

2023-2029年中国运动休闲服饰行业市场发展现状 及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国运动休闲服饰行业市场发展现状及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/920975.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动服装行业概述

第一节 运动服装行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 运动服装行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2018-2022年中国休闲服行业发展环境解析

第一节 2018-2022年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

第二节 中国休闲服装市场现状分析

一、中国休闲服装市场总体现状

二、休闲服装市场的规模与前景

三、休闲服装市场主要品牌分析

四、中国休闲服装市场特点分析

五、中国休闲服装供给区域分布格局

第三节 中国休闲服装市场存在的主要问题

第四节 2018-2022年中国休闲服消费者分析

第五节 2018-2022年中国休闲服市场竞争态势分析

一、国内休闲服装品牌直面国际竞争

二、休闲服饰进入大卖场竞争时代

三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代

第六节 2018-2022年中国休闲服行业提升竞争力策略分析

第三章 2018-2022年中国休闲服行业细分市场分析

第一节 大众休闲

一、大众休闲的特点和主要品牌

二、大众休闲品牌运营分析

第二节 运动休闲

一、运动休闲市场分析

二、运动休闲的特点和主要品牌

第三节 时尚休闲

一、时尚休闲的特点和主要品牌

二、时尚休闲服装品牌经营分析

第四节 户外休闲

一、户外休闲市场现状

二、户外休闲的特点和主要品牌

第五节 商务休闲

一、商务休闲市场概况

二、商务休闲的特点和主要品牌

第四章 中国休闲服行业重点企业竞争力分析

第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第二节 森马集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第三节 广州友谊班尼路服饰有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第四节 河田集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第五节 慕容集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第六节 浙江锦子纺织集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第七节 江苏创美制衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第五章 我国运动服装所属行业发展现状

第一节 我国运动服装所属行业发展现状

一、我国运动服装所属行业发展现状

二、我国运动服装市场特点分析

三、我国运动服装设计现状分析

第二节 全国运动服装市场分析

一、2022年全国运动服装市场规模分析

二、2023-2029年全国运动服装市场变化趋势

第三节 运动服装所属行业市场需求分析

一、2022年运动服装所属行业市场销量分析

二、2023-2029年运动服装市场销量预测

第四节 运动服装所属行业市场价格分析

一、运动服装所属行业市场价格影响因素

二、2022年运动服装所属行业市场价格走势

第五节 2018-2022年运动服装所属行业发展分析

一、2018-2022年运动服装所属行业产销存运行分析

二、2018-2022年运动服装所属行业利润情况分析

三、2018-2022年运动服装所属行业发展周期分析

四、2018-2022年运动服装所属行业发展机遇分析

五、2023-2029年运动服装行业利润增速预测

第六节 对中国运动服装市场的分析及思考

一、运动服装市场特点

二、运动服装市场分析

三、运动服装市场变化的方向

四、中国运动服装产业发展的新思路

五、对中国运动服装行业发展的思考

第六章 运动服装所属行业经济运行分析

第一节 2018-2022年运动服装所属行业产量分析

一、2021年运动服装所属行业产量分析

二、2022年运动服装所属行业产量分析

第二节 2018-2022年运动服装所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2021年运动服装所属行业主要经济指标分析

三、2022年运动服装所属行业主要经济指标分析

第三节 2018-2022年我国运动服装所属行业绩效分析

一、2018-2022年运动服装所属行业产销情况

二、2018-2022年运动服装所属行业规模情况

三、2018-2022年运动服装所属行业盈利能力

四、2018-2022年运动服装所属行业经营发展能力

五、2018-2022年运动服装所属行业偿债能力分析

第七章 中国运动服装消费市场分析

第一节 运动服装消费者市场细分

一、我国人口细分与运动服装市场人口结构

二、年龄结构细分与运动服装市场消费结构

三、消费者利益细分市场与运动服装市场消费结构

四、地理位置细分市场与运动服装市场

第二节 体育消费者情况分析

一、我国体育消费现状的研究与分析

二、我国知识女性体育消费情况分析

三、高校学生体育消费特征分析

第三节 消费者购买偏好分析

第八章 运动服装销售及营销分析

第一节 中国运动服装的营销方式

一、大型商场/百货公司

二、普通商场/服装店

三、户外运动服装专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第二节 后奥运时代运动服装品牌的营销策略

