

2021-2026年中国第三方检测市场供需现状及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国第三方检测市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/690977.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方检测又称公正检验，指两个相互联系的主体之外的某个客体，我们把它叫作第三方。第三方可以是和两个主体有联系，也可以是独立于两个主体之外，是由处于买卖利益之外的第三方（如专职监督检验机构），以公正、的非当事人身份，根据有关法律、标准或合同所进行的商品检验活动。第三方检测机构国内起步的很晚，基本是2000年以后的事情，欧美在15世纪经济开始之初，为了保证产品品质，就有第三方的检测机构介入，成熟的第三方检测机构介入商品检测在十九世纪中叶已经很普遍了，并成为一种自觉的商业行为，国内现阶段检测现状是...(展开)：内销产品由国家检测机构负责，如质监局、疾病预防控制中心等，出口主要由外国检测机构负责，国内第三方检测机构在夹缝中生存。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方检测相关概述

1.1检测行业产生及发展

1.1.1检测行业的产生

1.1.2检测行业的分类

1.1.3检测行业的模式

1.2第三方检测介绍

1.2.1第三方检测概念界定

1.2.2第三方检测机构的作用

1.2.3第三方检测产业链关系

1.2.4第三方检测的主要业务

1.3第三方检测机构的优势

1.3.1公信力强

1.3.2市场化运作

1.3.3跨行业、跨区域经营

第二章 中国第三方检测行业发展环境分析

2.1政策环境分析

2.1.1检测行业管理体系

2.1.2检测行业法规体系

2.1.3检测认证机构监管政策

2.1.4检验检测认证体制改革

2.1.5发展检验检测服务

2.1.6税费优惠政策

2.2经济环境分析

2.2.1宏观经济状况

2.2.2固定资产投资

2.2.3工业经济运行

2.2.4消费品市场规模

2.2.5经济运行趋势分析

2.3社会环境分析

2.3.1环境污染事件频发

2.3.2食品安全问题突出

2.3.3新型城镇化建设提速

2.3.4消费者质量意识增强

2.4技术环境分析

2.4.1行业技术水平

2.4.2行业技术特点

2.4.3行业技术趋势

第三章 2016-2020年第三方检测行业发展分析

3.1全球第三方检测行业发展综述

3.1.1发展特点

3.1.2市场规模

3.1.3竞争格局

3.1.4发展趋势

3.2中国检验检测行业去行政化分析

3.2.1去行政化的驱动力

3.2.2检测机构改革提速

3.2.3国有机构整合思路

3.2.4民营机构发展契机

3.3 2016-2020年中国第三方检测行业的发展

3.3.1发展优势

3.3.2业务特点

3.3.3发展进程

3.3.4市场规模

3.3.5 SWOT分析

3.4 2016-2020年中国第三方检测机构运营分析

3.4.1行业利润率

3.4.2盈利稳步增长

3.4.3市场化步伐加速

3.4.4检测服务价格压力

3.4.5政府购买第三方服务

3.5中国第三方检测行业存在的主要问题

3.5.1专业技术人才缺乏

3.5.2品牌意识不强

3.5.3市场秩序混乱

3.5.4缺乏社会责任意识

3.6中国第三方检测行业发展对策建议

3.6.1加大监管力度

3.6.2提高品牌知名度

3.6.3提升企业竞争力

3.6.4重视人才引进和培养

3.6.5积极承担社会责任

第四章 2016-2020年第三方检测市场格局分析

4.1 2016-2020年中国检测市场竞争格局分析

4.1.1市场整合

4.1.2企业格局

4.1.3区域格局

4.1.4集中度分析

4.2 2016-2020年中国第三方检测市场整合分析

4.2.1第三方检测行业整合模式

4.2.2第三方检测跨区域整合

4.2.3转企改革释放优质并购资源

4.3 “互联网+”促进第三方检测商业模式创新

4.3.1第三方检测机构的传统商业模式

4.3.2互联网+第三方检测的模式创新

4.3.3第三方检测商业模式创新的挑战

4.4民营第三方检测机构发展分析

4.4.1高利润激发民企投资热情

4.4.2民营企业面临不对等竞争

4.4.3民营第三方检测发展机遇

4.4.4民营第三方检测市场困境

4.4.5 民营第三方检测监管亟待加强

