华东地区建筑遮阳所属行业营运能力分析

四、华东地区不同规模企业对比分析

五、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第二节 华南地区建筑遮阳所属行业运行状况分析

一、华东地区建筑遮阳所属行业产销分析

二、华东地区建筑遮阳所属行业盈利能力分析

三、华东地区建筑遮阳所属行业营运能力分析

四、华东地区不同规模企业对比分析

五、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第三节 华中地区建筑遮阳所属行业运行状况分析

一、华东地区建筑遮阳所属行业产销分析

二、华东地区建筑遮阳所属行业盈利能力分析

三、华东地区建筑遮阳所属行业营运能力分析

四、华东地区不同规模企业对比分析

五、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第四节 华北地区建筑遮阳所属行业运行状况分析

一、华东地区建筑遮阳所属行业产销分析

二、华东地区建筑遮阳所属行业盈利能力分析

三、华东地区建筑遮阳所属行业营运能力分析

四、华东地区不同规模企业对比分析

五、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第五节 西北地区建筑遮阳所属行业运行状况分析

一、华东地区建筑遮阳所属行业产销分析

二、华东地区建筑遮阳所属行业盈利能力分析

三、华东地区建筑遮阳所属行业营运能力分析

四、华东地区不同规模企业对比分析

五、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第六节 西南地区建筑遮阳所属行业运行状况分析

一、华东地区建筑遮阳所属行业产销分析

二、华东地区建筑遮阳所属行业盈利能力分析

三、华东地区建筑遮阳所属行业营运能力分析

四、华东地区不同规模企业对比分析

五、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第七节 东北地区建筑遮阳所属行业运行状况分析

一、华东地区建筑遮阳所属行业产销分析

二、华东地区建筑遮阳所属行业盈利能力分析

三、华东地区建筑遮阳所属行业营运能力分析

四、华东地区不同规模企业对比分析

五、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第七章 2015-2019年中国建筑遮阳行业生产分析

第一节 2015-2019年中国建筑遮阳生产总量分析

一、2015-2019年中国建筑遮阳行业生产总量及增速

- 二、2015-2019年中国建筑遮阳行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对竹木家具行业生产的影响
- 四、2015-2019年中国建筑遮阳行业生产总量及增速预测分析
- 第二节 2015-2019年中国建筑遮阳子行业生产分析
- 第三节 2015-2019年中国建筑遮阳细分区域生产分析
- 第四节 2015-2019年中国建筑遮阳行业供需平衡分析
 - 一、建筑遮阳行业供需平衡现状调研
 - 二、国内外经济形势对建筑遮阳行业供需平衡的影响
 - 三、建筑遮阳行业供需平衡趋势预测分析
- 第八章 2015-2019年中国建筑遮阳行业营销与消费分析
 - 第一节 中国建筑遮阳营销概况
 - 一、中国建筑遮阳的发展转变
 - 二、中国建筑遮阳行业营销模式的选择
 - 三、中国建筑遮阳市场“团队营销”模式介绍
 - 四、中国建筑遮阳业营销方式趋于多样化
 - 第二节 中国建筑遮阳营销策略
 - 一、中国建筑遮阳营销策略
 - 二、中国建筑遮阳企业营销建议
 - 三、中国建筑遮阳营销“返利”分析
 - 四、中国建筑遮阳营销的风险控制
 - 第三节 中国建筑遮阳市场消费需求分析
 - 一、建筑遮阳市场的消费需求变化
 - 二、建筑遮阳行业的需求情况分析
 - 三、2019年中国建筑遮阳品牌市场消费需求分析
- 第九章 2015-2019年中国建筑遮阳产业市场竞争格局分析
 - 第一节 2015-2019年中国建筑遮阳产业竞争现状分析
 - 一、中外建筑遮阳竞争力对比分析
 - 二、中国建筑遮阳技术竞争分析
 - 三、中国建筑遮阳品牌竞争分析
 - 第二节 2015-2019年中国建筑遮阳产业集中度分析
 - 一、中国建筑遮阳生产企业集中分布
 - 二、中国建筑遮阳市场集中度分析
 - 第三节 2015-2019年中国建筑遮阳企业提升竞争力策略分析
- 第十章 2019年中国建筑遮阳部分企业发展现状分析
 - 第一节 上海青鹰实业股份有限公司

第二节 上海雅丽特遮阳帘有限公司

第三节 上海名成建筑遮阳节能技术股份有限公司

第四节 广东创明遮阳科技有限公司

第五节 深圳市维景遮阳科技有限公司

第六节 南京金星宇节能技术有限公司

第七节 广州力顿遮阳科技有限公司

第八节 江阴岳亚窗饰有限公司

第九节 湖南湘联科技有限公司

第十节 上海朗世遮阳科技有限公司

第十一节 北京奥嘉林建筑节能技术有限公司

第十二节 大连金阳智能窗饰技术发展有限公司

第十三节 天津市赛尚遮阳科技有限公司

第十四节 大连金阳智能窗饰技术发展有限公司

第十五节 宁波杜亚机电技术有限公司

第十一章 2015-2019年中国建筑业整体运行新形势分析

第一节 2015-2019年中国建筑业运行总况

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状调研

六、中国建筑业安全生产总体情况分析

七、中国建筑行业发展概述

八、建筑业的产业组织与产业绩效研究

九、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2015-2019年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2015-2019年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2019年中国节能建筑业发展剖析

第一节 中国建筑节能的必要性

- 一、中国建筑节能的发展势在必行
- 二、建筑节能在中国社会发展中的重要性
- 三、建筑节能可以为中国节约40%的能源
- 四、全国能耗总量1/3来自建筑合低碳改造更有潜力
- 五、中国发展建筑节能的影响和积极作用

