

# 2021-2026年中国榴莲行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国榴莲行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/720976.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

榴莲原产于马来西亚和泰国，两个国家的榴莲产量占到全球的80%以上，但是马来西亚本国的榴莲需求巨大，而且过去马来西亚不允许未成熟的榴莲出口，因此在全球榴莲贸易市场主要以泰国榴莲为主。而我国榴莲消费市场巨大，目前中国是全球第三大榴莲消费市场，消费量占到全世界的19%。目前泰国榴莲有20多个常见品种，但主要出口到我国的榴莲品种主要有3种—金枕头、青尼、长柄。其中，金枕头榴莲出口量几乎占了90%以上，而青尼榴莲则是泰国下一个要主推的榴莲品种，泰国榴莲种植商希望能将青尼榴莲大量出口到我国，弥补泰国榴莲在出口品种上的单一性。而国内鲜榴莲客户群体包括：高级餐厅采购、烘焙店的采购、各类榴莲爱好者、高档住宅区人群、都市白领，企业水果招待，企业定点采购、线上购物网民等等。

### 全球榴莲消费量分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年中国榴莲行业发展分析

#### 第一节 榴莲行业发展现状

- 一、榴莲行业概念
- 二、榴莲行业主要产品分类
- 三、榴莲行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 榴莲行业主要品牌

- 一、榴莲行业主要厂商与品牌
- 二、榴莲行业主要厂商与品牌市场占有率格局

#### 第三节 榴莲行业供求情况

- 一、榴莲行业产量情况
- 二、榴莲行业需求情况
- 三、榴莲行业市场规模

#### 第四节 2021-2026年中国榴莲行业发展趋势分析

- 一、榴莲行业发展趋势
- 二、榴莲市场规模预测
- 三、榴莲行业应用趋势预测
- 四、榴莲细分市场发展趋势预测

## 第二章 2020年中国榴莲行业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 榴莲行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第三节 榴莲行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

### 第四节 榴莲行业社会环境发展分析

## 第三章 2016-2020年中国榴莲行业现状分析

### 第一节 中国榴莲行业产能概况

- 一、2016-2020年中国榴莲行业产能分析
- 二、2021-2026年中国榴莲行业产能预测

### 第二节 中国榴莲行业市场容量分析

- 一、2016-2020年中国榴莲行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2021-2026年中国榴莲行业市场容量预测

### 第三节 影响榴莲行业供需状况的主要因素

- 一、2016-2020年中国榴莲行业供需现状
- 二、2021-2026年中国榴莲行业供需平衡趋势预测

## 第四章 2020年中国榴莲所行业链分析

### 第一节 榴莲行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

### 第二节 榴莲上游产业发展状况分析

- 一、上游市场发展现状

## 二、上游生产情况分析

## 三、上游价格走势分析

### 第三节 榴莲下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2020年中国榴莲所属行业进出口市场分析

### 第一节 榴莲所属行业进出口状况综述

### 第二节 榴莲所属行业进口市场分析

榴莲原产于泰国、菲律宾、马来西亚等东南亚和南亚热带国家，果肉含维生素、蛋白质、脂类和膳食纤维等营养成分，被称为水果之王。除直接鲜食外，还常加工成果酱、果汁、果干、果粉、果酒等，种子磨成粉可与面粉混合用于制作糕点。因其需终年高温气候才能生长结实，目前仅在海南南部地区小面积试种成功。所以目前我国的榴莲基本完全依赖进口，而我国进口鲜榴莲市场几乎被泰国垄断，且榴莲也成为泰国对我国出口量最大的水果，其出口量占比高达41%。近年来国内榴莲需求量高速增长，榴莲进口额从2015年的5.68亿美元增长至2020年的23.02亿美元，而2020年全年我国从泰国进口榴莲57.6万吨，一半以上的泰国出口榴莲流入我国。