4.5 第三方检测行业海外并购形势分析

4.5.1 全球第三方检测市场并购整合

4.5.2 中国第三方检测企业海外并购

4.5.3 中国企业海外并购加速的原因

4.5.4 第三方检测机构海外并购的价值

4.5.5 第三方检测机构海外并购的挑战

第五章 2016-2020年中国第三方环境检测行业发展分析

5.1 中国第三方环境检测行业发展综述

5.1.1 中国环境监测发展特征

5.1.2 中国环境监测市场规模

5.1.3 环境监测行业集中度分析

5.1.4 鼓励环境监测服务社会化

5.2 空气检测市场分析

5.2.1 我国空气污染特征

5.2.2 空气检测市场规模

5.2.3 空气检测市场格局

5.2.4 空气检测技术路线

5.2.5 空气检测市场监管

5.2.6 空气检测市场潜力

5.3 水质检测市场分析

5.3.1 城镇供水污染事件频发

5.3.2 水质检测市场规模

5.3.3 水质检测需求分析

5.3.4 水质在线检测市场

5.3.5 地表水监测技术路线

5.3.6 水质检测市场瓶颈

5.3.7 水质检测市场趋势

5.4 土壤检测市场分析

5.4.1 土壤检测市场需求

5.4.2 土壤检测技术路线

5.4.3 土壤检测市场瓶颈

5.4.4 土壤检测市场格潜力

5.5 第三方环境检测行业面临的挑战

5.5.1 基础配套不足

5.5.2制度体系不健全

5.5.3内部管理及质控不高

5.5.4社会环保意识不足

5.6第三方环境检测行业的发展策略

5.6.1完善制度体系

5.6.2加强监督管理

5.6.3加强基础配套

5.6.4强化诚信考核

5.6.5增加培训和交流

第六章 2016-2020年中国第三方食品安全检测行业发展分析

6.1中国第三方食品安全检测行业发展综述

6.1.1食品检测行业特点

6.1.2市场规模持续扩张

6.1.3食品检测市场主体

6.1.4检测能力逐步提高

6.2《食品安全法》修订带动食品检测市场需求

6.2.1《食品安全法》修正案通过

6.2.2新版《食品安全法》修订思路

6.2.3修正案利好检测服务市场

6.2.4新法对检测认证机构的要求

6.3第三方食品安全检测市场驱动因素分析

6.3.1政府重视食品安全

6.3.2居民消费升级

6.3.3食品可追溯体系建设

6.3.4本土食品厂商转型升级

6.4第三方食品安全检测行业存在的问题

6.4.1食品安全检测标准不完善

6.4.2检测机构检测能力良莠不齐

6.4.3高素质的专业人才缺乏

6.5第三方食品安全检测行业发展策略分析

6.5.1合理整合资源

6.5.2增加检验检测投入

6.5.3增加企业检测积极性

6.5.4建立高素质的人才队伍

第七章 2016-2020年中国第三方医学检测行业发展分析

7.1中国第三方医学检测行业发展综述

7.1.1第三方医学检测市场规模

7.1.2第三方医学检测政策机遇

7.1.3第三方医学检测市场格局

7.1.4第三方医学检测业务分析

7.1.5第三方医学检测前景展望

7.2肿瘤检测市场分析

7.2.1肿瘤检测需求分析

7.2.2肿瘤检测市场规模

7.2.3肿瘤检测政策机遇

7.2.4标志物检测市场潜力

7.2.5液体活检市场前景展望

7.3基因检测市场分析

7.3.1基因检测产业链分析

7.3.2基因检测市场规模

7.3.3基因检测临床注册

7.3.4基因检测竞争格局

7.3.5基因测序行业试点

7.3.6基因检测前景展望

7.4药品检测市场分析

7.4.1药品检测市场需求

7.4.2药品检测发展机遇

7.4.3药品检测瓶颈因素

7.4.4药品检测前景展望

7.5职业病检测市场分析

7.5.1职业卫生检测需求

7.5.2职业病检测细分领域

7.5.3职业健康体检的内容

7.5.4职业病危害因素检测

7.5.5特定职业安全生产评价

第八章 2016-2020年检测行业其他细分市场分析

8.1机动车检测市场分析

8.1.1检测内容

8.1.2市场规模

8.1.3发展机遇

8.1.4商业模式

8.1.5前景展望

8.2服装检测市场分析

8.2.1市场需求

8.2.2发展机遇

8.2.3瓶颈因素

8.2.4策略建议

8.3电梯检测市场分析

8.3.1市场规模

8.3.2发展机遇

8.3.3需求趋势

8.3.4技术趋势

8.4光伏检测市场分析

8.4.1发展机遇

8.4.2制约因素

8.4.3检测机构

第九章 2016-2020年第三方检测行业区域发展分析

9.1京津冀地区