一、明星效应

二、赛事赞助

三、公益营销

四、制造焦点

五、危机处理

六、体育营销

七、事件整合

第三节 运动服品牌的差异化突围

一、产品突围

二、文化突围

三、推广突围

第九章 运动服装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国运动服装行业竞争格局综述

第四节 2018-2022年运动服装行业竞争格局分析

一、2018-2022年国内外运动服装竞争分析

二、2018-2022年我国运动服装市场竞争分析

三、2018-2022年我国运动服装市场集中度分析

四、2023-2029年国内主要运动服装企业动向

五、2023-2029年国内运动服装拟在建项目分析

第十章 运动服装企业竞争策略分析

第一节 运动服装市场竞争策略分析

一、2022年运动服装市场增长潜力分析

二、2022年运动服装主要潜力品种分析

三、现有运动服装产品竞争策略分析

四、潜力运动服装品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 运动服装企业竞争策略分析

一、对运动服装行业竞争格局的影响

二、运动服装行业竞争格局的变化

三、2023-2029年我国运动服装市场竞争趋势

四、2023-2029年运动服装行业竞争格局展望

五、2023-2029年运动服装行业竞争策略分析

六、2023-2029年运动服装企业竞争策略分析

第十一章 运动服装行业发展趋势分析

第一节 我国运动服装行业前景与机遇分析

一、我国运动服装行业发展前景

二、我国运动服装发展机遇分析

三、2023-2029年运动服装的发展机遇分析

四、运动服装的影响分析

第二节 2023-2029年中国运动服装市场趋势分析

一、2023-2029年运动服装市场趋势总结

二、2023-2029年运动服装发展趋势分析

三、2023-2029年运动服装市场发展空间

四、2023-2029年运动服装产业政策趋向

五、2023-2029年运动服装技术革新趋势

六、2023-2029年运动服装价格走势分析

七、2023-2029年国际环境对行业的影响

第十二章 未来运动服装行业发展预测

第一节 未来运动服装需求与消费预测

一、2023-2029年运动服装产品消费预测

二、2023-2029年运动服装市场规模预测

三、2023-2029年运动服装行业总产值预测

四、2023-2029年运动服装行业销售收入预测

五、2023-2029年运动服装行业总资产预测

第二节 2023-2029年中国运动服装行业供需预测

一、2023-2029年中国运动服装供给预测

二、2023-2029年中国运动服装产量预测

三、2023-2029年中国运动服装需求预测

四、2023-2029年中国运动服装供需平衡预测

五、2023-2029年中国运动服装产品价格预测

六、2023-2029年主要运动服装产品进出口预测

第十三章 运动休闲服饰所属行业发展环境分析

第一节 2018-2022年中国运动休闲服饰所属行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第二节 2018-2022年中国运动休闲服饰所属行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三节 中国运动休闲服饰所属行业产销情况分析

一、运动休闲服饰所属行业生产情况分析

二、运动休闲服饰所属行业销售情况分析

三、运动休闲服饰所属行业产销情况分析

第四节 中国运动休闲服饰所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第十四章 中国运动休闲服饰市场规模分析

第一节 2022年中国运动休闲服饰市场规模分析

第二节 2022年中国运动休闲服饰区域市场规模分析

一、2022年东北地区市场规模分析

二、2022年华北地区市场规模分析

三、2022年华东地区市场规模分析

四、2022年华中地区市场规模分析

五、2022年华南地区市场规模分析

六、2022年西部地区市场规模分析

第三节 2023-2029年中国运动休闲服饰市场规模预测

第十五章 运动休闲服饰行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析（HJZJH）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府的作用

第三节 运动休闲服饰企业竞争策略分析

- 一、提高运动休闲服饰企业核心竞争力的对策
- 二、影响运动休闲服饰企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高运动休闲服饰企业竞争力的策略

图表目录：

图表1 纺织服装行业产业链简要示意图

图表2 2022年GDP初步核算数据

图表3 2022年GDP环比增长速度

图表4 2022年GDP初步核算数据

图表5 2022年GDP环比增长速度

图表6 2022年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表7 2022年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表8 2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表9 2022年存贷款利率

图表10 中国休闲服消费者性别分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/920975.html>