#### 2015-2020年我国榴莲进口额统计情况

### 第三节 榴莲所属行业出口市场分析

### 第四节 榴莲所属行业进出口前景及建议

## 第六章 2020年中国榴莲行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

### 第二节 各类渠道对榴莲行业的影响

### 第三节 主要榴莲企业渠道策略研究

## 第七章 2020年中国榴莲产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 榴莲产品价格回顾

### 第二节 榴莲产品当前市场价格及评述

### 第三节 榴莲产品价格影响因素分析

### 第四节 2021-2026年榴莲产品未来价格走势预测

## 第八章 2020年中国榴莲行业供需情况及集中度分析

### 第一节 榴莲行业发展状况

#### 一、榴莲行业市场供给分析

#### 二、榴莲行业市场需求分析

### 三、榴莲行业市场规模分析

#### 第二节 榴莲行业集中度分析

##### 一、行业市场区域分布情况

##### 二、行业市场集中度情况

##### 三、行业企业集中度分析

### 第九章 2020年中国榴莲市场运行情况

#### 第一节 行业最新动态分析

##### 一、行业相关动态概述

##### 二、行业发展热点聚焦

#### 第二节 行业品牌现状分析

### 第十章 2020年中国榴莲所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 榴莲所属行业总体数据分析

#### 第二节 榴莲所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 榴莲所属行业不同所有制企业数据分析

### 第十一章 2020年中国榴莲行业区域分析

#### 第一节 华北地区榴莲行业发展状况分析

#### 第二节 华中地区榴莲行业发展状况分析

#### 第三节 华东地区榴莲行业发展状况分析

#### 第四节 华南地区榴莲行业发展状况分析

#### 第五节 西北地区榴莲行业发展状况分析

#### 第六节 东北地区榴莲行业发展状况分析

#### 第七节 西南地区榴莲行业发展状况分析

### 第十二章 2020年中国榴莲行业竞争格局分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、榴莲行业竞争结构分析

##### 二、榴莲行业企业间竞争格局分析

##### 三、榴莲行业SWOT分析

#### 第二节 榴莲行业竞争格局综述

##### 一、榴莲行业竞争概况

##### 二、榴莲行业竞争力分析

##### 三、榴莲（服务）竞争力优势分析

### 第十三章 榴莲主要企业发展概述

#### 第一节 广东优果农业投资有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业生产产品分析

### 三、企业生产能力分析

### 四、企业产品优势分析

## 第二节 海南君裕盈实业有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业生产产品分析

### 三、企业生产能力分析

### 四、企业产品优势分析

## 第三节 海南柔鸣红心火龙果有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业生产产品分析

### 三、企业生产能力分析

### 四、企业产品优势分析

## 第四节 海南省农垦科学院集团有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业生产产品分析

### 三、企业生产能力分析

### 四、企业产品优势分析

## 第五节 鑫荣懋果业科技集团股份有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业生产产品分析

### 三、企业生产能力分析

### 四、企业产品优势分析

## 第十四章 2021-2026年中国榴莲行业发展前景预测分析

### 第一节 榴莲行业未来发展预测分析

#### 一、榴莲行业发展方向及投资机会分析

#### 二、榴莲行业发展规模分析

#### 三、榴莲行业发展趋势分析

#### 四、榴莲行业“十四五”整体规划及预测

### 第二节 榴莲行业供需预测

#### 一、榴莲行业供给预测

#### 二、榴莲行业需求预测

## 第十五章 2021-2026年中国榴莲行业投资风险预警

### 第一节 榴莲风险评级模型

#### 一、行业定位

#### 二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 榴莲行业发展中存在的问题

第三节 针对榴莲不同企业的投资建议

一、榴莲总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 榴莲投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2021-2026年中国榴莲行业发展策略分析

第一节 榴莲企业发展战略规划背景意义（AK LSW）

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 榴莲企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 榴莲企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 榴莲企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育



#### 四、重点客户市场营销策略

#### 第十七章 研究结论及投资发展建议

##### 第一节 榴莲行业研究结论及建议

##### 第二节 榴莲行业发展建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

###### 1、重点投资区域建议

###### 2、重点投资产品建议

图表目录：

图表：榴莲行业产业链

图表：榴莲所属行业生命周期判断

图表：榴莲所属行业区域市场分布状况分析

图表：榴莲渠道策略示意图

图表：榴莲产业链投资示意图

图表：榴莲行业渠道格局分析

图表：榴莲行业销售渠道控制五力模型

图表：2020年全球榴莲所属行业市场规模及增速

图表：2020年中国榴莲所属行业市场规模分析

图表：2020年中国榴莲所属行业市场供给

图表：2020年中国榴莲所属行业市场需求

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/720976.html>