第二节 中国建筑节能事业的推进

- 一、中国促进建设以低碳为特征的建筑体系
- 二、中国着力推动建筑节能
- 三、中国地源热泵推动建筑节能
- 四、中国加强新建建筑节能的全程监管

第三节 绿色建筑发展分析

- 一、绿色建筑的定义与特点
- 二、绿色建筑发展的总体概述
- 三、中国发展绿色建筑的优势
- 四、中国绿色建筑认识误区
- 五、发展绿色建筑的若干对策建议

第四节 建筑节能集成化设计的研究与分析

- 一、集成化设计的目的和作用
- 二、集成化设计发展的历史
- 三、集成化设计方法的特点
- 四、集成化设计的流程
- 五、集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系

第五节 推行建筑节能的困难与措施

- 一、推行建筑节能存在的问题
- 二、中国民用建筑节能的问题
- 三、中国建筑节能发展的对策分析
- 四、构建全面的建筑节能服务体系
- 五、“十三五”建筑节能将转向节能量控制

第十三章 2015-2019年中国智能建筑产业探析

第一节 相关概述

- 一、智能建筑的概念阐释
- 二、智能建筑的发展

三、智能建筑的组成

四、智能建筑的技术基础

第二节 2015-2019年国际智能建筑概况

一、世界智能建筑的发展

二、国际生态智能建筑简述

三、美国智能建筑设计时尚

四、日本智能建筑的发展概况

第三节 2015-2019年中国智能建筑现状综述

一、中国智能建筑发展概况

二、中国智能建筑市场规模分析

三、中国智能建筑行业取得新进展

四、四大系统推进智能建筑快速发展

第四节 2015-2019年中国智能建筑行业供需与竞争分析

一、中国智能建筑市场需求分析

二、中国智能建筑市场供给分析

三、中国智能建筑市场品牌分析

四、中国智能建筑市场竞争分析

第五节 2015-2019年中国智能建筑存在的问题及对策

一、中国智能建筑发展存在的主要问题

二、中国智能建筑发展对策

三、中国智能建筑市场问题与对策

四、发展智能建筑的要点分析

第六节 未来智能建筑的发展前景与趋势预测分析

一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景

二、中国智能建筑的发展趋势预测

三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势预测分析

四、智能建筑行业的发展方向是节能和环保

第十四章 2015-2019年中国重点地区建筑业的发展分析

第一节 北京市

一、2019年北京建筑业产值状况分析

二、北京建筑业发展特点分析

三、北京建筑业面临严峻的挑战

四、北京市建筑业的发展策略分析

第二节 上海市

一、上海市建筑业受惠于上海迪士尼乐园

二、上海市建筑业节能发展呈现四大亮点

三、上海节能建筑特点分析

第三节 江苏省

一、江苏建筑业发展回顾

二、2019年江苏建筑业生产状况分析

三、江苏构建低碳建筑示范品牌

四、江苏建筑业发展存在的问题分析

五、推动江苏建筑业科学发展的举措

第四节 广东省

一、2019年广东建筑业生产状况分析

二、广东省广州市建筑行业情况简析

三、广东省建筑行业大力发展低碳节能

第五节 广西省

一、广西建筑业生产情况分析

二、2019年南宁建筑业生产状况分析

三、广西建筑业现存问题及建议

第六节 重庆市

一、2019年重庆市建筑业生产情况分析

二、重庆市总专包建筑企业生产特点

三、重庆市建筑业存在的问题及建议

四、重庆将建我国首个绿色建筑节能中心

第七节 其他地区

一、陕西省建筑业发展做大做强

二、湖北省建筑业总产值概述

三、湖北建筑业外向度创新的高度

四、云南省建筑业生产发展状况分析

五、内蒙古建筑业产值完成状况分析

第十五章 2020-2025年中国建筑遮阳行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国建筑遮阳行业发展前景预测

一、中国建筑遮阳技术发展方向分析

二、中国建筑遮阳未来发展趋势预测分析

三、中国建筑遮阳市场未来需求特点分析

第二节 2020-2025年中国建筑遮阳行业市场预测分析

一、中国建筑遮阳产业市场供给预测分析

二、中国建筑遮阳需求预测分析

三、中国建筑遮阳进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国建筑遮阳行业市场盈利预测分析

第四节 总体行业“十三五”整体规划及预测分析

第十六章 2020-2025年中国建筑遮阳行业发展投资风险分析

第一节 2020-2025年中国建筑遮阳行业投资机会分析

一、中国建筑遮阳投资项目分析「AK LT」

二、可以投资的智能水表模式

三、2019年中国建筑遮阳投资机会

第二节 2020-2025年中国建筑遮阳行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表2015-2019年中国建筑遮阳行业市场规模及增速

图表2015-2019年中国建筑遮阳行业重点企业市场份额

图表2019年中国建筑遮阳行业区域结构

图表2019年中国建筑遮阳行业渠道结构

图表2015-2019年中国建筑遮阳行业需求总量

图表2015-2019年中国建筑遮阳行业需求集中度

图表2015-2019年中国建筑遮阳行业需求增长速度

图表2015-2019年中国建筑遮阳行业市场饱和度

图表2015-2019年中国建筑遮阳行业供给总量

图表2015-2019年中国建筑遮阳行业供给增长速度

图表2015-2019年中国建筑遮阳行业供给集中度

图表2015-2019年中国建筑遮阳行业销售量

图表2015-2019年中国建筑遮阳行业库存量

图表2019年中国建筑遮阳行业企业区域分布

图表2019年中国建筑遮阳行业销售渠道分布

图表2019年中国建筑遮阳行业主要代理商分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/610964.html>