9.1.1市场规模

9.1.2投资动态

9.1.3发展模式

9.1.4扶持政策

9.1.5前景展望

9.2长三角地区

9.2.1市场规模

9.2.2投资动态

9.2.3发展模式

9.2.4扶持政策

9.2.5前景展望

9.3珠三角地区

9.3.1市场规模

9.3.2投资动态

9.3.3发展模式

9.3.4扶持政策

9.3.5前景展望

9.4中部地区

9.4.1市场规模

9.4.2投资动态

9.4.3发展模式

9.4.4扶持政策

9.4.5前景展望

9.5西部地区

9.5.1市场规模

9.5.2投资动态

9.5.3发展模式

9.5.4扶持政策

9.5.5前景展望

第十章 2016-2020年第三方检测行业设备市场分析

10.1中国检测行业设备市场发展综述

10.1.1发展概况

10.1.2竞争格局

10.1.3国产化进展

10.1.4瓶颈因素

10.1.5发展路径

10.2分析仪器市场分析

10.2.1市场综述

10.2.2产量规模

10.2.3技术进展

10.2.4热分析仪市场

10.2.5光谱分析仪市场

10.2.6质谱分析仪市场

10.2.7工业过程分析仪市场

10.2.8市场前景展望

10.3环境检测设备市场分析

10.3.1政策机遇

10.3.2发展规模

10.3.3市场格局

10.3.4产量规模

10.3.5投资热点

10.3.6瓶颈因素

10.3.7发展趋势

10.4医疗影像诊断设备市场分析

10.4.1市场规模

10.4.2竞争格局

10.4.3发展特点

10.4.4未来方向

10.4.5前景展望

第十一章 国外第三方检测重点企业运营分析

11.1 SGS集团

11.1.1企业发展概况

11.1.2经营状况分析

11.2 BV集团

11.2.1企业发展概况

11.2.2经营状况分析

11.3 Intertek集团

11.3.1企业发展概况

11.3.2经营状况分析

第十二章 国内第三方检测重点企业运营分析

12.1中国检验认证集团

12.1.1企业发展概况

12.1.2企业经营模式

12.1.3企业业务动态

12.1.4未来前景展望

12.2华测检测认证集团股份有限公司

12.2.1企业发展概况

12.2.2经营效益分析

12.2.3业务经营分析

12.2.4财务状况分析

12.3浙江迪安诊断技术股份有限公司

12.3.1企业发展概况

12.3.2经营效益分析

12.3.3业务经营分析

12.3.4财务状况分析

12.4中国汽车工程研究院股份有限公司

12.4.1企业发展概况

12.4.2经营效益分析

12.4.3业务经营分析

12.4.4财务状况分析

12.5苏州电器科学研究院股份有限公司

12.5.1企业发展概况

12.5.2经营效益分析

12.5.3业务经营分析

12.5.4财务状况分析

第十三章 中国第三方检测行业投资风险及策略分析

13.1投资特性

13.1.1周期性特征

13.1.2区域性特征

13.1.3季节性特征

13.2投资壁垒

13.2.1市场准入

13.2.2销售渠道

13.2.3综合性技术运用能力

13.2.4品牌和市场公信力

13.2.5规模效应显著

13.3投资风险

13.3.1政策风险

13.3.2业务风险

13.3.3人才风险

13.4投资建议

13.4.1选择适当切入点

13.4.2开展多元化融资

13.4.3注重技术创新

13.4.4提供专业服务

第十四章 中国第三方检测行业发展趋势及前景预测

14.1第三方检测行业未来发展趋势(AK HT)

14.1.1趋势分析

14.1.2发展方向

14.1.3改革走向

14.1.4企业趋势

14.2第三方检测行业发展前景预测

14.2.1规模预测

14.2.2需求预测

14.2.3增长预期

图表目录：

图表2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2020年末全国人口数及其构成

图表2016-2020年城镇新增就业人数

图表2016-2020年全员劳动生产率

图表2016-2020年全国一般公共预算收入

图表2016-2020年全国粮食产量

图表2016-2020年全部工业增加值及其增速

图表2016-2020年全社会固定资产投资规模

图表2016-2020年社会消费品零售总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/690977.html>