2021-2026年中国公务机制造行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国公务机制造行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/machine/710999.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公务机是在行政事务和商务活动中用作交通工具的飞机，亦称行政机或商务飞机。公务机一般为9吨以下的小型飞机，可乘4—10人；但有的地方把总统，国王，皇室成员专用的要人专机也列入通用航空范围，这时波音747这样的大型飞机也可以列入公务机行列了。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：

第一章 2016-2020年中国公务机产业运行环境解析
第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2020年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2016-2020年中国公务机市场政策环境分析
一、飞机制造产业政策、法规
二、公务机鼓励政策
三、公务机相关产业政策法规
第三节 2016-2020年中国公务机市场技术环境分析
第四节 2016-2020年中国公务机市场社会环境分析
第二章 2016-2020年公务机产业及通用航空概述
第一节 通用航空基础概述
一、通用航空界定
二、通用航空产业链
三、通用航空运营
四、通用航空制造
五、机场基地运营
第二节 公务机简述
一、公务机特点
二、公务机应用
三、公务机主要型号
1、波音公司主要型号
2、空中客车主要型号
第三节 公务机发展潮流

第三章 2016-2020年全球公务机产业运行透析
第一节 2016-2020年全球公务机产业运行总况
一、全球公务机保有量
二、世界公务机制造企业规模及分布
三、世界公务机市场容量及盈利空间
四、公务机在发达国家占主流
五、近三年全球公务机市场新交付量统计及同比分析
第二节 2016-2020年部分国家公务机产业运行分析
一、美国
二、加拿大
三、法国
四、英国
五、意大利
六、日本政府扶植公务机运营
第四章 全球公务机制造主体厂商分析
第一节 庞巴迪公司
一、企业概况
二、公务机新产品研究进展
三、企业公务机产量及交付使用情况
四、发展战略研究
第二节 湾流宇航公司
第三节 塞斯纳公司
第四节 达索公司
第五节 霍克比奇
第六节 巴西航空
第七节 空中客车
第八节 波音
第九节 日蚀飞机
第十节 豪客比奇
第五章 2016-2020年中国航空工业运行总况
第一节 2016-2020年中国航空工业布局
一、中国航空工业布局
二、一二航整合后布局
第二节 2016-2020年大飞机项目体制改革
一、中国航空工业体制

二、航空工业产业布局调整
第三节 2016-2020年中国商飞调研分析
一、国家高度重视
二、一二航资产整合
1、转包制造事业部
2、固定翼军用飞机事业部
3、直升机事业部
4、航空发动机事业部
5、航空部件及分系统事业部
第六章 2016-2020年中国公务机产业运行态势分析
第一节 2016-2020年中国公务机产业运行总况
一、中国公务机产业所处发展阶段
二、公务机的运营费
三、公务机包租
第二节 2016-2020年中国公务机产业动态分析
一、公务机产业规模
二、中国公务机市场容量
三、中国公务机交付情况
四、中国公务机盈利空间
第三节 2016-2020年中国公务机产业发展瓶颈
第七章 2016-2020年中国公务机制造所属行业主要数据监测分析
第一节 2016-2020年中国公务机制造所属行业总体数据分析
一、2018年中国公务机制造所属行业企业数据分析
二、2019年中国公务机制造所属行业企业数据分析
三、2020年中国公务机制造所属行业企业数据分析
第二节 2016-2020年中国公务机制造所属行业不同规模企业数据分析
一、2018年中国公务机制造所属行业不同规模企业数据分析
二、2019年中国公务机制造所属行业不同规模企业数据分析
三、2020年中国公务机制造所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2016-2020年中国公务机制造所属行业不同所有制企业数据分析
一、2018年中国公务机制造所属行业不同所有制企业数据分析
二、2019年中国公务机制造所属行业不同所有制企业数据分析
三、2020年中国公务机制造所属行业不同所有制企业数据分析
第八章 2016-2020年中国公务机产业竞争新格局透析
第一节 2016-2020年中国公务机产业竞争现状

一、中国公务机市场竞争激烈
二、中国公务机市场三足鼎立
三、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争
四、公务机制造商抢滩中国 空域资源紧张成掣肘
第二节 中国公务机产业发展优势
第三节 2016-2020年中国公务机产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业集中度分析
第四节 2021-2026年中国公务机产业竞争趋势分析
第九章 中国公务机产业重点企业运营状况分析
第一节 中国公务机制造企业分析
一、“海南航空”（600221）(金鹿航空)
二、ST上航（600591）
三、中国国际航空股份有限公司
四、东方公务航空
五、中信海直
六、其它
1、山东航空股份有限公司
2、亚联公务机有限公司
3、美瑞公务机
第二节 目前中国拥有公务机的企业分析
一、“远大”
二、“春兰”
三“海尔”
第三节 退出市场企业及影响分析
一、山东航空彩虹公务机
二、上航公务机
第十章 2021-2026年中国公务机市场分析
第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析
第二节 2021-2026年中国公务机市场前景预测
一、全球对公务机的需求量预测
二、未来中国公务机需求量预测
三、中国公务机进出口贸易预测分析
第三节 2021-2026年中国航空航天制造行业发展目标及趋势
一、中国航空航天行业的发展目标

二、未来我国航空航天工业的发展趋势
三、中国航空航天工业整合有望加速
四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料
第十一章 2021-2026年中国公务机产业投资战略研究
第一节 2016-2020年中国飞机制造业的投资概况
一、投资飞机制造业战略意义大
二、航空零部件市场投资机会多
三、政府转变策略使得飞机制造发展加快
四、飞机制造上市公司一同分享行业增长
第二节 2021-2026年中国公务机产业投资机会分析
一、公务机投资潜力分析
二、公务机投资热点分析
第三节 2021-2026年中国公务机投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、技术风险
四、市场运营机制风险
图表目录：
图表：2016-2020年国内生产总值
图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度
图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2016-2020年年末国家外汇储备
图表：2016-2020年财政收入
图表：2016-2020年全社会固定资产投资
图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/machine/710999.html